

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

บทนี้เป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ซึ่งมีวัตถุประสงค์ 3 ข้อ ดังนี้ 1) ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน 2) ศึกษาความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน 3) เสนอแนวทางการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์และนำเสนอในรูปแบบของแผนภูมิประกอบคำบรรยาย ดังนี้

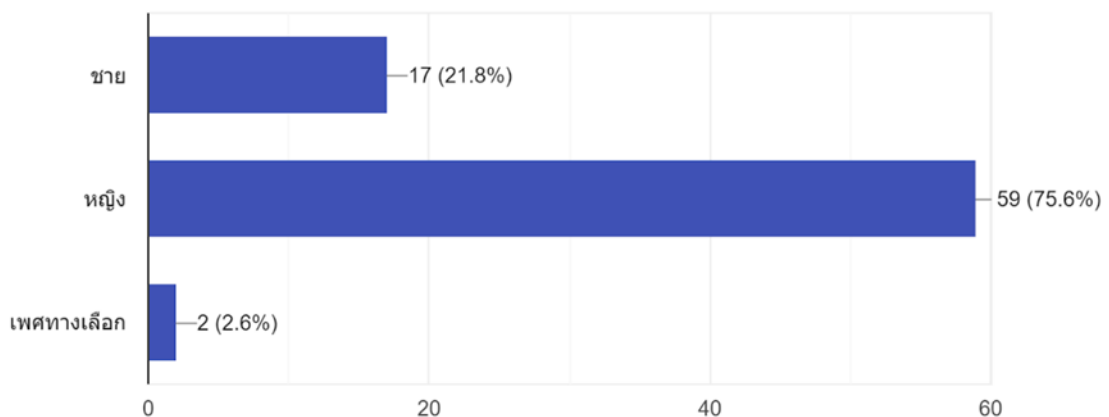
4.1 พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยจะรายงานผลวิจัยออกเป็นสองส่วน คือ ส่วนของข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา และส่วนของพฤติกรรมในการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1.1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

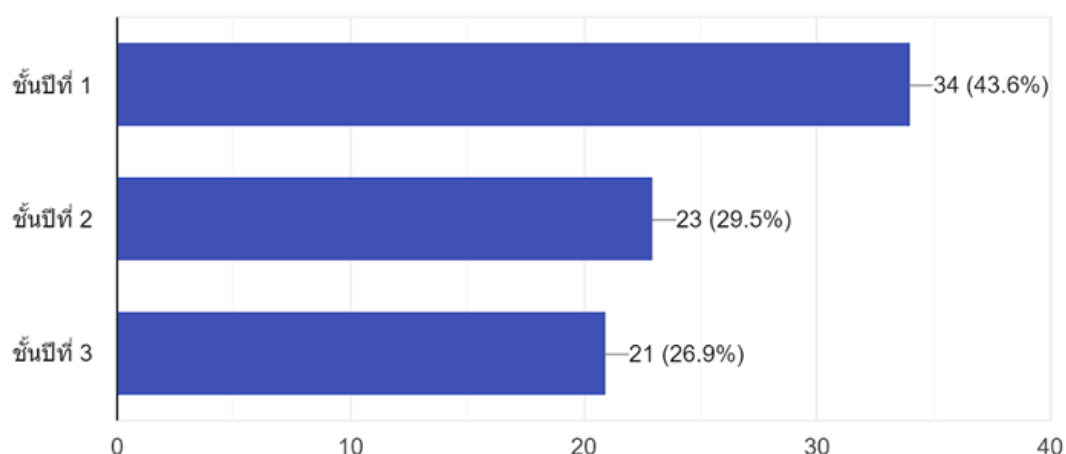
ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยเสนอผลการวิจัยในรูปแบบของแบบแผนภูมิประกอบคำบรรยาย ดังนี้

แผนภูมิที่ 1 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามเพศ



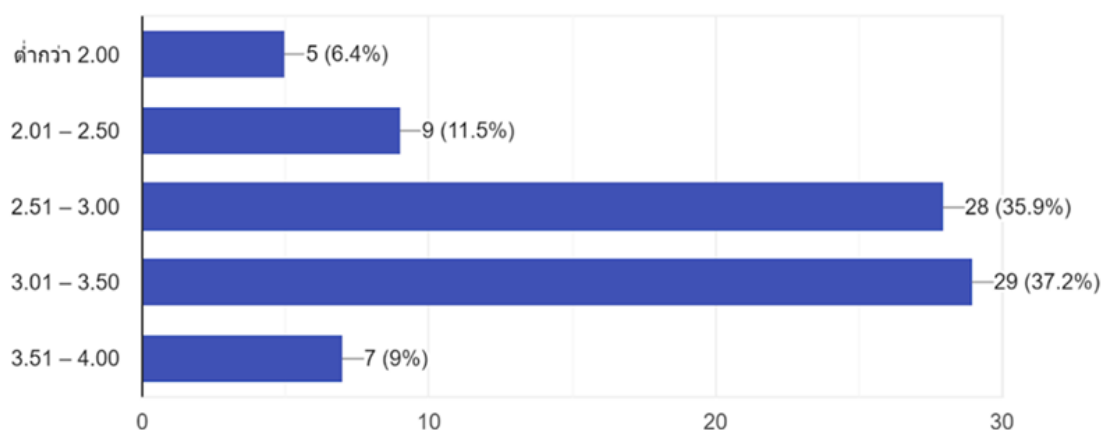
จากแผนภูมิที่ 1 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 75.6 รองลงมา เป็นเพศชาย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 และในงานวิจัยนี้ได้เปิดโอกาสให้มีการเลือกเพศทางเลือก ด้วย และมีนักศึกษาเลือกในส่วนนี้จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6

แผนภูมิที่ 2 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามชั้นปี



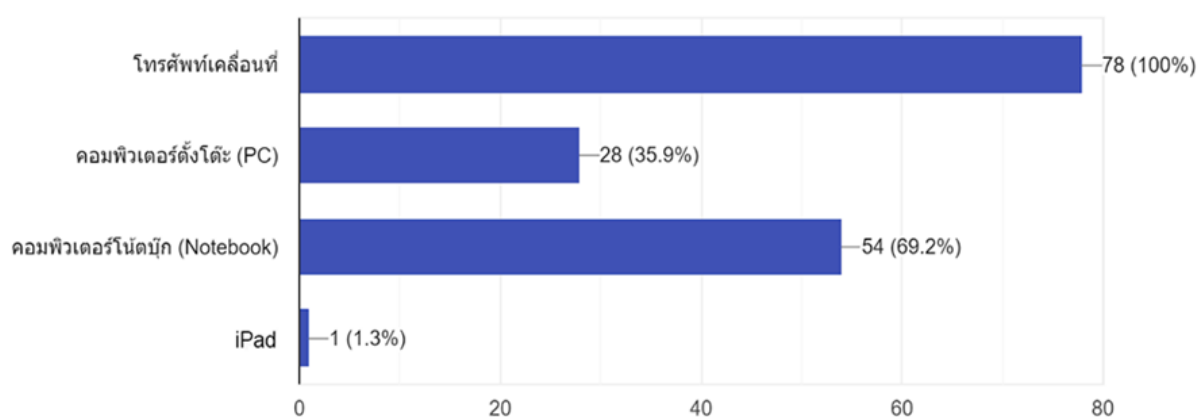
จากแผนภูมิที่ 2 พบว่า นักศึกษาเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 43.6 รองลงมา คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 และนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9

แผนภูมิที่ 3 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม



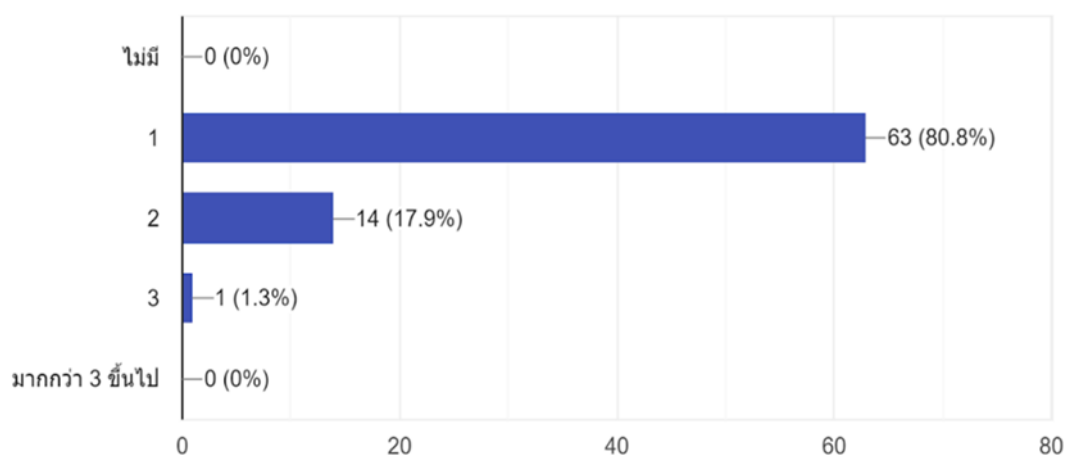
จากแผนภูมิที่ 3 พบว่า นักศึกษามีเกรดเฉลี่ยสะสม 3.01-3.50 จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 37.2 รองลงมาคือ เกรดเฉลี่ยสะสม 2.51-3.00 จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 เกรดเฉลี่ยสะสม 2.01-2.50 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 เกรดเฉลี่ยสะสม 3.51-4.00 จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9 และมีเกรดเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4

แผนภูมิที่ 4 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงสื่อออนไลน์ (นักศึกษาสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



จากแผนภูมิที่ 4 พบว่า อุปกรณ์ส่วนใหญ่ที่นักศึกษาใช้ในการเข้าถึงสื่อออนไลน์คือ โทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (Notebook) จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 69.2 คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 และอื่นๆ คือ iPad จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.13

แผนภูมิที่ 5 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบัน

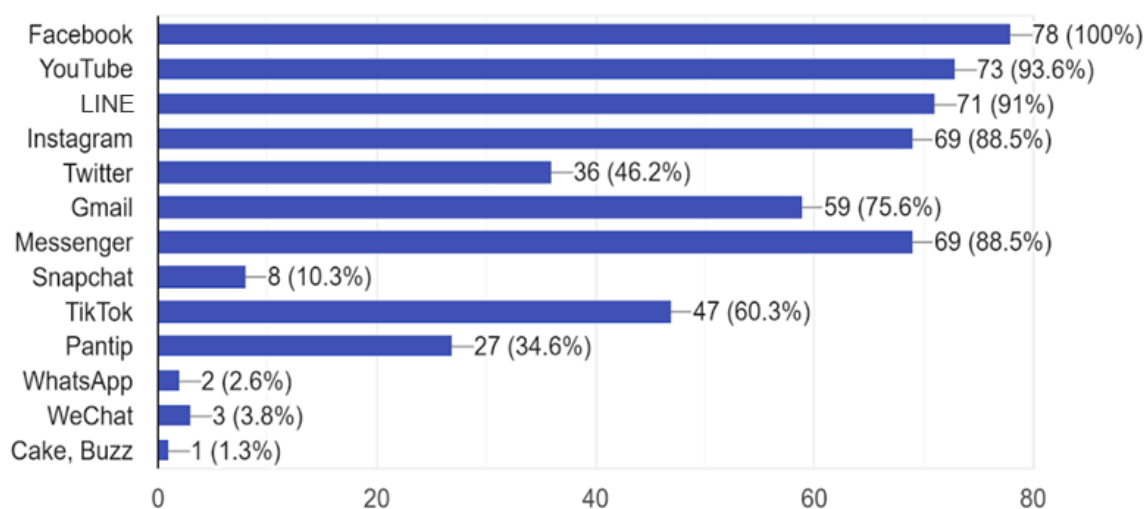


จากแผนภูมิที่ 5 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบัน 1 เครื่อง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 80.8 รองลงมาคือ จำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบัน 2 เครื่อง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 จำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบัน 3 เครื่อง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ไม่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบัน และไม่มีผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 3 เครื่องขึ้นไป

4.1.2 พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์

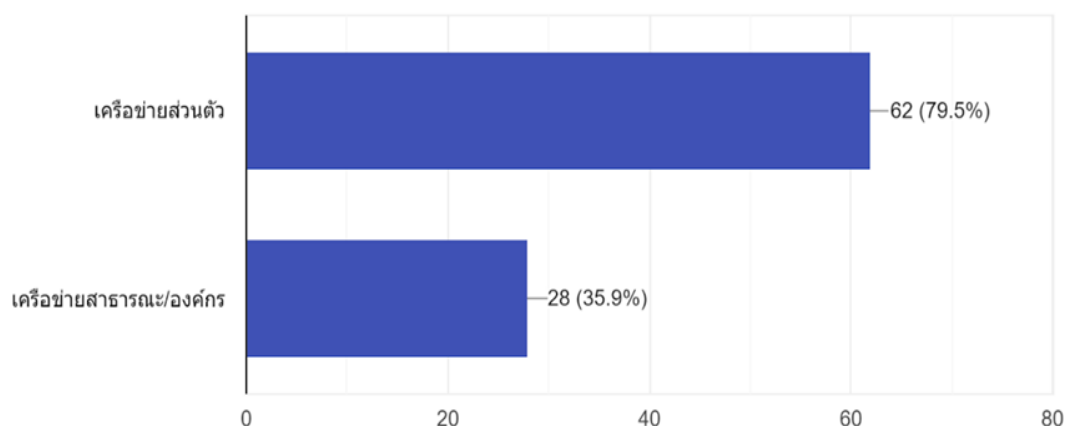
พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช ผู้วิจัยเสนอผลการวิจัยในรูปแบบแผนภูมิประกอบคำบรรยาย ดังนี้

แผนภูมิที่ 6 จำนวนและค่าร้อยละของสื่อออนไลน์ที่นักศึกษาใช้ (นักศึกษาสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



