

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) โดยศึกษาแนวทางการลดต้นทุนโดยใช้ระบบต้นทุนกิจกรรม กรณีศึกษา บริษัทสยามมาสเตอร์คอนกรีต จำกัด โดยใช้การสนทนา การสัมภาษณ์เชิงลึก แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการลดต้นทุน วิธีการดำเนินวิจัยของการศึกษานี้ได้แบ่งประเด็นในการวิจัยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ประชากร
2. กลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
4. การรวบรวมข้อมูล และดำเนินการวิจัย
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากร

ประชากร ที่ใช้ในการศึกษานี้ ได้แก่ พนักงานบริษัทสยามมาสเตอร์คอนกรีต จำกัด จำนวน 54 คน

#### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาผู้วิจัยเลือกแบบจำเพาะเจาะจงจากประชากร รวมทั้งสิ้น 24 คน ประกอบด้วย พนักงานระดับผู้จัดการฝ่าย 3 คน พนักงานระดับหัวหน้าส่วนจำนวน 8 คน และพนักงานระดับหัวหน้าแผนกจำนวน 13 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

ในการดำเนินการวิจัยมีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. อุปกรณ์บันทึกการสนทนาจากการสัมภาษณ์ ได้แก่

1.1 เครื่องอัดเทป ระบบดิจิทัลที่นำไปอัดเสียงระหว่างสัมภาษณ์ เพื่อเก็บข้อมูลโดย

ละเอียด

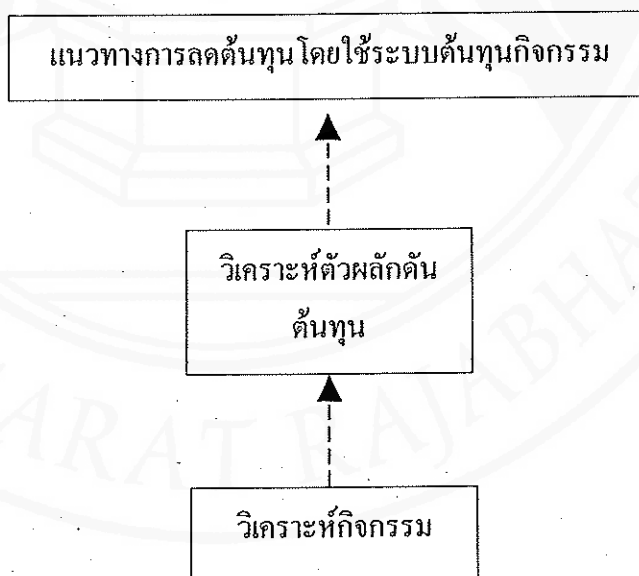
1.2 กล้องถ่ายภาพ วีดีโอดิจิทัล เก็บข้อมูลทั้งภาพและเสียงในบรรยากาศชั้นตอน และกระบวนการที่ดำเนินกิจกรรมของแต่ละฝ่ายในบริษัทสยามมาสเตอร์คอนกรีต จำกัด

1.3 กล้องถ่ายภาพนิ่ง เพื่อเก็บภาพในกิจกรรมที่สำคัญต่างๆ ที่แสดงให้เห็นวิธีการทำงานของแต่ละกิจกรรม

2. เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัย ได้แก่ แบบบันทึกการสัมภาษณ์ เป็นแบบบันทึกที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูล และรายละเอียดข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับรู้ระหว่างการสัมภาษณ์ลักษณะการดำเนินงานของกิจการ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก ที่บันทึกการสัมภาษณ์ อย่างเป็นระบบ ที่ระบุรายละเอียดของขั้นตอนการทำกิจกรรมของแต่ละฝ่ายในบริษัทสยามมาสเตอร์คอนกรีต จำกัด นอกจากนี้มีการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์มากขึ้น

### การรวบรวมข้อมูล และดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้บริหาร ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ หัวหน้าส่วน และหัวหน้าแผนก เพื่อรวบรวมรายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะงานที่ทำ รวมทั้งศึกษาข้อมูลจากคำบรรยายลักษณะงาน โดยการวิจัยครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนของการวิเคราะห์กิจกรรม และการวิเคราะห์ตัวผลิตภัณฑ์ ของฝ่ายต่างๆ 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายการผลิต และฝ่ายบริหาร ซึ่งในการระบุกิจกรรมนั้นครอบคลุมกิจกรรมที่ทำอยู่ในปัจจุบัน และกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งกิจกรรมหลัก และกิจกรรมรองที่แต่ละฝ่ายจะต้องปฏิบัติ ซึ่งมีขั้นตอนดังภาพที่ 12



