

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย และการอภิปรายผล

บทนี้เป็นการสรุปผลการวิจัยและการอภิปรายผลการวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ในบทนี้เป็นการนำเสนอ การสรุปกระบวนการวิจัยโดยรวมผลการวิจัยโดยสรุป การอภิปรายผลการวิจัย ข้อจำกัดของงานวิจัย และข้อเสนอแนะ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 5.1 สรุปกระบวนการวิจัยโดยรวม

เนื่องจากการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 จำเป็นต้องมีสื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อีกทั้ง สื่อออนไลน์ก็มีการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง สำหรับวงการการศึกษานั้นมีสื่อออนไลน์มากมายที่สามารถนำมาปรับใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนได้ทั้งในและนอกชั้นเรียน โดยเฉพาะการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่เป็นภาษากลางของโลกนั้น สามารถพัฒนานอกชั้นเรียนได้อย่างง่ายดาย การวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา (2) ศึกษาความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา (3) ค้นหาแนวทางการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ชั้นปีที่ 1, 2 และ 3 จำนวน 78 คน โดยเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามออนไลน์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างวันที่ 3 และวันที่ 6 มีนาคม 2563 จากนั้น ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป Google Form เพื่อหาค่าความถี่ และหาค่าร้อยละ และวิเคราะห์ความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Excel เพื่อหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ส่วนการค้นหาแนวทางการใช้สื่อออนไลน์ วิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

## 5.2 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชครั้งนี้ สามารถสรุปผลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

### 5.2.1 สรุปผลการวิจัยของวัตถุประสงค์ที่ 1 พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา จากการศึกษาสามารถสรุปผลการวิจัยได้ 3 ประเด็นหลัก คือ

ประเด็นที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 75.6) และเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (ร้อยละ 43.6) ซึ่งมีเกรดเฉลี่ยส่วนใหญ่ระหว่าง 3.01-3.50 (ร้อยละ 37.2) และ 2.51-3.00 (ร้อยละ 35.9) นักศึกษาทุกคนมีโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ร้อยละ 100) และมีโทรศัพท์คนละ 1 เครื่อง (ร้อยละ 80.8)

ประเด็นที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา สื่อออนไลน์ที่นักศึกษาใช้มากที่สุดคือ Facebook (ร้อยละ 100) YouTube (ร้อยละ 93.6) LINE (ร้อยละ 91) Instagram (ร้อยละ 88.5) และ Messenger (ร้อยละ 88.5) นักศึกษาเลือกใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตส่วนตัว (ร้อยละ 79.5) และมีค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน 301-500 บาท (ร้อยละ 37.2) อีกทั้ง นักศึกษาใช้สื่อออนไลน์ต่อวันมากกว่า 9 ชั่วโมงขึ้นไป (ร้อยละ 33.3)

ประเด็นที่ 3 พฤติกรรมการเข้าใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้สื่อออนไลน์เพื่อการอ่านหรือฟังข่าวภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 74.3) โดยใช้เว็บไซต์ BBC News (ร้อยละ 72.4) นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ Facebook Fanpage เพื่อการอ่านข้อความหรือข้อเขียนภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 88.4) โดยใช้ Loukgolf 's English Room (ร้อยละ 58.6) และอาจารย์ช็อคคัม (ร้อยละ 52.9) นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการอ่านสำนวนภาษาอังกฤษ (idiom) (ร้อยละ 52.6) แต่มีนักศึกษบางส่วนใช้เว็บไซต์ English Learning Bubble bee TV (ร้อยละ 58.3) นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการอ่านวรรณกรรมภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 70.5) แต่มีนักศึกษบางส่วนใช้แอปพลิเคชัน English Novel Books (ร้อยละ 78.3) นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 98.7) โดยใช้แอปพลิเคชัน YouTube (ร้อยละ 96.1) นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้สื่อออนไลน์ในการรับชมภาพยนตร์

ภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 92.3) โดยใช้แอปพลิเคชัน LINE TV (ร้อยละ 77.5) นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ช่องบน YouTube ในการฟังบทเรียนภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 85.9) โดยใช้ช่อง Oxford Online English (ร้อยละ 60) นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกพูดบทสนทนาภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 79.4) โดยใช้แอปพลิเคชัน YouTube (ร้อยละ 84.1) นักศึกษาใช้แอปพลิเคชันในการพูดคุย ติดต่อสื่อสารกับชาวต่างชาติ (ร้อยละ 53.8) โดยใช้ Facebook (ร้อยละ 94.7) นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการเขียน (ร้อยละ 76.9) แต่มีนักศึกษางานส่วนใช้เว็บไซต์ Library spot และ The Grammar Gorllias (ร้อยละ 47.4) นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Grammar) (ร้อยละ 69.2) โดยใช้แอปพลิเคชัน English Grammar (ร้อยละ 51.9) นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทำข้อสอบ TOEIC (ร้อยละ 65.4) โดยใช้แอปพลิเคชัน TOEIC Test (ร้อยละ 94.1) นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ช่องบน YouTube ในการฝึกเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC (ร้อยละ 79.5) โดยใช้ช่อง Krudew ทิว TOEIC (ร้อยละ 83.9) นักศึกษาใช้ Search Engine ค้นหาคำศัพท์เฉพาะในรายวิชาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ธุรกิจ (ร้อยละ 53.8) โดยใช้ค้นหาคำศัพท์เฉพาะในรายวิชาการอ่านภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 28.2) ในรายวิชาการฟัง-พูดภาษาอังกฤษขั้นสูง (ร้อยละ 26.9) และในรายวิชาการเขียนภาษาอังกฤษระดับกลาง (ร้อยละ 21.7)

#### 5.2.2 สรุปผลการวิจัยของวัตถุประสงค์ที่ 2 ความต้องการการใช้สื่อออนไลน์

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา จากการศึกษาสามารถจำแนกออกมาได้ 3 ประเด็น คือ

ประเด็นที่ 1 ความต้องการการใช้สื่อออนไลน์มากของนักศึกษา พบว่า นักศึกษามีความต้องการใช้สื่อออนไลน์ที่ตรงกับความต้องการ และตอบสนองสิ่งที่ต้องการเรียนรู้มากที่สุด ซึ่งสรุปได้จากค่า  $\bar{X} = 4.52$  และ S.D. = 0.73 นักศึกษาต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน  $\bar{X} = 4.51$  และ S.D. = 0.70 นักศึกษาต้องการใช้สื่อออนไลน์ให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาภาษาอังกฤษ  $\bar{X} = 4.5$  และ S.D. = 0.66 นักศึกษาต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับอาชีพที่คาดหวังไว้ในอนาคต  $\bar{X} = 4.49$  และ S.D. = 0.64 นักศึกษาต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน  $\bar{X} = 4.45$  และ S.D. = 0.66 นักศึกษาต้องการใช้สื่อออนไลน์หลากหลายช่องทาง เช่น YouTube, Facebook หรือ Instagram ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน  $\bar{X} = 4.36$  และ S.D. = 0.85 นักศึกษาต้องการใช้บทเรียนออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน

เรียน  $\bar{X} = 4.32$  และ S.D. = 0.73 นักศึกษาต้องการใช้แอปพลิเคชัน TOEIC Test เพื่อฝึกทำข้อสอบ TOEIC  $\bar{X} = 4.18$  และ S.D. = 0.92 และนักศึกษาต้องการใช้สื่อออนไลน์ทุกวันในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน  $\bar{X} = 4.15$  และ S.D. = 0.75

ประเด็นที่ 2 ความต้องการการใช้สื่อออนไลน์น้อยของนักศึกษา พบว่า นักศึกษามีความต้องการฝึกพูดภาษาอังกฤษบนแอปพลิเคชัน Cake น้อยที่สุด ซึ่งสรุปได้จากค่า  $\bar{X} = 3.37$  และ S.D. = 1.29 นักศึกษาต้องการอ่านข่าวภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ เช่น CNN, BBC หรือ Bangkok Post  $\bar{X} = 3.46$  และ S.D. = 1.12 นักศึกษาต้องการดูหนังระบบเสียง Soundtrack บนแอปพลิเคชัน Netflix  $\bar{X} = 3.88$  และ S.D. = 1.20 นักศึกษาต้องการเขียนแสดงความคิดเห็นเป็นภาษาอังกฤษบนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram หรือ YouTube  $\bar{X} = 3.93$  และ S.D. = 1.01 และนักศึกษาต้องการใช้แอปพลิเคชัน Kahoot! ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน  $\bar{X} = 3.97$  และ S.D. = 1.11