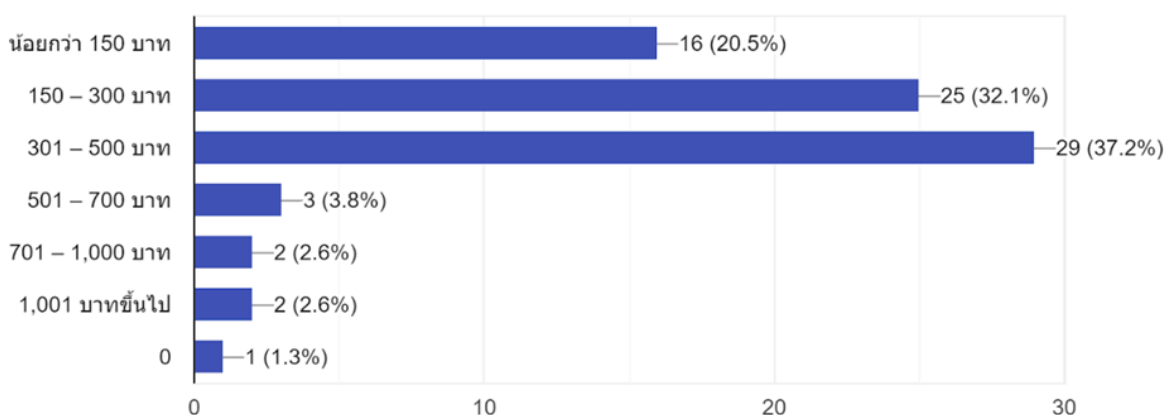
จากแผนภูมิที่ 6 พบว่า นักศึกษาใช้สื่อออนไลน์ Facebook จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือ YouTube จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 93.6 LINE จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 91 Instagram และ Messenger จำนวนแอปพลิเคชันละ 69 คน คิดเป็นร้อยละ 88.5 Gmail จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 75.6 TikTok จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 60.3 Twitter จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 Pantip จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 34.6 Snapchat จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 WeChat จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 WhatsApp จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 และอื่นๆ คือ Cake และ Buzz จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

แผนภูมิที่ 7 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่เลือกใช้มากที่สุด (นักศึกษาสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



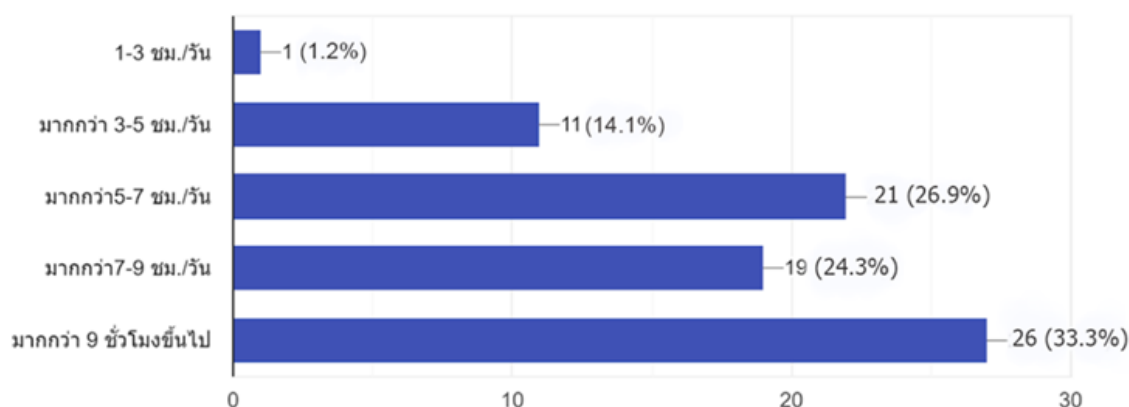
จากแผนภูมิที่ 7 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตในรูปแบบมือถือจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 79.5 และใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตในรูปแบบสาธารณะ/องค์กรจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9

แผนภูมิที่ 8 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน



จากแผนภูมิที่ 8 พบว่า นักศึกษามีค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน 301-500 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 37.2 รองลงมาคือ 150-300 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 32.1 น้อยกว่า 150 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 และ 501-700 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 701-1,000 บาท และ 1,001 บาทขึ้นไป จำนวนอย่างละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 และอื่นๆ คือ ไม่มีผู้ใช้ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

แผนภูมิที่ 9 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามจำนวนชั่วโมงที่ใช้สื่อออนไลน์ต่อวัน

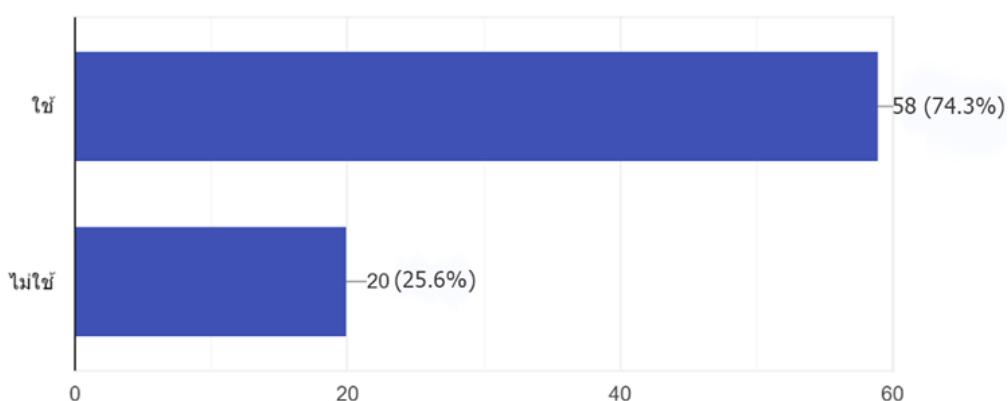


จากแผนภูมิที่ 9 พบว่า นักศึกษาใช้สื่อออนไลน์ต่อวันมากกว่า 9 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ มากกว่า 5-7 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9 มากกว่า 7-9 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 มากกว่า 3-5 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 11 คนคิดเป็นร้อยละ 14.1 และ 1-3 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2

4.1.3 สื่อออนไลน์ที่นักศึกษาใช้

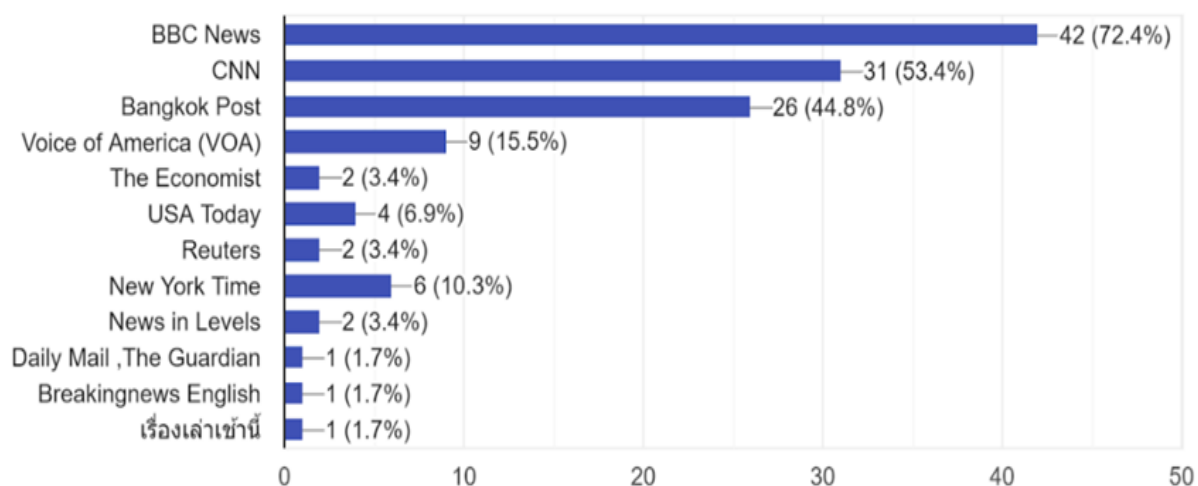
สื่อออนไลน์ที่นักศึกษาใช้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบแผนภูมิประกอบคำบรรยาย ดังนี้

แผนภูมิที่ 10 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้สื่อออนไลน์เพื่อการอ่านหรือฟังข่าวภาษาอังกฤษ



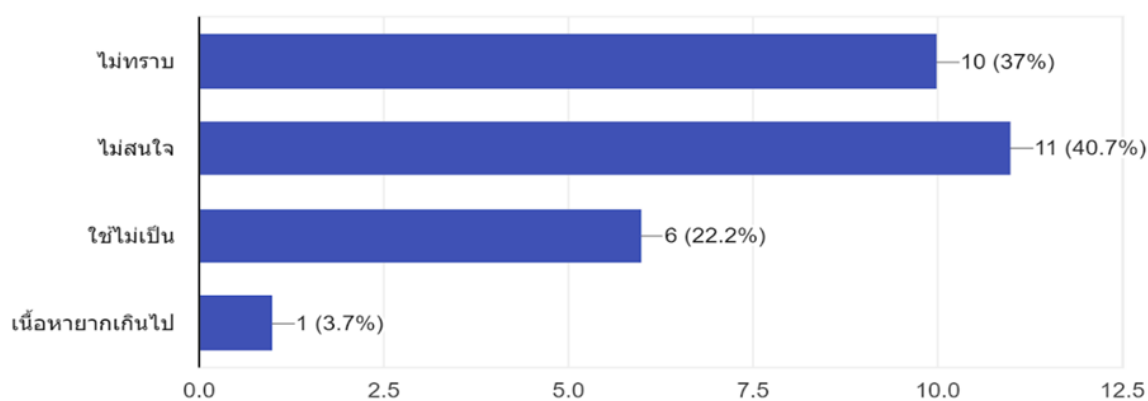
จากแผนภูมิที่ 10 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้สื่อออนไลน์เพื่อการอ่านหรือฟังข่าวภาษาอังกฤษ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 74.3 และไม่ใช่สื่อออนไลน์เพื่อการอ่านหรือฟังข่าวภาษาอังกฤษ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6

แผนภูมิที่ 11 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการอ่านหรือฟังข่าวภาษาอังกฤษ (นักศึกษาสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



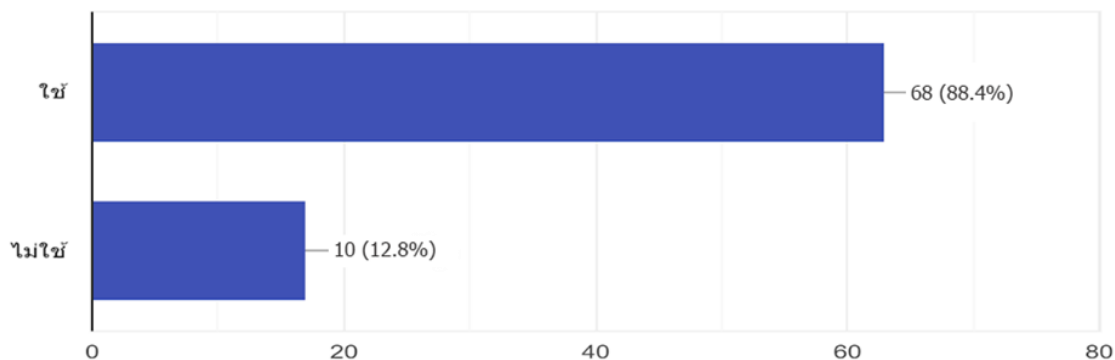
จากแผนภูมิที่ 11 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้สื่อออนไลน์อ่านหรือฟังข่าวจาก BBC News จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 72.4 รองลงมาคือ CNN จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 53.4 Bangkok Post จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 Voice of America (VOA) จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 New York Time จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 USA Today จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 The Economist, Reuters และ News in Levels จำนวนอย่างละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 และ Daily Mail, The Guardian, Breakingnews English และ เรื่องเล่าซันนี่ จำนวนอย่างละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

แผนภูมิที่ 12 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้สื่อออนไลน์เพื่อการอ่านหรือฟังข่าวภาษาอังกฤษ



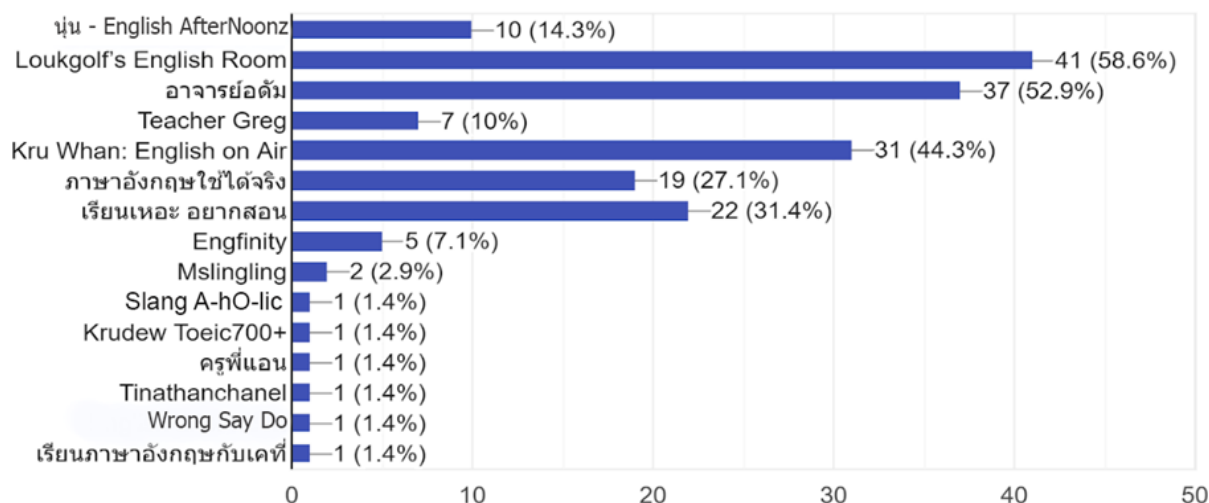
จากแผนภูมิที่ 12 พบว่า นักศึกษาไม่ใช้สื่อออนไลน์เพื่อการอ่านหรือฟังข่าวภาษาอังกฤษจำนวน 28 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 78 คน ในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า เพราะไม่สนใจใช้สื่อออนไลน์เพื่อการอ่านหรือฟังข่าวภาษาอังกฤษ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 40.7 เหตุผลที่รองลงมาคือ ไม่ทราบว่ามมีสื่อออนไลน์เพื่อการอ่านหรือฟังข่าวภาษาอังกฤษ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 37 อีกจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 ให้เหตุผลว่า ใช้สื่อออนไลน์เพื่อการอ่านหรือฟังข่าวภาษาอังกฤษไม่เป็น และอื่นๆ ให้เหตุผลว่าเนื้อหายากเกินไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7

แผนภูมิที่ 13 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้ Facebook Fanpage เพื่อการอ่านข้อความหรือข้อเขียนภาษาอังกฤษ



จากแผนภูมิที่ 13 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ Facebook Fanpage เพื่อการอ่านข้อความหรือข้อเขียนภาษาอังกฤษ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 88.4 และไม่ใช่ Facebook Fanpage เพื่อการอ่านข้อความหรือข้อเขียนภาษาอังกฤษ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8