ภาพที่ 12 แสดงขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

1. วิเคราะห์กิจกรรม ในขั้นตอนของการวิเคราะห์กิจกรรม ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์กิจกรรมตามฝ่าย โดยแบ่งเป็นแผนกตามลักษณะโครงสร้างองค์กรของบริษัทสยามมาสเตอร์คอนกรีต จำกัด โดยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนคือ การระบุกิจกรรม การรวมกิจกรรม และการรายงานกิจกรรม

ขั้นตอนที่ 1 การระบุกิจกรรม เป็นการแบ่งการดำเนินงานภายในกิจกรรมออกเป็นกิจกรรมย่อยๆ โดยกิจกรรมเหล่านั้นก่อให้เกิดผลงาน ซึ่งทำให้ทราบว่าการประกอบกิจกรรมอะไรสูญเสียเวลาและทรัพยากรอะไรไปบ้าง สุดท้ายกิจกรรมที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อกิจการอย่างไร ในขั้นตอนนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ หัวหน้าส่วนและหัวหน้าแผนก เพื่อรวบรวมรายละเอียดลักษณะงานที่ทำ

ขั้นตอนที่ 2 การรวมกิจกรรม ภายหลังจากที่มีการระบุกิจกรรมในแต่ละแผนกแล้ว ผู้วิจัยทำการรวบรวมกิจกรรม โดยพิจารณาเฉพาะกิจกรรมที่มีสิ่งนำเข้า (input) ผลงาน (output) และผู้นำไปใช้ (user) ที่มีลักษณะเหมือนกัน หรือคล้ายคลึงกัน ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดความสะดวกในการคำนวณต้นทุนกิจกรรมลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ อีกทั้งยังทำให้ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ตัวผลิตภัณฑ์กิจกรรมต่ำลง โดยทำการพิจารณาเป็นรายแผนก

ขั้นตอนที่ 3 การรายงานกิจกรรม โดยจัดทำรายการกิจกรรมทั้งหมดในแต่ละแผนก ภายหลังจากที่มีการรวมกิจกรรมเข้าด้วยกันแล้ว เพื่อนำไปวิเคราะห์ตัวผลิตภัณฑ์ต้นทุนต่อไป

## 2. วิเคราะห์ตัวผลิตภัณฑ์ต้นทุน มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 สัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ หัวหน้าส่วน และหัวหน้าแผนก

ขั้นตอนที่ 2 นำผลการสัมภาษณ์มาจัดระบบ และรวบรวมรายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะงานที่ทำ รวมทั้งศึกษาข้อมูลจากคำบรรยายลักษณะงาน จากกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในแต่ละฝ่าย แต่ละแผนก

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์ถึงสาเหตุของการเกิดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการวิเคราะห์ตัวผลิตภัณฑ์ต้นทุน

ขั้นตอนที่ 4 จำแนกกิจกรรมทั้งหมดออกเป็นกิจกรรมที่เพิ่มค่า และกิจกรรมที่ไม่เพิ่มค่า

3. แนวทางการลดต้นทุนโดยใช้ระบบต้นทุนกิจกรรม หลังจากมีการวิเคราะห์ตัวผลิตภัณฑ์ต้นทุนแล้ว ผู้วิจัยได้จัดทำแนวทางการลดต้นทุนกิจกรรม โดยพิจารณาตัดทอนกิจกรรม การลดกิจกรรม การทำกิจกรรมร่วมกัน และการเลือกกิจกรรมใหม่ เพื่อให้ได้วิธีการที่จะนำมาใช้ลดต้นทุนเพื่อลดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในบริษัทสยามมาสเตอร์คอนกรีต จำกัด ทั้งนี้ภายหลังจัดทำ

แนวทางในการลดต้นทุนกิจกรรม และนำมาปรับปรุง เพื่อนำเสนอให้ได้แนวทางร่วมกันและเป็นที่ยอมรับ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยใช้วิธีดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลรายวัน ภายหลังจากที่เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ การสนทนาและจดบันทึก แล้วจัดข้อมูลเป็นหมวดหมู่ เพื่อให้ทราบว่าได้ข้อมูลอะไรที่ครบถ้วนแล้ว และจะต้องเก็บข้อมูลอะไรเพิ่มเติมอีก
2. การวิเคราะห์ข้อมูลรายสัปดาห์ เพื่อจัดหมวดหมู่และตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลที่ได้มาในแต่ละประเด็น
3. การวิเคราะห์ภาพรวม เพื่อหาข้อสรุปและตีความหมายของผลหรือข้อค้นพบที่ได้จากการแสดงข้อมูล รวมถึงการตรวจสอบว่าข้อสรุป/ความหมายที่ได้ นั้นมีความถูกต้องแม่นยำ น่าเชื่อถือ และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์