ประเด็นที่ 3 ความต้องการของนักศึกษาให้อาจารย์นำสื่อออนไลน์มาประยุกต์ใช้เข้ากับการเรียนการสอน พบว่า นักศึกษาได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ด้วยกัน (ร้อยละ 7.6) โดยกล่าวว่า สื่อออนไลน์เป็นสิ่งที่ดี และมีแอปพลิเคชันที่น่าสนใจ เช่น YouTube และ LINE TV เพราะนักศึกษา (ร้อยละ 93.6 และ 77.5) ใช้อย่างรู้จักแอปพลิเคชันเหล่านี้ ผู้สอนควรพัฒนาและปรับใช้กับการเรียนการสอน

### สรุปผลการวิจัยของวัตถุประสงค์ที่ 3 ค้นหาแนวทางการใช้สื่อออนไลน์

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อค้นหาแนวทางการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา จากการศึกษาสามารถจำแนกออกมาได้ 2 ประเด็น คือ

ประเด็นที่ 1 แนวทางของนักศึกษาในการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน พบว่า ผู้วิจัยสามารถเสนอแนวทางในการใช้สื่อออนไลน์ให้กับนักศึกษา โดยผลจากการให้นักศึกษาทำแบบสอบถาม เช่น สื่อออนไลน์ที่เหมาะสมในการฟังบทเรียนภาษาอังกฤษและฝึกพูดบทสนทนาภาษาอังกฤษ คือ YouTube มีนักศึกษาเข้าใช้จำนวนมาก (ร้อยละ 96.1) สื่อออนไลน์ที่เหมาะสมในการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษ คือ LINE TV มีนักศึกษาเข้าใช้ (ร้อยละ 77.5) และช่องบน YouTube ในการฝึกเทคนิคการทำข้อสอบ TOEIC คือ Krudew ดิว TOEIC มีนักศึกษาเข้าใช้ (ร้อยละ 83.9) จากค่าเฉลี่ยจะเห็นได้

ว่า มีนักศึกษาส่วนใหญ่ใช้สื่อออนไลน์ดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยสามารถแนะแนวทางให้กับนักศึกษาที่ยังไม่ทราบเกี่ยวกับสื่อออนไลน์เหล่านี้

ประเด็นที่ 2 แนวทางของอาจารย์ในการนำสื่อออนไลน์มาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน พบว่าผู้วิจัยสามารถเสนอแนวทางในการใช้สื่อออนไลน์ให้กับอาจารย์โดยผลจากการให้นักศึกษาทำแบบสอบถาม เช่น อาจารย์ผู้สอนสามารถนำสื่อออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในรายวิชาของอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาการฟังและพูดภาษาอังกฤษระดับต้น อาจารย์สามารถนำแอปพลิเคชันที่เกี่ยวกับการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ เช่น YouTube, English Talk และ Learn English ตามผลสรุปแอปพลิเคชันที่นักศึกษาใช้ หรือในรายวิชาการอ่านภาษาอังกฤษ อาจารย์ผู้สอนสามารถเลือกใช้แอปพลิเคชัน BBC News, CNN, และ English Novel Books

### 5.3 การอภิปรายผล

จากการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช โดยอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา จากการศึกษาสามารถจำแนกออกมาได้ 3 ประเด็น คือ

ประเด็นที่ 1 พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์มากของนักศึกษาเป็นที่น่าสนใจว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้สื่อออนไลน์มากกว่า 9 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งถ้าหากนักศึกษาใช้เวลาส่วนใหญ่ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน จะทำให้นักศึกษาสามารถเกิดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษได้มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ ธนวัฒน์ วรรณประภา (2560) ที่พบว่า สื่อออนไลน์ก็เป็นสิ่งที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำให้ผู้เรียนมีอิสระในการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น และพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ของผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้ง นักศึกษาเข้าใช้ Facebook มากที่สุด ซึ่งแตกต่างจากงานวิจัยของกายกาญจน์ เสนแก้ว (2558) ที่ว่า ปัจจุบันสามารถใช้แอปพลิเคชันในการสื่อสารกันได้ เช่น LINE, Facebook เป็นต้น ซึ่งเป็นช่องทางที่สะดวกรวดเร็ว และยังสามารถรับรู้ข่าวสารต่างๆ เพราะ Facebook เป็นแอปพลิเคชันแชร์ข่าวสารหรือเอาไว้รับรู้ข่าวสารไม่ได้มีไว้