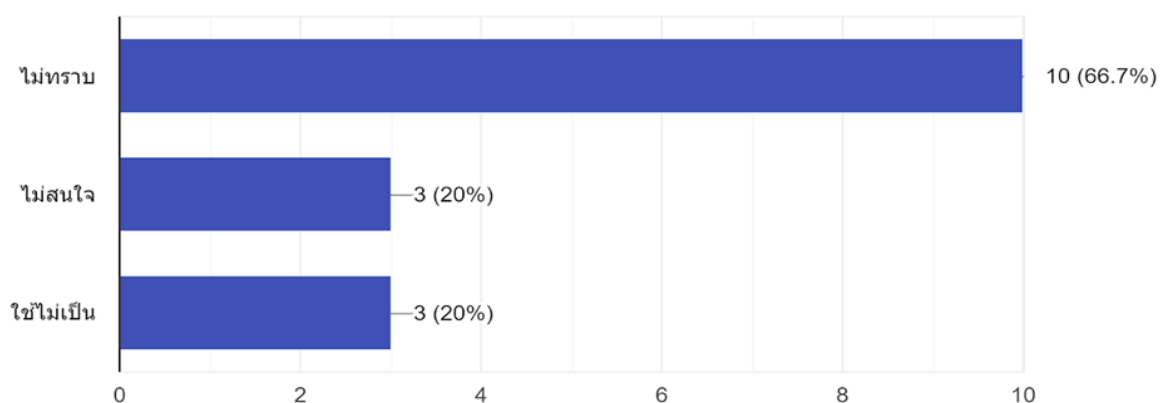
แผนภูมิที่ 14 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้ Facebook Fanpage เพื่อการอ่านข้อความหรือข้อเขียนภาษาอังกฤษ (นักศึกษาสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



จากแผนภูมิที่ 14 พบว่า นักศึกษาใช้ Loukgolf's English Room บน Facebook Fanpage เพื่อการอ่านข้อความหรือข้อเขียนภาษาอังกฤษ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 58.6 รองลงมาคือ อาจารย์อ้อม จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 52.9 Kru Whan: English on Air จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3 เรียนหะ อยากสอน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 ภาษาอังกฤษใช้ได้จริง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 นุ่น

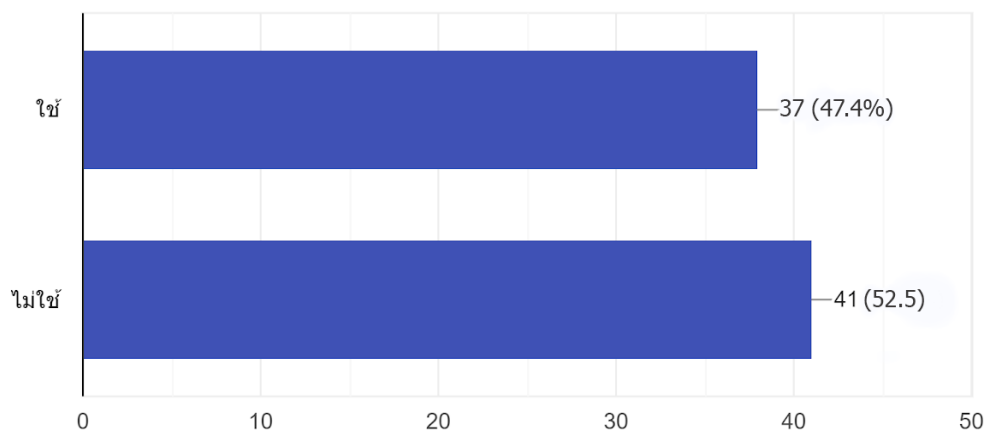
English Afternoonz จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 Teacher Greg จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10 Engfinity จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 Mslingling จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 และ Slang A-hO-lic, Krudew ToEIC700+, ครูพีแอนด์, Tinathanchanel, Wrong Say Do และเรียนภาษาอังกฤษกับเคที จำนวนอย่างละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

แผนภูมิที่ 15 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้ Facebook Fanpage เพื่อการอ่านข้อความหรือข้อเขียนภาษาอังกฤษ



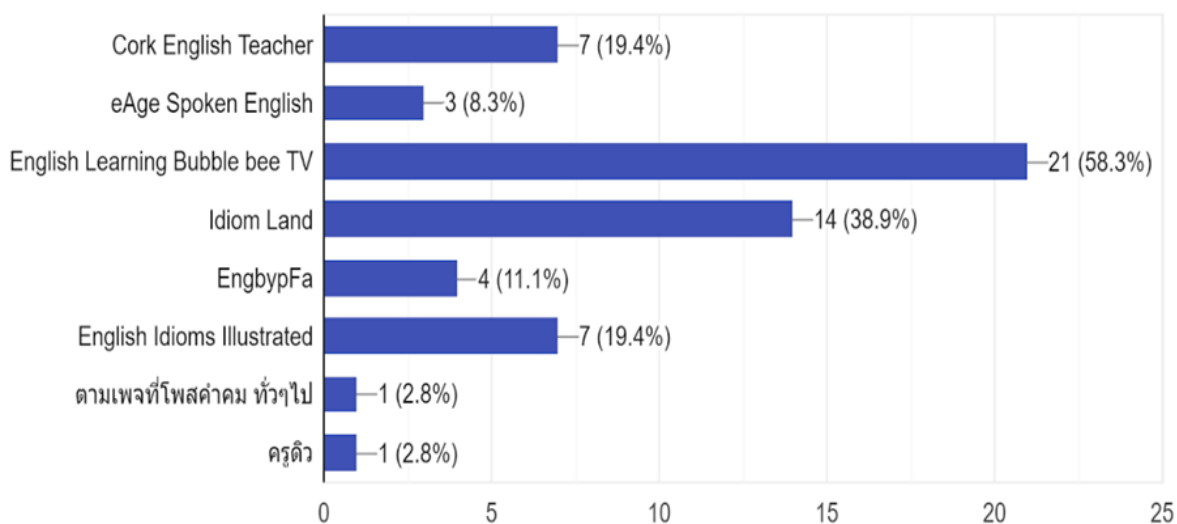
จากแผนภูมิที่ 15 พบว่า นักศึกษาไม่ใช้ Facebook Fanpage เพื่อการอ่านข้อความหรือข้อเขียนภาษาอังกฤษจำนวน 16 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 78 คน ในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่าไม่ทราบว่า มี Facebook Fanpage เพื่อการอ่านข้อความหรือข้อเขียนภาษาอังกฤษ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 เหตุผลที่รองลงมาคือ ไม่สนใจใช้ Facebook Fanpage เพื่อการอ่านข้อความหรือข้อเขียนภาษาอังกฤษและใช้ Facebook Fanpage เพื่อการอ่านข้อความหรือข้อเขียนภาษาอังกฤษไม่เป็น จำนวนอย่างละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 20

แผนภูมิที่ 16 จำนวนและค่าร้อยละนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการอ่านสำนวนภาษาอังกฤษ (idiom)



จากแผนภูมิที่ 16 พบว่า นักศึกษาไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการอ่านสำนวนภาษาอังกฤษ (idiom) จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 และใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการอ่านสำนวนภาษาอังกฤษ (idiom) จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 47.4

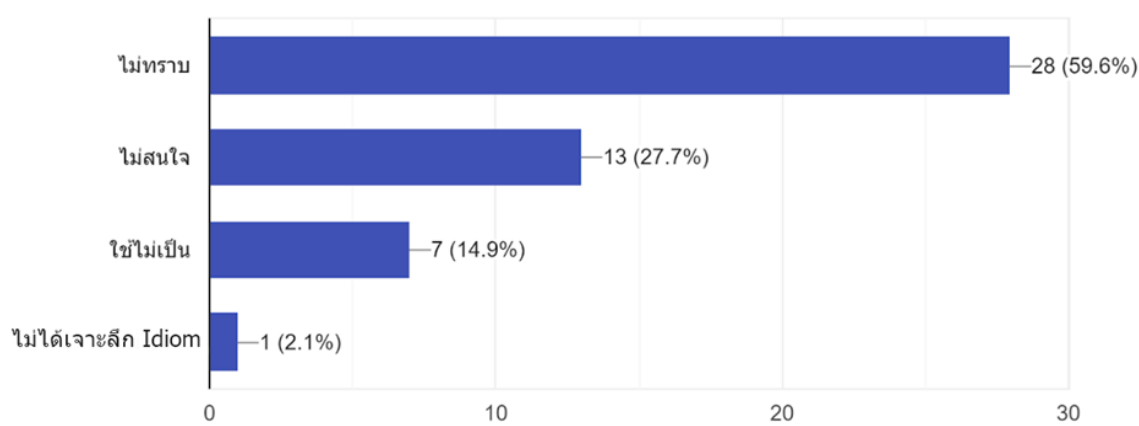
แผนภูมิที่ 17 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการอ่านสำนวนภาษาอังกฤษ (idiom) (นักศึกษาสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



จากแผนภูมิที่ 17 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการอ่านสำนวนภาษาอังกฤษ (idiom) คือ English Learning Bubble bee TV จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมาคือ

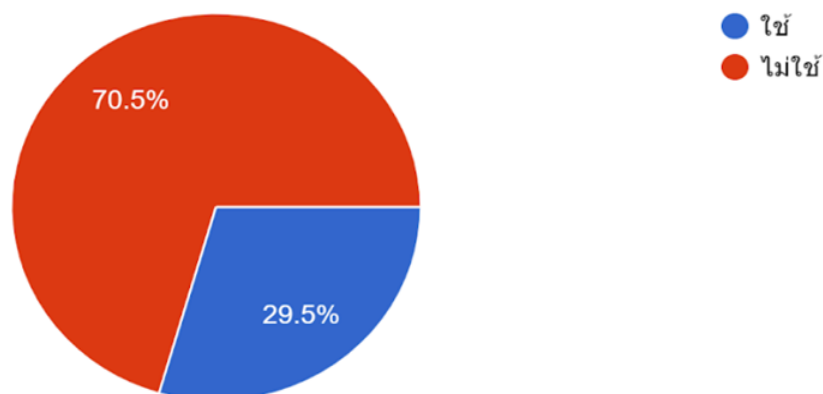
Idiom Land จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 38.9 Cork English Teacher และ English Idioms Illustrated จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 EngbypFa จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 eAge Spoken English จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 และตามเพจที่โพสต์คำคมต่างๆ ไป และครูดีว จำนวนอย่างละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

แผนภูมิที่ 18 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการอ่านสำนวนภาษาอังกฤษ (idiom)



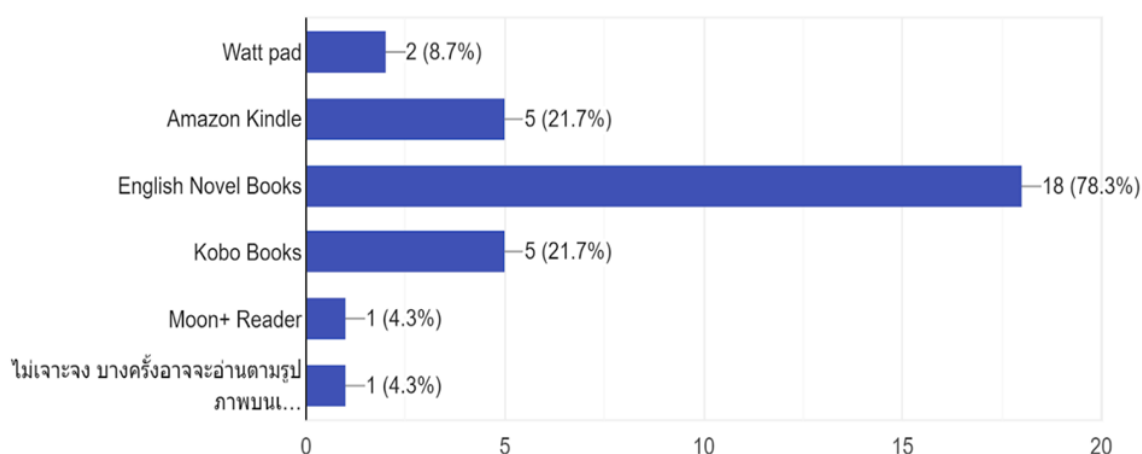
จากแผนภูมิที่ 18 พบว่า นักศึกษาไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการอ่านสำนวนภาษาอังกฤษ (idiom) จำนวน 49 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 78 คน ในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า ไม่ทราบว่าสื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการอ่านสำนวนภาษาอังกฤษ (idiom) จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 59.6 เหตุผลที่รองลงมาคือ ไม่สนใจใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการอ่านสำนวนภาษาอังกฤษ (idiom) จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 อีกจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 ให้เหตุผลว่า ใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการอ่านสำนวนภาษาอังกฤษ (idiom) ไม่เป็น และอื่นๆ ให้เหตุผลว่า ไม่ได้เจาะลึก Idiom มากนัก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1

แผนภูมิที่ 19 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการอ่านวรรณกรรมภาษาอังกฤษ



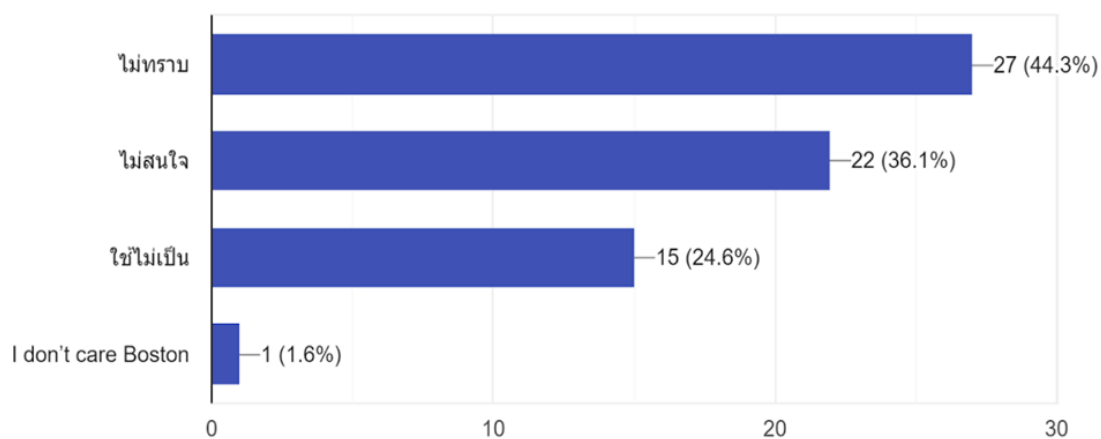
จากแผนภูมิที่ 19 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการอ่านวรรณกรรมภาษาอังกฤษ จำนวน 55 โดยคิดเป็นร้อยละ 70.5 และผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการอ่านวรรณกรรมภาษาอังกฤษ จำนวน 23 คิดเป็นร้อยละ 29.5

แผนภูมิที่ 20 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการอ่านวรรณกรรมภาษาอังกฤษ (นักศึกษาสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



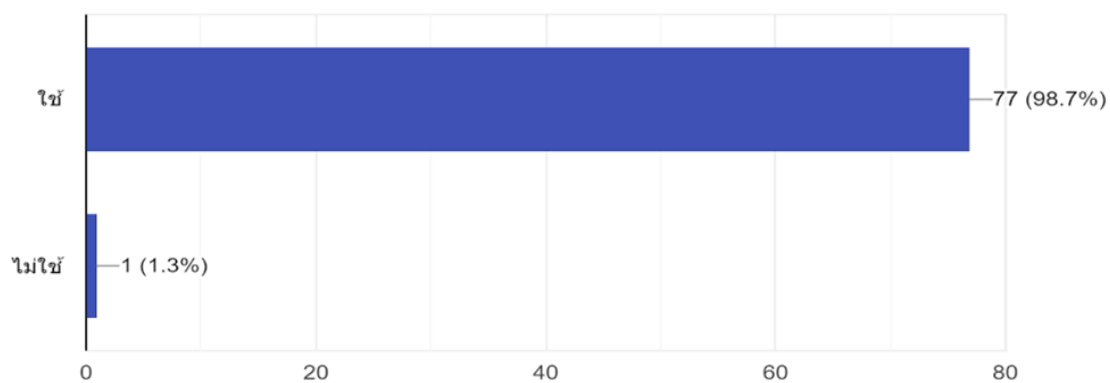
จากแผนภูมิที่ 20 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการอ่านวรรณกรรมภาษาอังกฤษ คือ แอปพลิเคชัน English Novel Books จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 78.3 รองลงมาคือ Amazon Kindle และ Kobo Books จำนวนอย่างละ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 Watt pad จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 และ Moon+Reader และไม่เจาะจง จำนวนอย่างละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

แผนภูมิที่ 21 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการอ่านวรรณกรรมภาษาอังกฤษ



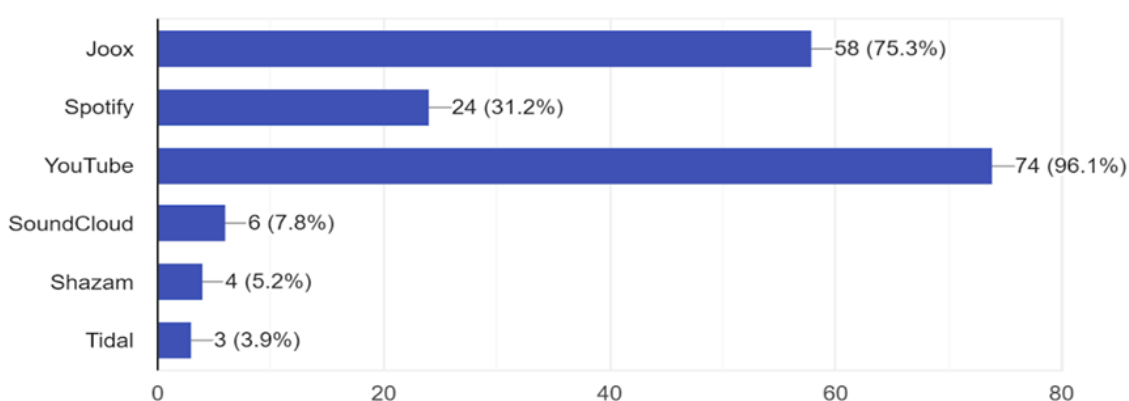
จากแผนภูมิที่ 21 พบว่า นักศึกษาไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการอ่านวรรณกรรมภาษาอังกฤษจำนวน 65 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 78 คน ในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า ไม่ทราบว่ามีการใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการอ่านวรรณกรรมภาษาอังกฤษจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3 เหตุผลที่รองลงมาคือ ไม่สนใจใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการอ่านวรรณกรรมภาษาอังกฤษ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1 อีกจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 24.6 ให้เหตุผลว่า ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการอ่านวรรณกรรมไม่เป็น และอื่นๆ ให้เหตุผลว่า I don't care Boston จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6

แผนภูมิที่ 22 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษ



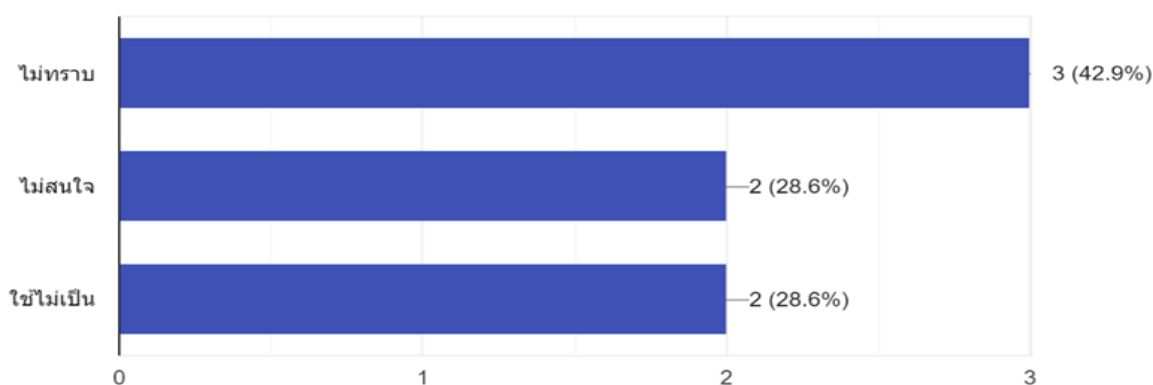
จากแผนภูมิที่ 22 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการฟังเพลง ภาษาอังกฤษ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 98.7 และไม่ใช่แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการฟังเพลง ภาษาอังกฤษจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

แผนภูมิที่ 23 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการฟังเพลง ภาษาอังกฤษ (นักศึกษาสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



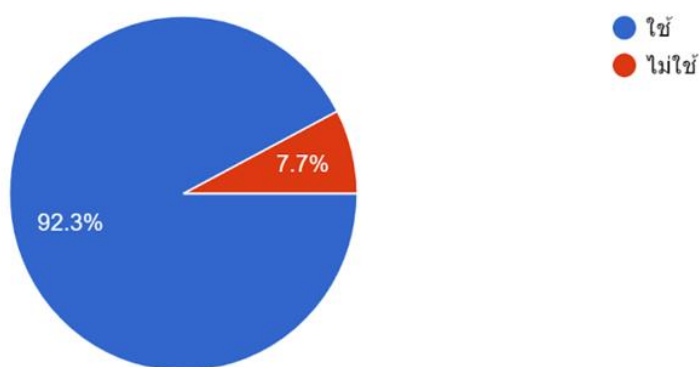
จากแผนภูมิที่ 23 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการฟังเพลง ภาษาอังกฤษ คือ แอปพลิเคชัน YouTube จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 96.1 รองลงมาคือ Joox จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 75.3 Spotify จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 31.2 SoundCloud จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 Shazam จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 และ Tidal จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.9

แผนภูมิที่ 24 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช่แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษ



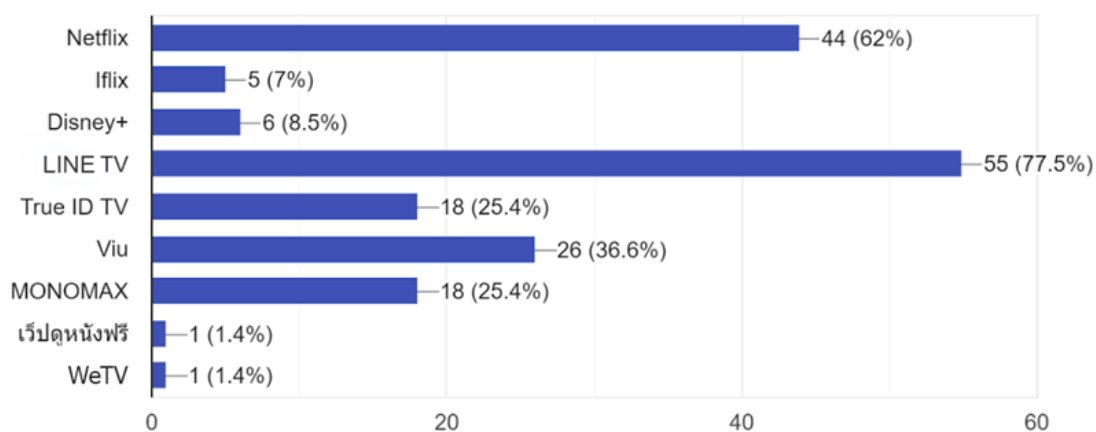
จากแผนภูมิที่ 24 พบว่า นักศึกษาไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษ จำนวน 7 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 78 คน ในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า ไม่ทราบแอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 เหตุผลที่รองลงมาคือ ไม่สนใจใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษและใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษไม่เป็น จำนวนอย่างละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6

แผนภูมิที่ 25 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษ



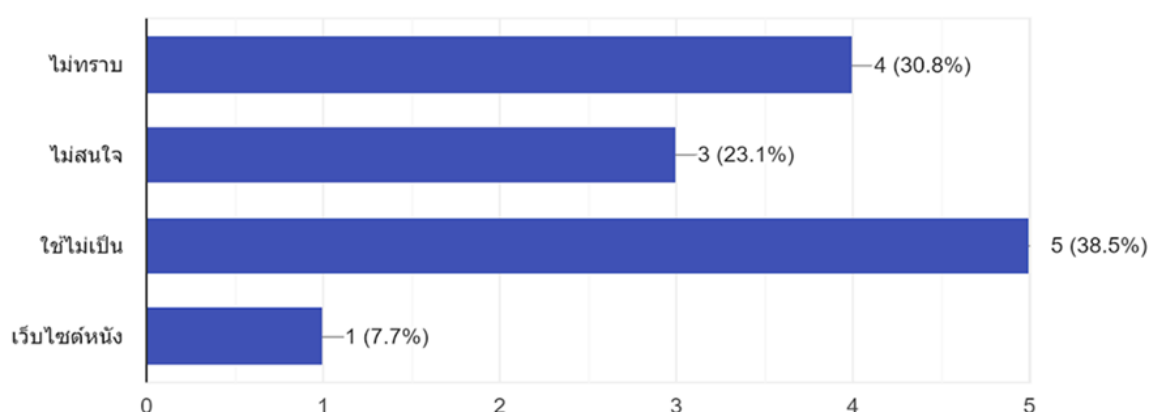
จากแผนภูมิที่ 25 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้สื่อออนไลน์ในการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 92.3 และไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7

แผนภูมิที่ 26 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้สื่อออนไลน์ในการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษเพื่อฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษ (นักศึกษาสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



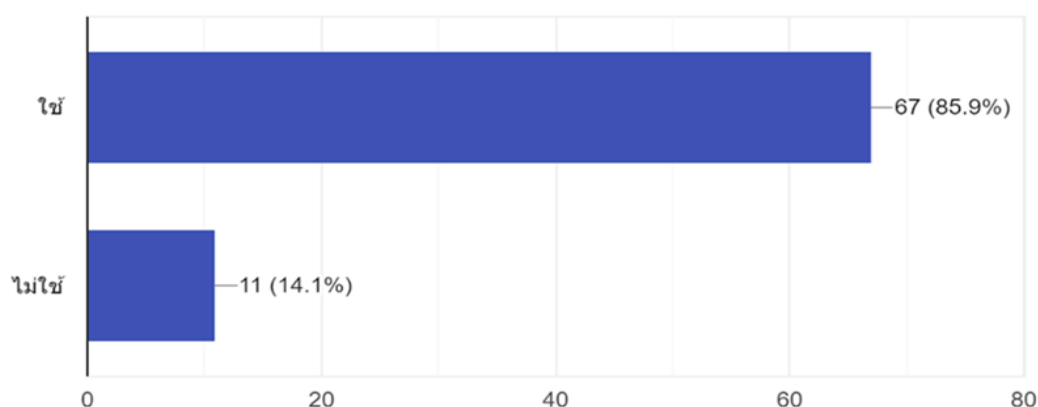
จากแผนภูมิที่ 26 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ LINE TV ในการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษเพื่อฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษ จำนวน 55 คิดเป็นร้อยละ 77.5 รองลงมาคือ Netflix จำนวน 44 คิดเป็นร้อยละ 62 Viu จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 36.6 True ID TV และ MONOMAX จำนวนอย่างละ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 เว็บไซต์หนังฟรี และ WeTV จำนวนอย่างละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

แผนภูมิที่ 27 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษเพื่อฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษ



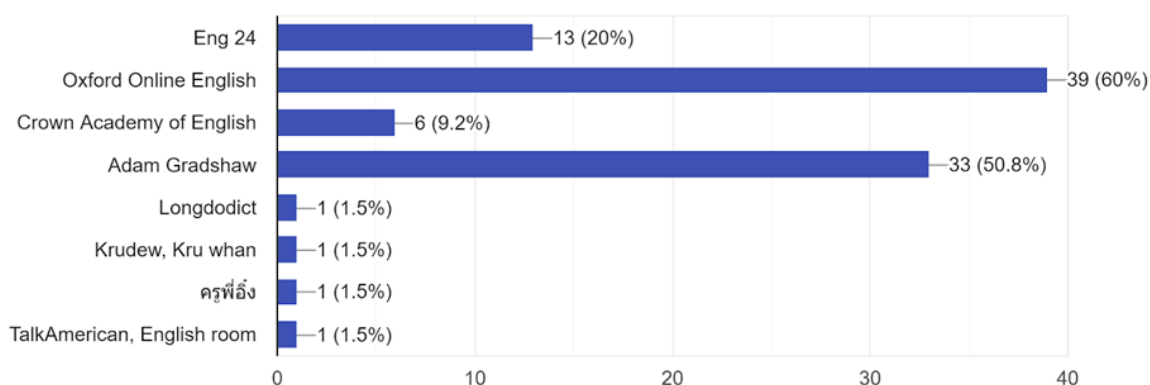
จากแผนภูมิที่ 27 พบว่า นักศึกษาไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษเพื่อฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษจำนวน 13 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 78 คน ในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า ใช้สื่อออนไลน์ในการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษเพื่อฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษไม่เป็น จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 เหตุผลที่รองลงมาคือ ไม่ทราบว่ามีการใช้สื่อออนไลน์ในการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษเพื่อฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 และให้เหตุผลว่า ไม่สนใจใช้สื่อออนไลน์ในการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษเพื่อฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 และอื่นๆ ให้เหตุผลว่า ใช้เว็บไซต์หนึ่งในการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษเพื่อฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7