เพื่อติดต่อสื่อสาร คงเป็นไปได้ว่า นักศึกษาที่ใช้ Facebook จะไม่ใช้ Messenger ควบคู่ไปด้วย เพราะสิ่งสำคัญในการใช้ Facebook ก็เพื่ออยากติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น

แต่เชื่อว่า การใช้สื่อออนไลน์จะมีผลดีเสมอไป หากใช้เวลาไปกับสื่อออนไลน์มากเกินไปก็อาจจะส่งผลเสียต่อสุขภาพได้ เพราะถ้านั่งสื่อสารกับคนอื่นอาจจะมีอาการปวดหลัง เมื่อยข้อมือ และหัวไหล่ หรือในด้านการเรียน คือ มีผลให้นักศึกษาสามารถขอคำแนะนำเรื่องต่างๆ กับอาจารย์ผ่านทางแชท และใช้สื่อออนไลน์ในการค้นคว้าความรู้เพิ่มเติม ซึ่งสอดคล้องกับ กานดา รุณนะ และพงศา สายแก้ว (2556) ที่กล่าวว่า ใช้เวลามากเกินไปในการใช้สื่อออนไลน์ โดยไม่แบ่งเวลาหรือไม่คำนึงถึงความเหมาะสมในการใช้งานจะส่งผลเสียต่อสุขภาพ และส่งผลกระทบต่อเรื่องอื่นๆ ที่จำเป็นหรือเสียเวลาไปโดยเปล่าประโยชน์ และภัททรา กลิ่นเลขา (2560) ที่ว่า ผลกระทบจากการใช้งานสื่อโซเชียลมีเดียของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า การใช้งานสื่อโซเชียลมีเดียมีผลในด้านสุขภาพ คือ มีอาการปวดหลัง เมื่อยข้อมือ และหัวไหล่ ด้านการเรียน คือ มีผลให้นักศึกษาสามารถปรึกษาเรื่องต่างๆ กับอาจารย์ผ่านทางแชท และใช้สื่อในการหาความรู้เพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียน รวมถึงพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ จากการดูคลิปวิดีโอบน YouTube เช่น การทำอาหาร การแต่งหน้า การทำผม

ประเด็นที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์น้อยของนักศึกษา นักศึกษา (ร้อยละ 35.9) ใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตในรูปแบบเครือข่ายสาธารณะ/องค์กร เป็นที่น่าสนใจว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 79.5) ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตส่วนตัวเพื่อการเข้าใช้สื่อออนไลน์ และสื่อออนไลน์น่าจะช่วยให้นักศึกษามรรลุเป้าหมายตามที่นักศึกษาคาดหวังไว้ได้ เพราะในปัจจุบันสื่อออนไลน์เป็นสิ่งจำเป็นมากในการสื่อสาร การส่งงาน หรือการค้นหาข้อมูลต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับ สุภารัตน์ แพहित และณัฐสุดา กาญจน์เจริญ (2559) ที่ว่า หากใช้สื่อออนไลน์อย่างเหมาะสมจะทำให้เกิดประโยชน์อย่างมากต่อผู้ใช้งาน โดยตรง เพราะสื่อออนไลน์มีประโยชน์ต่อผู้ใช้ในระดับหนึ่ง และสามารถส่งผลดีหากใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

ประเด็นที่ 3 พฤติกรรมที่ดูเหมือนว่านักศึกษาไม่สนใจการใช้สื่อออนไลน์ จากการให้นักศึกษาเขียนข้อเสนอแนะ มีนักศึกษาเขียนข้อเสนอแนะที่ไม่เกี่ยวกับงานวิจัย ซึ่งทำให้คิดได้ว่า นักศึกษาไม่เห็นถึงความสำคัญของงานวิจัย อาจเป็นเพราะนักศึกษายังไม่เล็งเห็นถึงประโยชน์หรือผลดีที่ได้จากการใช้สื่อออนไลน์ที่จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้หรือปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมไปถึง การเรียนรู้หรือการศึกษาที่นักศึกษาสามารถใช้สื่อออนไลน์ค้นหา ติดต่อสื่อสาร ส่งงาน หรือเรียนผ่านออนไลน์ ซึ่งผลดีจาก

สื่อออนไลน์เหล่านี้จะเป็นประโยชน์ทั้งตัวนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน หากนักศึกษายังไม่เล็งเห็นถึงประโยชน์หรือผลดีจากการใช้สื่อออนไลน์ อาจจะทำให้นักศึกษาสูญเสียประโยชน์และโอกาสต่างๆ ที่ควรจะได้รับไปอย่างสูญเปล่า