แผนภูมิที่ 28 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้ช่อง YouTube ในการฟังบทเรียนภาษาอังกฤษ เช่น Grammar, Conversation และ Vocabulary



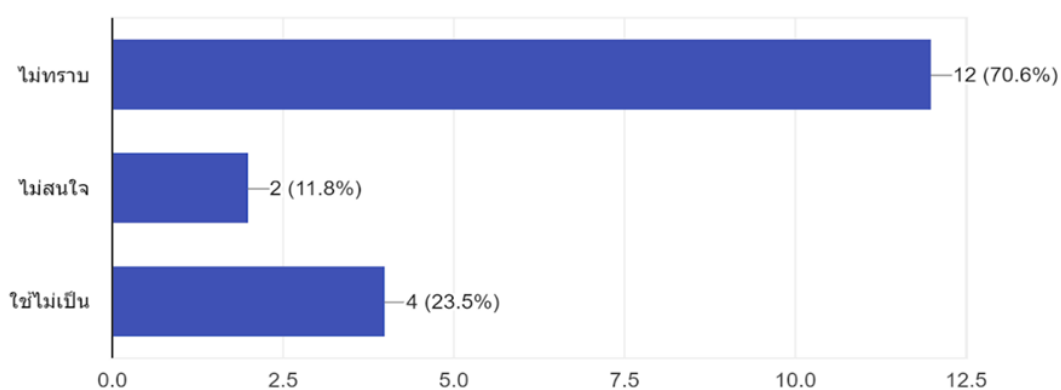
จากแผนภูมิที่ 28 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ช่อง YouTube ในการฟังบทเรียนภาษาอังกฤษ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 85.9 และไม่ใช้ช่อง YouTube ในการฟังบทเรียนภาษาอังกฤษ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 14.1

แผนภูมิที่ 29 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้ช่อง YouTube ในการฟังบทเรียนภาษาอังกฤษ เช่น Grammar, Conversation และ Vocabulary (นักศึกษาสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



จากแผนภูมิที่ 29 พบว่า นักศึกษาใช้ช่อง Oxford Online English บน YouTube จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาคือ ช่อง Adam Gradshaw จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 ช่อง Eng 24 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ช่อง Crown Adademy of English จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 ช่อง Longdodict, Krudew, Kru whan, ครูพี่อึ้ง, TalkAmerican, English room จำนวนอย่างละ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

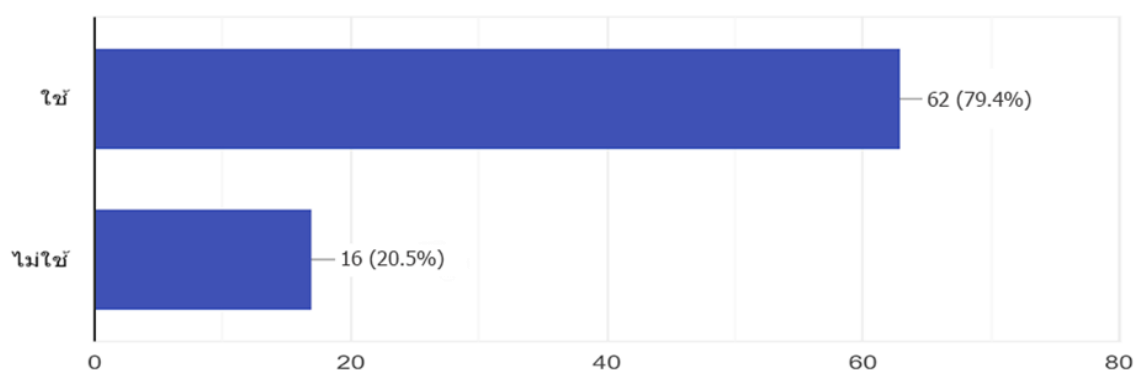
แผนภูมิที่ 30 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้ช่อง YouTube ในการฟังบทเรียนภาษาอังกฤษ เช่น Grammar, Conversation และ Vocabulary



จากแผนภูมิที่ 30 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ใช้ช่อง YouTube ในการฟังบทเรียนภาษาอังกฤษ จำนวน 12 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 78 คน ในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า ไม่ทราบว่าบนช่อง YouTube มีบทเรียนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 70.6 เหตุผลที่รองลงมาคือ ใช้ช่อง

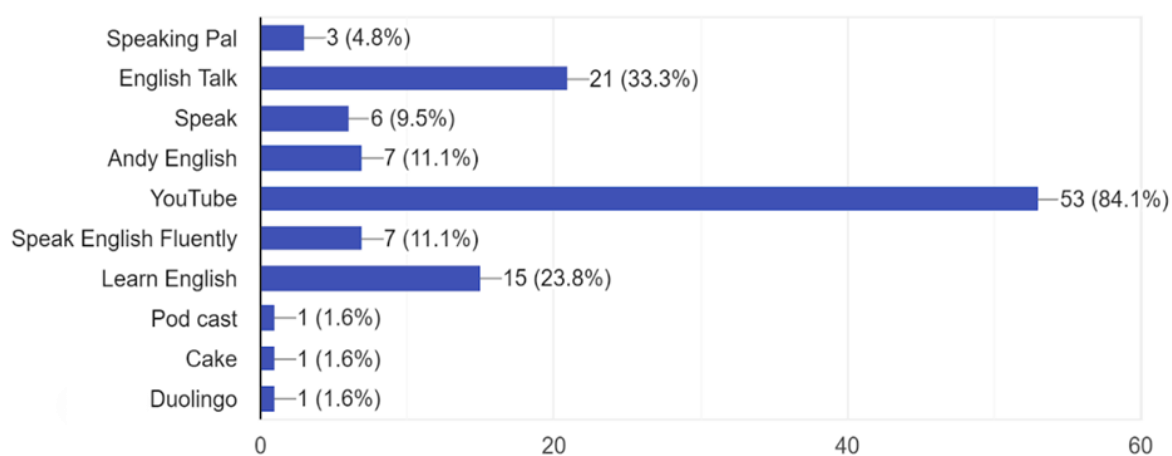
YouTube ในการฟังบทเรียนภาษาอังกฤษไม่เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 และอีกจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 ให้เหตุผลว่า ไม่สนใจใช้ช่อง YouTube ในการฟังบทเรียนภาษาอังกฤษ

แผนภูมิที่ 31 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกพูดบทสนทนาภาษาอังกฤษ



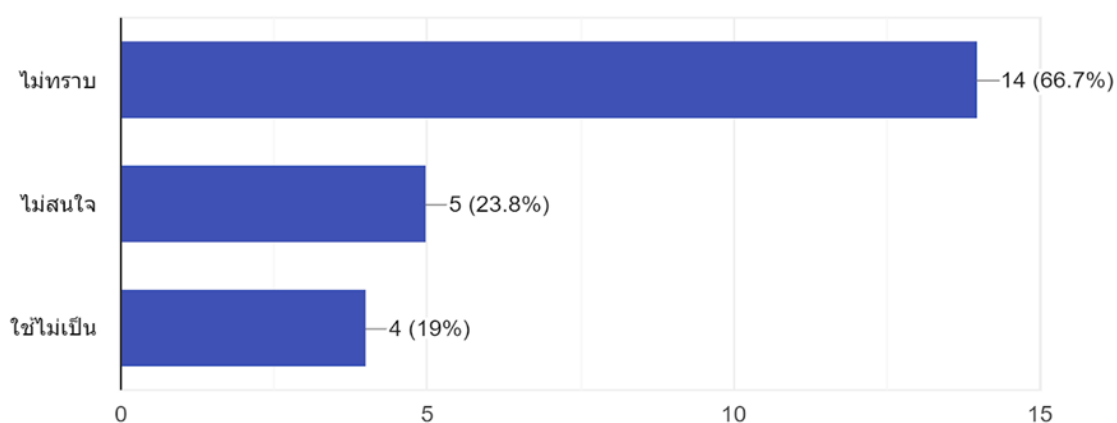
จากแผนภูมิที่ 31 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกพูดบทสนทนาภาษาอังกฤษ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 79.4 และไม่ใช่แอปพลิเคชันในการฝึกพูดบทสนทนาภาษาอังกฤษ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5

แผนภูมิที่ 32 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้แอปพลิเคชันในการฝึกพูดบทสนทนาภาษาอังกฤษ (นักศึกษาสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



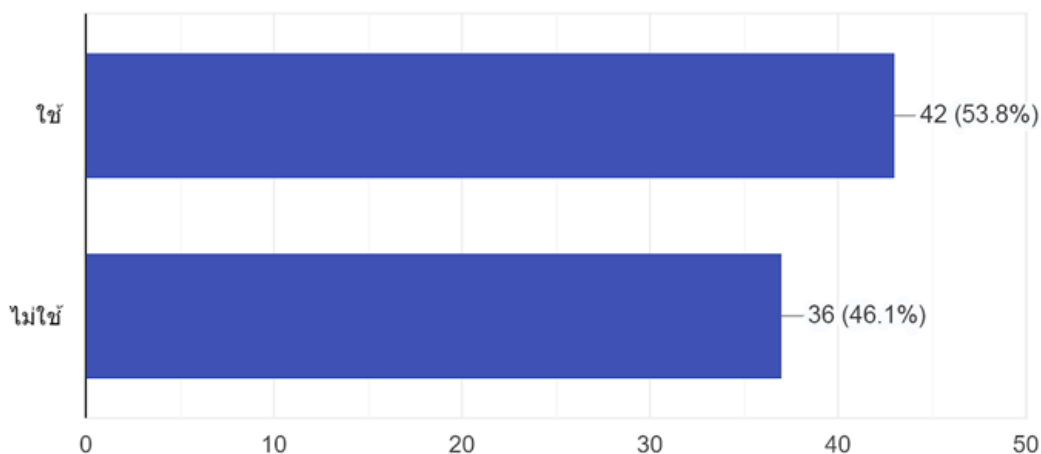
จากแผนภูมิที่ 32 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชัน YouTube ในการฝึกพูดทสนทนาภาษาอังกฤษ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 84.1 รองลงมาคือ English Talk จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 33 Learn English จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 Andy English และ Speak English Fluently จำนวน แอปพลิเคชันละ 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 Speak จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 Speaking Pal จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 Pod cast, Cake และ Duolingo จำนวนอย่างละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6

แผนภูมิที่ 33 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกพูดทสนทนาภาษาอังกฤษ



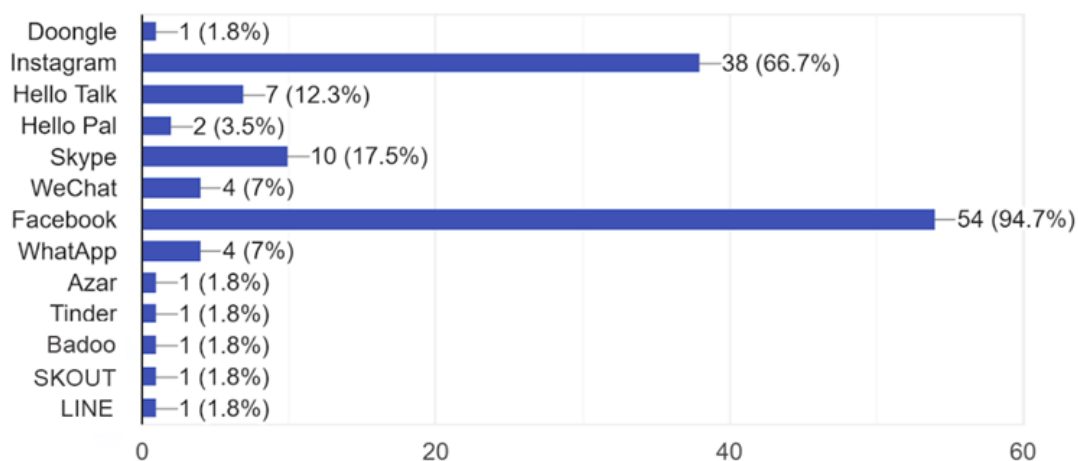
จากแผนภูมิที่ 33 พบว่า นักศึกษาไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกพูดทสนทนาภาษาอังกฤษจำนวน 23 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 78 คน ในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า ไม่ทราบว่ามีแอปพลิเคชันในการฝึกพูดทสนทนาภาษาอังกฤษ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 เหตุผลที่รองลงมาคือ ไม่สนใจใช้แอปพลิเคชันในการฝึกพูดทสนทนาภาษาอังกฤษ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 และอีกจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19 ให้เหตุผลว่าใช้แอปพลิเคชันในการฝึกพูดทสนทนาภาษาอังกฤษไม่เป็น

แผนภูมิที่ 34 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามการใช้และไม่ใช้แอปพลิเคชันในการพูดคุย ติดต่อกับชาวต่างชาติ



จากแผนภูมิที่ 34 พบว่า นักศึกษาใช้แอปพลิเคชันในการพูดคุย ติดต่อกับชาวต่างชาติจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 และไม่ใช่แอปพลิเคชันในการพูดคุย ติดต่อกับชาวต่างชาติจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 46.1

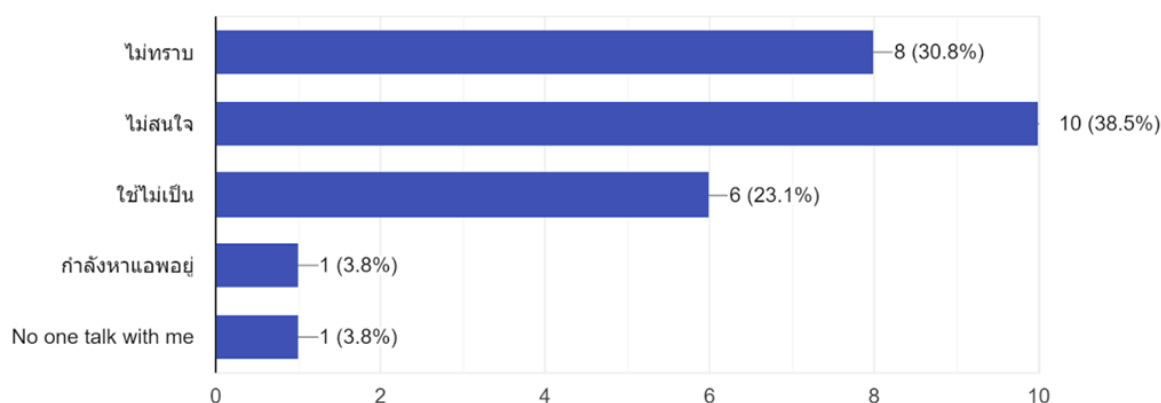
แผนภูมิที่ 35 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้แอปพลิเคชันในการพูดคุย ติดต่อกับชาวต่างชาติ (นักศึกษาสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



จากแผนภูมิที่ 35 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชัน Facebook ในการพูดคุย ติดต่อกับชาวต่างชาติ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 94.7 รองลงมาคือ Instagram จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 Skype จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 Hello Talk จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 WeChat และ

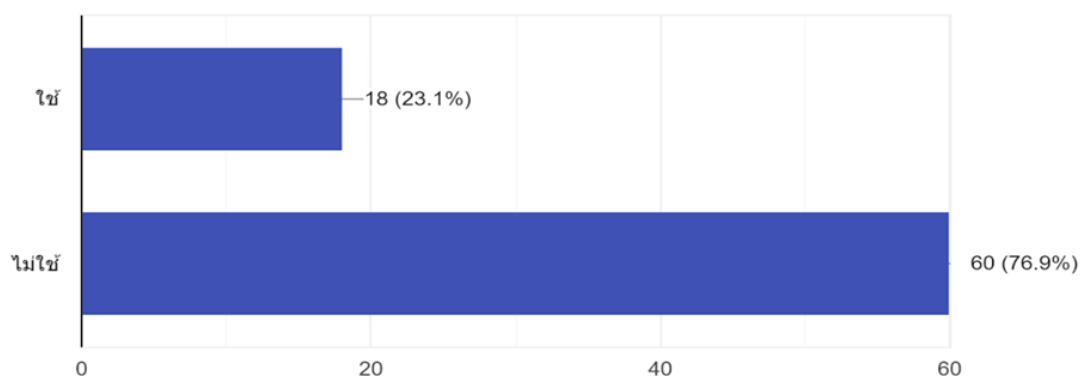
WhatsApp จำนวนแอปพลิเคชันละ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 7 และ Doongle, Azar, Tinder, Badoo, SKOUT และ LINE จำนวนแอปพลิเคชันละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

แผนภูมิที่ 36 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้แอปพลิเคชันในการพูดคุย ติดต่อบุคคลกับชาวต่างชาติ



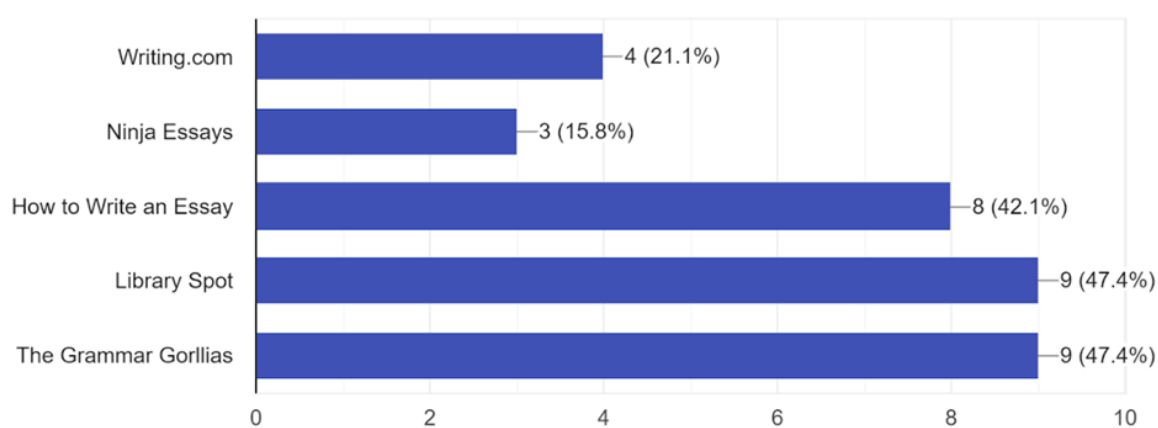
จากแผนภูมิที่ 36 พบว่า นักศึกษาไม่ใช้แอปพลิเคชันในการพูดคุย ติดต่อบุคคลกับชาวต่างชาติ จำนวน 26 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 78 คน ในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า ไม่สนใจใช้แอปพลิเคชันในการพูดคุย ติดต่อบุคคลกับชาวต่างชาติ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 เหตุผลที่รองลงมาคือ ไม่ทราบว่า มีแอปพลิเคชันในการพูดคุย ติดต่อบุคคลกับชาวต่างชาติจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 อีกจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 ให้เหตุผลว่า ใช้แอปพลิเคชันในการพูดคุย ติดต่อบุคคลกับชาวต่างชาติไม่เป็น และอื่นๆ ให้เหตุผลว่า กำลังหาแอปอยู่ และ No one talk with me จำนวนอย่างละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

แผนภูมิที่ 37 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการเขียน เช่น เขียนเรียงความ (Essay), Resume, แบบฟอร์มสมัครงาน (Application Form)



จากแผนภูมิที่ 37 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกการฝึกทักษะการเขียน เช่น เขียนเรียงความ (Essay), Resume, แบบฟอร์มสมัครงาน (Application Form) จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 76.9 และใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการเขียน เช่น เขียนเรียงความ (Essay), Resume, แบบฟอร์มสมัครงาน (Application Form) จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1

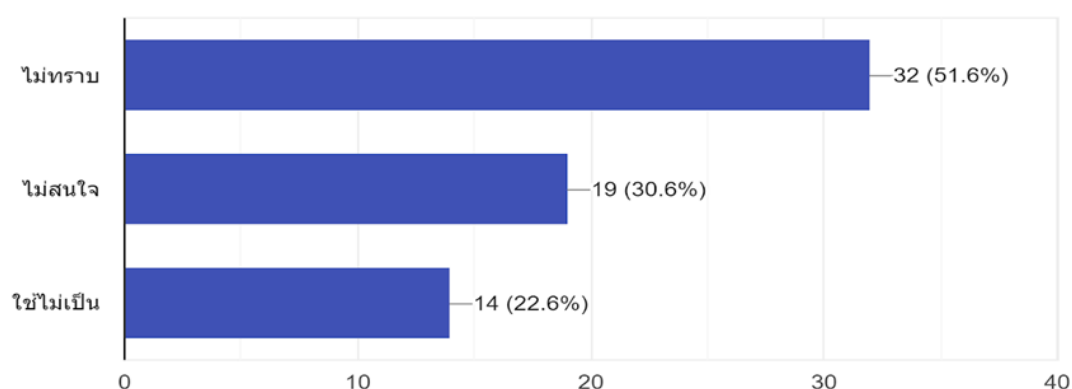
แผนภูมิที่ 38 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการเขียน เช่น เขียนเรียงความ (Essay), Resume, แบบฟอร์มสมัครงาน (Application Form) (นักศึกษาสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



จากแผนภูมิที่ 38 พบว่า นักศึกษาใช้สื่อออนไลน์ Library spot และ The Grammar Gorllias ในการฝึกเขียน Public Speaking หรือ Speech จำนวนอย่างละ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 47.4 รองลงมาคือ How to Write

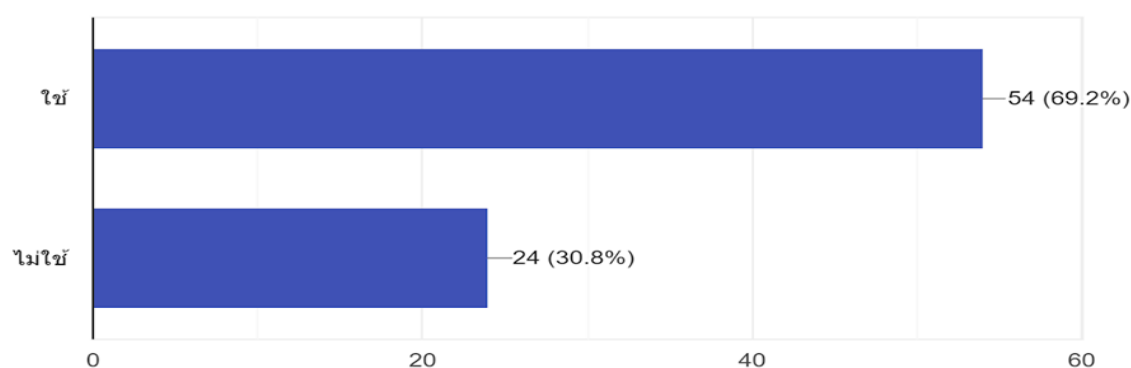
an Essay จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 42.1 Writing.com จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 21.1 และ Ninja Essays จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8

แผนภูมิที่ 39 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการเขียน เช่น เขียนเรียงความ (Essay), Resume, แบบฟอร์มสมัครงาน (Application Form)



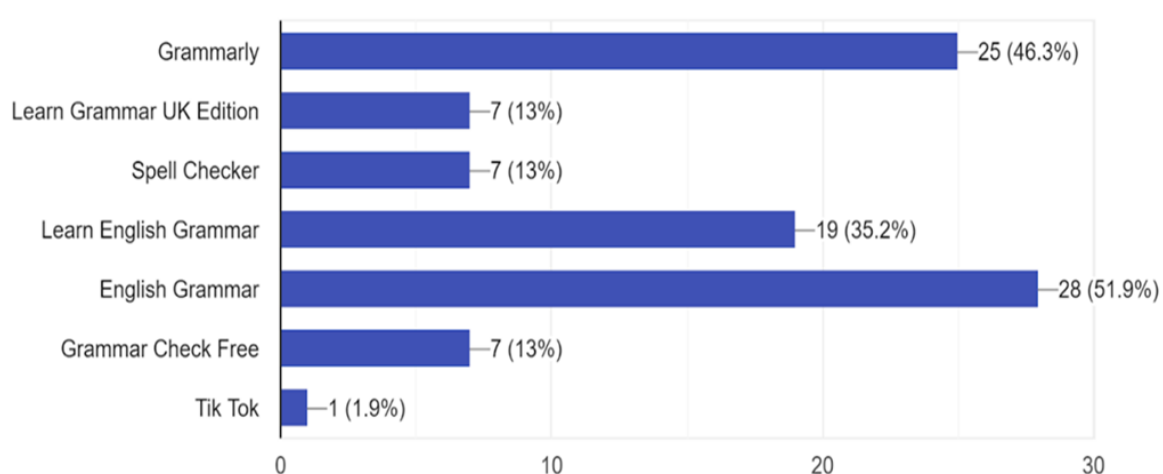
จากแผนภูมิที่ 39 พบว่า นักศึกษาไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการเขียน เช่น เขียนเรียงความ (Essay), Resume, แบบฟอร์มสมัครงาน (Application Form) จำนวน 65 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 78 คน ในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า ไม่ทราบว่าใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการเขียน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 51.6 เหตุผลที่รองลงมาคือ ไม่สนใจใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการเขียน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 และอีกจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6 ให้เหตุผลว่า ใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการเขียนไม่เป็น

แผนภูมิที่ 40 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Grammar)



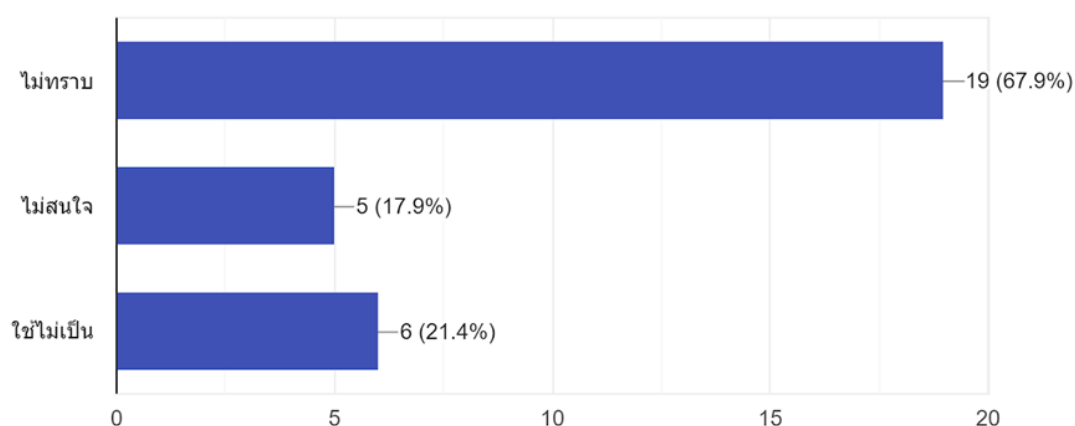
จากแผนภูมิที่ 40 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Grammar) จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 69.2 และไม่ใช่แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Grammar) จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8

แผนภูมิที่ 41 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Grammar) (นักศึกษาสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



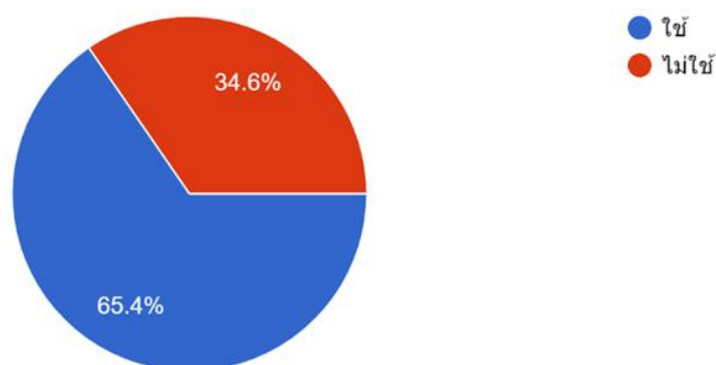
จากแผนภูมิที่ 41 พบว่า นักศึกษาใช้แอปพลิเคชัน English Grammar ในการฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Grammar) จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 51.9 รองลงมาคือ Grammarly จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 Learn English Grammar จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 35.2 Learn Grammar UK Edition, Spell Checker และ Grammar Check Free จำนวนแอปพลิเคชันละ 7 คน คิดเป็นร้อยละ 13 และ Tik Tok จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9