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา จากการศึกษาสามารถจำแนกออกมาได้ 3 ประเด็น คือ

ประเด็นที่ 1 ความต้องการการใช้สื่อออนไลน์มากของนักศึกษา สามารถอธิบายได้ว่า นักศึกษามีความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน โดยมีความต้องการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตอย่างหลากหลาย เพื่อตอบสนองสิ่งที่นักศึกษาต้องการทราบ และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันหรือการทำงานที่นักศึกษาคาดหวังไว้ในอนาคต และนักศึกษายังต้องการใช้อินเทอร์เน็ตหลากหลายช่องทาง เช่น YouTube, Facebook หรือ Instagram ในการใช้บทเรียนออนไลน์ อีกทั้ง นักศึกษาต้องการใช้แอปพลิเคชัน TOEIC Test เพื่อฝึกทำข้อสอบ TOEIC และนักศึกษายังต้องการใช้อินเทอร์เน็ตในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนเพราะนักศึกษาได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษ จึงต้องการใช้อินเทอร์เน็ตในการพัฒนาภาษาอังกฤษ ซึ่งไม่มีงานวิจัยใดที่เกี่ยวกับสื่อออนไลน์กับภาษาอังกฤษ

ประเด็นที่ 2 ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยของนักศึกษา สามารถอธิบายได้ว่า สื่อออนไลน์ที่ผู้วิจัยคิดว่ามีประโยชน์ในการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษเพื่อฝึกทักษะการฟังภาษาอังกฤษและนักศึกษาน่าจะใช้มากที่สุด คือ Netflix เพราะนักศึกษาสามารถเลือกฟังเสียงบรรยายและอ่านคำบรรยายได้หลายภาษา และยังมีภาพยนตร์ ซีรีส์ และรายการต่างประเทศมากมายให้ได้เลือกรับชม แต่ผลวิจัยพบว่า นักศึกษาเลือกใช้ LINE TV มากกว่า และสื่อออนไลน์ที่ผู้วิจัยคิดว่ามีประโยชน์ที่นักศึกษาน่าจะใช้ในการฝึกพูดบทสนทนาภาษาอังกฤษ คือ แอปพลิเคชัน Cake เพราะแอปพลิเคชันนี้เป็นที่นิยมในเหล่าวัยรุ่น อีกทั้ง ยังใช้งานง่ายและฝึกพูดภาษาอังกฤษได้จริง

แต่ผลการวิจัยกลับพบว่า นักศึกษาไม่ทราบว่าแอปพลิเคชันที่ช่วยในการฝึกพูดภาษาอังกฤษและได้ผลจริงอยู่ ซึ่งเป็นที่น่าประหลาดใจเมื่อเทียบกับประสบการณ์ของกลุ่มผู้วิจัย แอปพลิเคชันที่ใช้ในการฝึก TOEIC คือ แอปพลิเคชัน TOEIC เป็นแอปพลิเคชันที่น่าสนใจมาก เพราะมีให้ฝึกทุกส่วนของ TOEIC มีข้อสอบจำนวนหลายข้อ เป็นข้อสอบที่หลากหลายสำเนียง ฟังง่าย มีทั้งยากและไม่ยากให้เราได้เลือกฝึก รวม

ไปถึงส่วนของคำศัพท์เรื่องต่างๆ ที่น่าสนใจ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง และหนึ่งส่วนจะมีหลายแบบให้เลือก มีหลายข้อ เราสามารถเลือกทำได้ตามความสนใจ ถือเป็นแอปพลิเคชันหนึ่งที่ใช้งานได้ผลจริง ที่ใช้เป็นประจำในชีวิตประจำวัน ใช้ง่าย เข้าใจง่าย และได้ความรู้มากมายอีกด้วย กลุ่มผู้วิจัยยังใช้ Grammarly ช่วยตรวจโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษ และแก้คำศัพท์ผิด ซึ่งแอปพลิเคชันนี้ช่วยตรวจไวยากรณ์ได้ดีมาก อีกทั้ง กลุ่มผู้วิจัยใช้แอปพลิเคชันในการฝึกการพูดด้วยแอปพลิเคชัน Andy ซึ่งแอปพลิเคชันนี้เราสามารถพูดภาษาอังกฤษและจะมีหุ่นยนต์พูดคุยกับเรา ผู้วิจัยคิดว่าเป็นการฝึกพูดที่ดีมากเพราะบางครั้งผู้วิจัยอายุที่จะฝึกพูดกับเพื่อนๆ และเรายังสามารถฝึกพูดได้ทุกวัน ทุกเวลา ตามที่เราต้องการ และไม่มียางวิชัยใดทำเกี่ยวกับเรื่องแอปพลิเคชันเหล่านี้