แผนภูมิที่ 42 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Grammar)



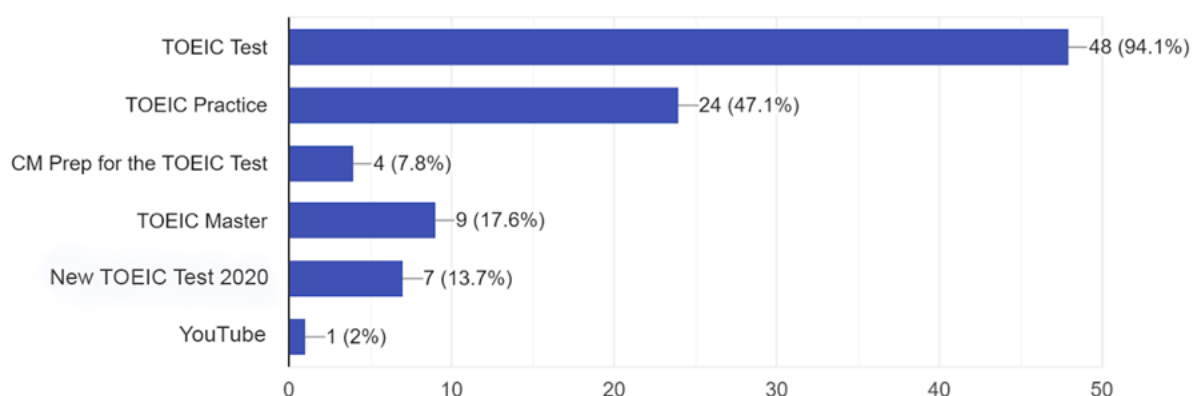
จากแผนภูมิที่ 42 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Grammar) จำนวน 30 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 78 คน ในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า ไม่ทราบว่ามีการใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Grammar) จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 67.9 เหตุผลที่รองลงมาคือ ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Grammar) ไม่เป็น จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 และอีกจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 ให้เหตุผลว่า ไม่สนใจใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Grammar)

แผนภูมิที่ 43 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทำข้อสอบ TOEIC



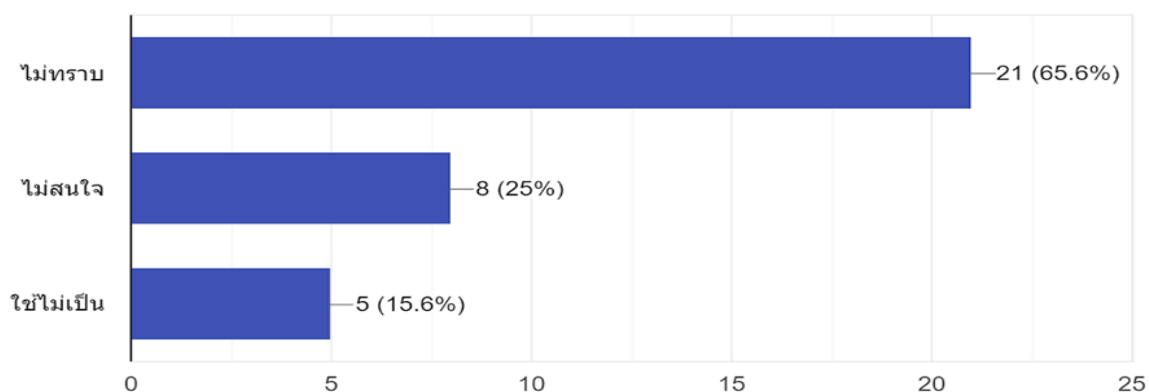
จากแผนภูมิที่ 43 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทำข้อสอบ TOEIC จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 65.4 และไม่ใช่แอปพลิเคชันในการฝึกทำข้อสอบ TOEIC จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 34.6

แผนภูมิที่ 44 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทำข้อสอบ TOEIC (นักศึกษาสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



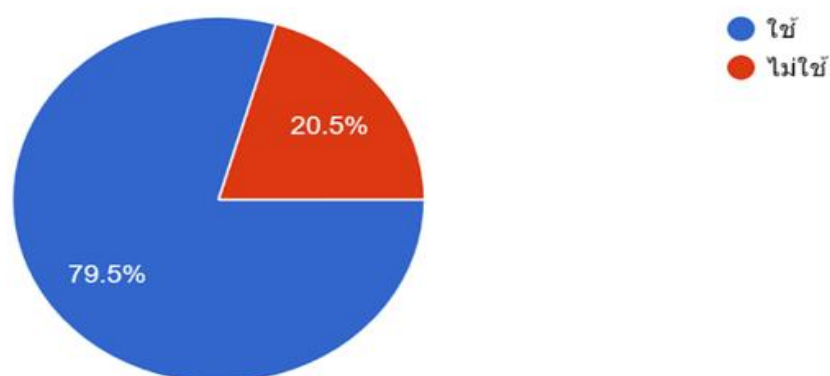
จากแผนภูมิที่ 44 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชัน TOEIC Test ในการฝึกทำข้อสอบ TOEIC จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 94.1 รองลงมาคือ TOEIC Practice จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 47.1 TOEIC Master จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 New TOEIC Test 2020 จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7 CM Prep for the TOEIC Test จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 และ YouTube จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2

แผนภูมิที่ 45 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช่แอปพลิเคชันในการฝึกทำข้อสอบ TOEIC



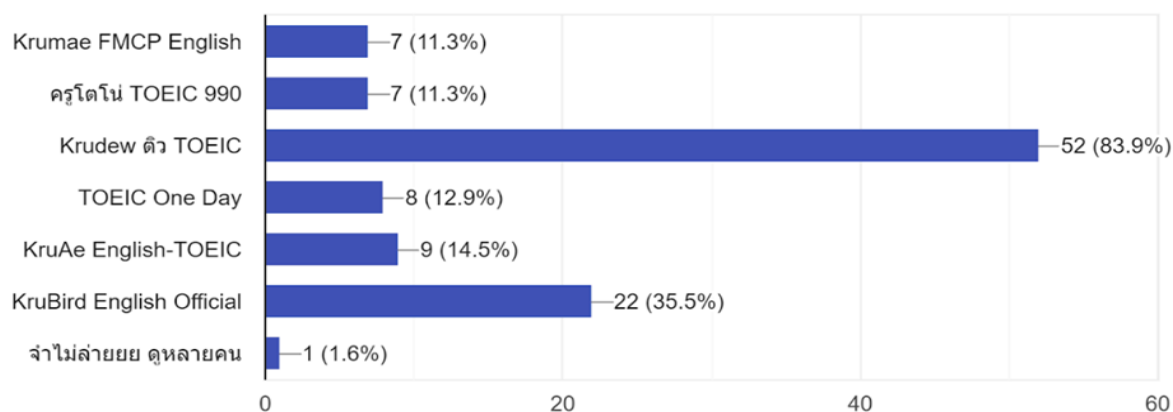
จากแผนภูมิที่ 45 พบว่า นักศึกษาไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทำข้อสอบ TOEIC จำนวน 34 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 78 คน ในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า ไม่ทราบว่ามีการใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทำข้อสอบ TOEIC จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 65.6 เหตุผลที่รองลงมาคือ ไม่สนใจใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทำข้อสอบ TOEIC จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 25 และอีกจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6 ให้เหตุผลว่า ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทำข้อสอบ TOEIC ไม่เป็น

แผนภูมิที่ 46 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำนวนการใช้หรือไม่ใช้ช่องบน YouTube ในการฝึกเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC



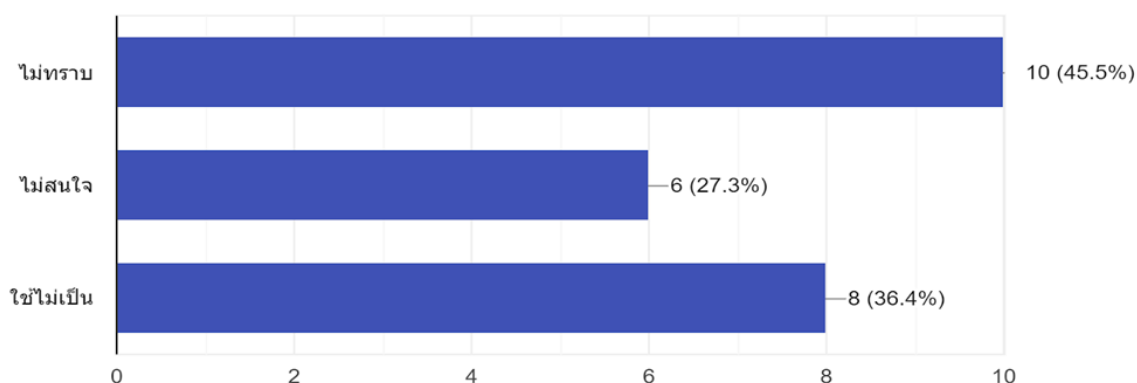
จากแผนภูมิที่ 46 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ช่องบน YouTube ในการฝึกเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 79.5 และไม่ใช้ช่องบน YouTube ในการฝึกเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5

แผนภูมิที่ 47 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้ช่องบน YouTube ในการฝึกเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC (นักศึกษาสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



จากแผนภูมิที่ 47 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ช่อง Krudew ดิว TOEIC ในการฝึกเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 83.9 รองลงมาคือ Krubird English Official จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 KruAe English-TOEIC จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 TOEIC One Day จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 Krumae FMCP English และครูโดโน้ TOEIC 990 จำนวนช่องละ 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6

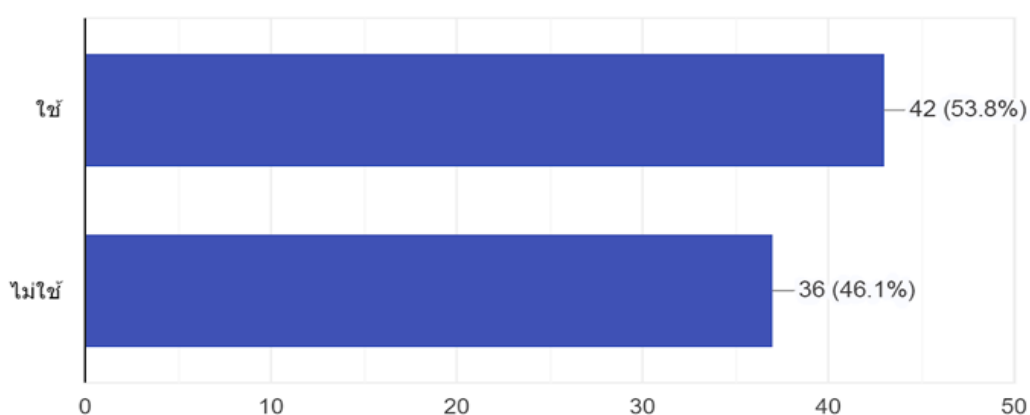
แผนภูมิที่ 48 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้ช่องบน YouTube ในการฝึกเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC



จากแผนภูมิที่ 48 พบว่า นักศึกษาไม่ใช้ช่องบน YouTube ในการฝึกเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC จำนวน 24 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 78 คน ในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า ไม่ทราบว่า มีช่องบน YouTube ในการฝึกเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 เหตุผลที่รองลงมา

คือ ใช้ช่องบน YouTube ในการฝึกเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC ไม่เป็น จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4 และอีกจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 ให้เหตุผลว่า ไม่สนใจใช้ช่องบน YouTube ในการฝึกเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC

แผนภูมิที่ 49 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามการใช้หรือไม่ใช้ Search Engine ค้นหาคำศัพท์เฉพาะในรายวิชาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจใดบ้าง



จากแผนภูมิที่ 49 พบว่า นักศึกษาใช้ Search Engine ค้นหาคำศัพท์เฉพาะในรายวิชาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 และไม่ใช่ Search Engine ค้นหาคำศัพท์เฉพาะในรายวิชาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 46.1

ในส่วนของข้อคำถามเกี่ยวกับการใช้ Search Engine พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ Search Engine ค้นหาคำศัพท์เฉพาะในรายวิชาการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 รองลงมาคือ การฟัง-พูดภาษาอังกฤษขั้นสูง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9 การเขียนภาษาอังกฤษระดับกลาง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาที่ใช้ Search Engine ค้นหาคำศัพท์เท่ากัน มีจำนวนวิชา คือ ภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม และภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว วิชาละ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20.4 อาเซียนศึกษา และภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน จำนวนวิชาละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5 การวิจัยทางภาษาอังกฤษธุรกิจ และภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารวัฒนธรรมและวัฒนธรรมต่างชาติ จำนวนวิชาละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4

4.1.4 ข้อเสนอแนะของนักศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์

นอกจากนี้ นักศึกษายังได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ อีก 2 ประเด็น คือ 1) ใช้สื่อออนไลน์ทำกิจกรรมอื่นๆ มากกว่าพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และ 2) ใช้สื่อออนไลน์ฝึกภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันมากกว่าใช้ในห้องเรียน ซึ่งมีดังต่อไปนี้

1) ใช้สื่อออนไลน์เพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ นอกเหนือจากการพัฒนาภาษาอังกฤษ มีผู้ให้ความคิดเห็นด้วยกันจำนวน 2 คน คือ

“การใช้สื่อออนไลน์ในปัจจุบัน บางครั้งใช้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษ และบางครั้งใช้เพื่อการพักผ่อนจากการทำงาน เช่น การดูหนัง ฟังเพลง อ่านนิตยสาร เป็นต้น”

(ผู้ตอบลำดับที่ 20 ตอบเมื่อวันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2563)

“ใช้สื่อออนไลน์เพื่อความบันเทิง”

(ผู้ตอบลำดับที่ 28 ตอบเมื่อวันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2563)

2) ใช้สื่อออนไลน์ฝึกภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันมากกว่าใช้ในห้องเรียน มีผู้ให้ความคิดเห็นด้วยกันจำนวน 1 คน คือ

“ใช้สื่อออนไลน์ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันมากกว่าใช้ในห้องเรียน”

(ผู้ตอบลำดับที่ 56 ตอบเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2563)

4.2 ความต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ปราภฏ ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน เป็นรายชื่อ