ประเด็นที่ 3 ความต้องการให้ผู้สอนนำสื่อออนไลน์ไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน สามารถอธิบายได้ว่า ผู้เรียนมีความต้องการให้ผู้สอนนำสื่อออนไลน์ไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน ซึ่งผู้วิจัยคิดว่า ผู้สอนควรจะนำสื่อออนไลน์เข้ามาผนวกกับการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และผู้เรียนจะได้ค้นหาความรู้ หรือฝึกทักษะภาษาอังกฤษต่างๆ จากสื่อออนไลน์เพื่อให้ตรงต่อความต้องการและบรรลุเป้าหมายที่ผู้เรียนตั้งไว้ได้ เช่น ฟังภาษาอังกฤษได้มากขึ้น พูดภาษาอังกฤษได้คล่องขึ้น เขียนได้อย่างถูกต้องตามไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ และรู้จักคำศัพท์เพิ่มมากขึ้น หรือเมื่อผู้เรียนมีข้อสงสัยในการทำการบ้านหรือสงสัยในประเด็นใดที่ผู้สอนมอบหมายให้ไปผู้เรียนก็สามารถค้นคว้าได้ ซึ่งสอดคล้องกับธนวัฒน์ วรรณประภา (2560) ที่กล่าวว่า สื่อออนไลน์ไม่ได้สร้างขึ้นมาหรือพัฒนาเพื่อการจัดการเรียนการสอนโดยตรง ผู้สอนจะต้องนำประโยชน์และคุณสมบัติของสื่อออนไลน์มาใช้ในการเรียนการสอนด้วยตนเอง ผู้สอนนำสื่อออนไลน์มาใช้กระตุ้นผู้เรียนเพื่อความน่าตื่นตาตื่นใจให้กับผู้เรียนในการนำเข้าสู่บทเรียนหรือผู้สอนสามารถสร้างสื่อต่างๆ โดยการอัดวิดีโอการสอนแล้วโพสต์ลงสื่อออนไลน์ และยังสามารถติดตามงานของผู้เรียน ตอบคำถามผู้เรียนและให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้เรียนได้อย่างรวดเร็ว

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อค้นหาแนวทางการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา จากการศึกษาสามารถจำแนกออกมาได้ 2 ประเด็น คือ

ประเด็นที่ 1 แนวทางของนักศึกษาในการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนสามารถอธิบายได้ว่า นักศึกษาไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน ซึ่งผู้วิจัยค้นพบแล้วว่า ส่วนใหญ่เป็นเพราะไม่ทราบว่าสื่อออนไลน์ใดบ้างที่จะช่วยในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน



ได้ ดังนั้น จากผลการสรุปวิจัย ผู้วิจัยจึงนำประเด็นที่สำคัญมาเสนอแนะแนวทางการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนให้แก่นักศึกษา ทั้งแอปพลิเคชัน เว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ทั่วไปที่ผู้วิจัยค้นพบจากการวิจัยนี้ โดยข้อเสนอแนะแนวทางต่างๆ นั้น หากนักศึกษานำไปประยุกต์ใช้กับการเรียนชีวิตประจำวัน หรือนำไปประกอบอาชีพจะเป็นประโยชน์และผลดีต่อตัวนักศึกษาระยะยาว เพราะในศตวรรษที่ 21 จะเป็นยุคที่จำเป็นต้องใช้สื่อออนไลน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันหรือการทำงานมากขึ้น เนื่องจากเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนา ปรับปรุงให้สะดวก และรวดเร็วในการใช้งาน จะทำให้สื่อออนไลน์มีบทบาทที่สำคัญมากยิ่งขึ้น (นันทวัน จันทร์กลิ่น, 2557 และ วราภรณ์ ทองนพคุณ, 2556) ฉะนั้น ข้อเสนอแนะแนวทางที่ผู้วิจัยเสนอแนะไปถือว่าเป็นประโยชน์ และสำคัญต่อนักศึกษาอย่างมาก แต่เป็นที่น่าแปลกใจ ซึ่งไม่มีงานวิจัยใดทำการวิจัยเกี่ยวกับการเสนอแนะแนวทางการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน

ประเด็นที่ 2 แนวทางของอาจารย์ในการนำสื่อออนไลน์ไปประยุกต์กับการเรียนการสอน สามารถอภิปรายได้ว่า ผู้สอนควรนำสื่อออนไลน์ไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนในชั้นเรียน เนื่องจากผู้วิจัยค้นพบแล้วว่า นักศึกษาได้ให้ข้อเสนอแนะถึงความต้องการให้นำสื่อออนไลน์ไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน ซึ่งจะช่วยให้เกิดความสนใจให้นักศึกษาสนใจการเรียนในห้องเรียนมากขึ้น อีกทั้ง กระบวนการเรียนรู้แบบออนไลน์ ทั้งการเรียนรู้บทเรียน และการทำแบบทดสอบออนไลน์จะช่วยฝึกทักษะและช่วยให้นักศึกษาใช้ศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่ (ณัฐพล บัวอุไร, 2555 และ ปริญญา อ้นภักดี, 2558) ดังนั้น ครูจึงมีความจำเป็นที่จะต้องนำสื่อออนไลน์ไปประยุกต์ใช้กับการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน ซึ่งสอดคล้องกับ Baker (2553) ที่กล่าวว่า การที่ผู้สอนนำสื่อออนไลน์มาปรับใช้ในบริบทของการเรียนรู้ เช่น การกระตุ้นให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดหรือแบบทดสอบเพิ่มเติมผ่านออนไลน์ การออกแบบการเรียนรู้แบบออนไลน์ การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ ผ่านออนไลน์ รวมไปถึง การเชื่อมโยงการเรียนรู้ในชั้นเรียนกับการเรียนรู้นอกชั้นเรียนผ่านสื่อออนไลน์ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการเรียนการสอนมากยิ่งขึ้น

#### 5.4 ข้อจำกัดงานวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนครั้งนี้มีข้อจำกัดงานวิจัย ดังนี้

5.4.1 เนื่องจากผู้วิจัยไม่มีประสบการณ์ในการทำวิจัย ซึ่งผู้วิจัยได้จัดทำวิจัยเป็นครั้งแรก ซึ่งอาจมีการผิดพลาดในเรื่องของรูปแบบการใช้คำและวลี

5.4.2 ในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้ มีเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพียง 16 สัปดาห์ หากผู้ที่จะนำข้อมูลวิจัยนี้ไปใช้ควรระมัดระวังในการนำข้อมูลเชิงพฤติกรรมและสถิติไปประยุกต์ใช้ เพราะข้อมูลด้านเทคโนโลยี พฤติกรรม และความต้องการมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

5.4.3 นักศึกษาบางคนพิมพ์ข้อเสนอแนะที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยหรือคำถามวิจัย ทำให้เห็นว่านักศึกษานั้นไม่เห็นถึงความสำคัญของงานวิจัยว่า งานวิจัยสามารถนำไปพัฒนาการเรียนการสอนได้

## 5.5 ข้อจำกัดทางเทคโนโลยี

การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนครั้งนี้มีข้อจำกัดทางเทคโนโลยี ดังนี้

5.6.1 ในกรณีที่นักศึกษาทำแบบสอบถามออนไลน์ พบว่า นักศึกษาบางคนสแกนคิวอาร์โค้ดผ่านทางโทรศัพท์แต่ข้อมูลไม่ขึ้น จึงไม่สามารถทำแบบสอบถามได้

5.6.2 ในกรณีที่นักศึกษาทำแบบสอบถามออนไลน์ พบว่า นักศึกษาสามารถทำแบบสอบถามได้แต่ไม่สามารถกดส่งคำตอบได้

## 5.6 ข้อเสนอแนะในการศึกษารั้งต่อไป

จากผลการวิจัยพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนถือเป็นข้อมูลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือสนใจนำไปใช้ในการปรับปรุงหรือพัฒนาต่อไปได้ดังนี้

5.7.1 ควรมีการศึกษากลุ่มตัวอย่างเพิ่มมากขึ้น เช่น ศึกษาจากหลากหลายสาขา หรือคณะ

5.7.2 ควรมีการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ของผู้สอนควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลที่ชัดเจนยิ่งขึ้นทั้งผู้เรียนและผู้สอน

5.7.3 ควรสร้างเครื่องมือในการวิจัยทั้งเป็นแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์มากขึ้น