ความต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอก ชั้นเรียน	\bar{X}	S.D.	ระดับค่าเฉลี่ยของ ความต้องการ
1. ต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน	4.45	0.66	มาก
2. ท่านต้องการใช้สื่อออนไลน์ให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาภาษาอังกฤษ	4.5	0.66	มาก
3. ท่านต้องการใช้บทเรียนออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน	4.32	0.73	มาก
4. ท่านต้องการใช้แอปพลิเคชัน TOEIC Test เพื่อฝึกทำข้อสอบ TOEIC	4.18	0.92	มาก
5. ท่านต้องการดูหนังระบบเสียง Soundtrack บนแอปพลิเคชัน Netflix	3.88	1.20	ปานกลาง
6. ท่านต้องการฝึกพูดภาษาอังกฤษบนแอปพลิเคชัน Cake	3.37	1.29	ปานกลาง
7. ท่านต้องการอ่านข่าวภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ เช่น CNN, BBC หรือ Bangkok Post	3.46	1.12	ปานกลาง
8. ท่านต้องการเขียนแสดงความคิดเห็นเป็นภาษาอังกฤษบนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram หรือ YouTube	3.93	1.01	ปานกลาง
9. ท่านต้องการใช้แอปพลิเคชัน Kahoot! ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน	3.97	1.11	ปานกลาง
10. ท่านต้องการติดตามติวเตอร์สอนภาษาอังกฤษออนไลน์บน Facebook เพื่อพัฒนาภาษาอังกฤษ	4.13	0.90	มาก
11. ท่านต้องการใช้สื่อออนไลน์ทุกวันในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน	4.15	0.75	มาก
12. ท่านต้องการใช้สื่อออนไลน์หลากหลายช่องทาง เช่น YouTube, Facebook หรือ Instagram ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน	4.36	0.85	มาก

ความต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน	\bar{X}	S.D.	ระดับค่าเฉลี่ยของความต้องการ
13. ท่านต้องการใช้สื่อออนไลน์ที่ตรงกับความต้องการ และตอบสนองสิ่งที่ท่านต้องการเรียนรู้	4.52	0.73	มาก
14. ท่านต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	4.51	0.70	มาก
15. ท่านต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับอาชีพที่ท่านคาดหวังไว้ในอนาคต	4.49	0.64	มาก
รวม	4.15	0.21	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชมีความต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.15) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ต้องการใช้สื่อออนไลน์ที่ตรงกับความต้องการ และตอบสนองสิ่งที่ต้องการเรียนรู้ (\bar{X} = 4.52) รองลงมาคือ ต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน (\bar{X} = 4.51) ต้องการใช้สื่อออนไลน์ให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาภาษาอังกฤษ (\bar{X} = 4.5) ต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับอาชีพที่ท่านคาดหวังไว้ในอนาคต (\bar{X} = 4.49)

ต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน (\bar{X} = 4.45) ต้องการใช้สื่อออนไลน์หลากหลายช่องทาง เช่น YouTube, Facebook หรือ Instagram ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน (\bar{X} = 4.36) ต้องการใช้บทเรียนออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน (\bar{X} = 4.32) ต้องการใช้อแอปพลิเคชัน TOEIC Test เพื่อฝึกทำข้อสอบ TOEIC (\bar{X} = 4.18) ต้องการใช้สื่อออนไลน์ทุกวันในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน (\bar{X} = 4.15) และต้องการติดตามติวเตอร์สอนภาษาอังกฤษออนไลน์บน Facebook เพื่อพัฒนาภาษาอังกฤษ (\bar{X} = 4.13) ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนข้อที่อยู่ในระดับปานกลาง คือ ต้องการใช้อแอปพลิเคชัน Kahoot! ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน (\bar{X} = 3.97) ต้องการเขียนแสดงความคิดเห็นเป็นภาษาอังกฤษบนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram หรือ YouTube (\bar{X} = 3.93) ต้องการดูหนังระบบเสียง Soundtrack บนแอปพลิเคชัน Netflix (\bar{X} = 3.88) ต้องการอ่านข่าวภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ เช่น CNN, BBC หรือ Bangkok Post (\bar{X} = 3.46) และต้องการฝึกพูดภาษาอังกฤษบนแอปพลิเคชัน Cake (\bar{X} = 3.37)

4.2.1 ข้อเสนอแนะของนักศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์

นอกจากนี้ นักศึกษายังได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับความต้องการใช้สื่อออนไลน์ อีก 3 ประเด็น คือ 1) นักศึกษาต้องการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้วยตัวเอง 2) นักศึกษาต้องการให้อาจารย์ประยุกต์ใช้กับสื่อออนไลน์เข้ากับการเรียนการสอน และ 3) นักศึกษาต้องการให้ผู้วิจัยนำเสนอข้อสื่อออนไลน์ภาษาอังกฤษเพิ่มเติม ซึ่งมีดังต่อไปนี้

1) นักศึกษาต้องการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ มีผู้ให้ความคิดเห็นด้วยกันจำนวน 5 คน ตัวอย่างเช่น

“ต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนภาษาอังกฤษมากขึ้น”

(ผู้ตอบลำดับที่ 3 ตอบเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2563)

“การใช้สื่อออนไลน์ในปัจจุบัน บางครั้งใช้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษ และบางครั้งใช้เพื่อการพักผ่อนจากการทำงาน เช่น การดูหนัง ฟังเพลง อ่านนิตยสาร เป็นต้น”

(ผู้ตอบลำดับที่ 20 ตอบเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2563)

“อยากใช้เพื่อพัฒนาตัวเอง”

(ผู้ตอบลำดับที่ 39 ตอบเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2563)

“ควรใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาภาษาอังกฤษ”

(ผู้ตอบลำดับที่ 59 ตอบเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2563)

“ความต้องการเหล่านี้เป็นสิ่งจำเป็น และสามารถนำไปพัฒนาภาษาอังกฤษได้”

(ผู้ตอบลำดับที่ 70 ตอบเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2563)

2) นักศึกษาต้องการให้อาจารย์ประยุกต์ใช้สื่อออนไลน์เข้ากับการเรียนการสอน มีผู้ให้ความคิดเห็นด้วยกันจำนวน 6 คน ตัวอย่างเช่น

“เพิ่มการใช้สื่อออนไลน์ในการสอนรายวิชา”

(ผู้ตอบลำดับที่ 37 ตอบเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2563)

“ให้ประยุกต์การเรียนการสอนให้เข้ากับสื่อออนไลน์มากขึ้น”

(ผู้ตอบลำดับที่ 46 ตอบเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2563)

“อยากเรียนรู้แบบควบคู่กัน กับการเรียนการสอนแบบออนไลน์”

(ผู้ตอบลำดับที่ 48 ตอบเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2563)

“สื่อออนไลน์เป็นสิ่งที่ดี และมีแอปพลิเคชันที่น่าสนใจ ควรพัฒนาปรับใช้กับการเรียนการสอน”

(ผู้ตอบลำดับที่ 58 ตอบเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2563)

“อยากให้อาจารย์ปรับใช้ด้วย”

(ผู้ตอบลำดับที่ 74 ตอบเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2563)

“อยากให้ใช้สื่อออนไลน์ประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน”

(ผู้ตอบลำดับที่ 75 ตอบเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2563)

3) นักศึกษาต้องการให้ผู้วิจัยนำเสนอชื่อสื่อออนไลน์ภาษาอังกฤษเพิ่มเติม มีผู้ให้ความคิดเห็นด้วยกันจำนวน 2 คน คือ

“อยากให้ผู้จัดทำแนะนำเพจความรู้ออนไลน์ภาษาอังกฤษที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการเรียน และศึกษาเพิ่มเติม”

(ผู้ตอบลำดับที่ 23 ตอบเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2563)

“เพิ่มแอปพลิเคชัน TikTok ไปด้วย เพราะในแอปพลิเคชันนี้ มีครูสอนภาษาอังกฤษหลายคนทั้งครูไทย และครูที่เป็นเจ้าของภาษา เช่น ครูพีเด็ก ครูป้อม ครูแองจี้ ฯลฯ”

(ผู้ตอบลำดับที่ 68 ตอบเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2563)

4.3 แนวทางการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน ผู้วิจัยสามารถนำประเด็นสำคัญๆ มาเสนอแนวทางการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนให้แก่นักศึกษา และอาจารย์ ได้ดังนี้

4.3.1 แนวทางการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา

จากผลสรุปของการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยพบว่า นักศึกษาไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้วยตนเองเป็นเพราะนักศึกษาจำนวนมากไม่ทราบว่าสื่อออนไลน์อะไรบ้างที่สามารถนำมาใช้ได้ ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้นักศึกษาเข้าถึงสื่อออนไลน์ได้มากขึ้น ผู้วิจัยมีประเด็นสำคัญๆ ที่ได้จากการวิจัย จำนวน 13 ประเด็นที่เชื่อว่านักศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน ดังนี้

1) สื่อออนไลน์สำหรับการอ่านหรือฟังข่าวภาษาอังกฤษที่นักศึกษานิยมใช้มากที่สุดในการฝึกอ่านหรือฟังข่าวภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยเฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบนเว็บไซต์ ได้แก่ BBC News, CNN, และ Bangkok Post เพราะเว็บไซต์เหล่านี้นำเสนอข่าวภาษาอังกฤษหรือข่าวต่างประเทศ ทำให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษจากการอ่านข่าว และได้ฝึกฟังสำเนียงที่หลากหลาย อีกทั้ง ช่วยให้นักศึกษารู้เท่าทันสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

2) Facebook Fanpage สำหรับการอ่านข้อความ หรือข้อเขียนภาษาอังกฤษที่นักศึกษานิยมใช้มากที่สุดสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยเฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบน Facebook Fanpage ได้แก่ Loukgolf's English Room, อาจารย์อ้อมค้อม, และ Kru Whan English on Air เพราะ Facebook Fanpage เหล่านี้มีวิดีโอที่สอนบทเรียน คำศัพท์ บทสนทนา และเทคนิคต่างๆ ในการเรียนภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ นักศึกษาได้ฝึกทักษะการอ่านผ่านโพสต์ต่างๆ และยังสามารถฝึกทักษะการฟังผ่านวิดีโอ ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้สำเนียง และการออกเสียงที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

3) สื่อออนไลน์สำหรับการฝึกทักษะการอ่านสำนวนภาษาอังกฤษ (idiom) ที่นักศึกษานิยมใช้มากที่สุดในการฝึกทักษะการอ่านสำนวนภาษาอังกฤษ (idiom) ที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยเฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบนแอปพลิเคชัน ได้แก่ English Learning BubbleBee TV, IdiomLand และ Cork English Teacher เพราะแอปพลิเคชันเหล่านี้มีสำนวนภาษาอังกฤษที่หลากหลายและอาจจะเป็นสำนวนภาษาอังกฤษที่นักศึกษาไม่เคยเจอ หรือเป็นสำนวนใหม่ๆ ซึ่งนักศึกษามองเห็นและนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและชีวิตประจำวัน

4) แอปพลิเคชันสำหรับการฝึกทักษะการอ่านวรรณกรรมภาษาอังกฤษที่นักศึกษานิยมใช้มากที่สุดในการฝึกทักษะการอ่านวรรณกรรมภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยเฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบนแอปพลิเคชัน ได้แก่ English Novel Books, Amazon Kindle และ Kobo

Books เพราะแอปพลิเคชันเหล่านี้มีวรรณกรรมมากมายที่น่าสนใจ นักศึกษาสามารถเลือกอ่านวรรณกรรมที่ตนเองสนใจ และเลือกตามความต้องการได้ ซึ่งจะช่วยให้ นักศึกษามีการฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ และเรียนรู้คำศัพท์ใหม่ๆในวรรณกรรม

5) แอปพลิเคชันสำหรับการฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษ ที่นักศึกษานิยมใช้มากที่สุดในการฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยเฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบนแอปพลิเคชัน ได้แก่ YouTube, Joox และ Spotify เพราะแอปพลิเคชันเหล่านี้มีความสะดวกรวดเร็วและเข้าถึงง่าย ที่จะช่วยให้นักศึกษาฝึกทักษะการฟังภาษาอังกฤษได้ด้วยตนเอง และฝึกทักษะการฟังสำเนียงจากเพลงภาษาอังกฤษสามารถช่วยให้นักศึกษาจำคำศัพท์หรือประโยคจากเพลงมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และยังสร้างความเพลิดเพลินให้กับตัวนักศึกษ่อีกด้วย

6) สื่อออนไลน์สำหรับการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษเพื่อฝึกทักษะการฟังภาษาอังกฤษที่นักศึกษานิยมใช้มากที่สุดในการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษเพื่อฝึกทักษะการฟังภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยเฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบนแอปพลิเคชัน ได้แก่ LINE TV, Netflix และ Viu เพราะแอปพลิเคชันเหล่านี้สามารถเข้าถึงได้ง่ายโดยไม่ต้องมีค่าใช้จ่าย และมีความสะดวกรวดเร็ว ที่จะช่วยให้นักศึกษาฝึกทักษะการฟังภาษาอังกฤษ และฝึกฟังสำเนียงของเจ้าของภาษาที่ช่วยให้นักศึกษาคุ้นเคยมากขึ้น และสามารถดูภาพประกอบกับเสียงบรรยายในภาพยนตร์ที่ช่วยให้นักศึกษาเข้าใจและเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง

7) ช่องบน YouTube สำหรับการฟังบทเรียนภาษาอังกฤษ เช่น Grammar, Conversation และ Vocabulary ที่นักศึกษานิยมใช้มากที่สุดในการฟังบทเรียนภาษาอังกฤษ เช่น Grammar, Conversation และ Vocabulary ที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยเฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจช่องบน YouTube ได้แก่ Oxford Online English, Adam Gradshow และ Eng 24 เพราะช่องบน YouTube เหล่านี้มีบทเรียนภาษาอังกฤษมากมายที่ช่วยให้นักศึกษาเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และสามารถช่วยพัฒนาทักษะการฟังซึ่งนักศึกษาได้เรียนรู้คำศัพท์ หรือข้อความในบทเรียน และสามารถเรียนรู้การฟังสำเนียงหรือการออกเสียงที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียน

8) แอปพลิเคชันสำหรับการฝึกพูดบทสนทนาภาษาอังกฤษที่นักศึกษานิยมใช้มากที่สุดในการฝึกพูดบทสนทนาภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยเฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบนแอปพลิเคชัน ได้แก่ YouTube, English Talk และ Learn English เพราะแอปพลิเคชันเหล่านี้มีบทพูดการสนทนามากมาย นักศึกษาสามารถเลือกได้ตามความสนใจ หรือตามความต้องการ ซึ่งจะช่วยให้

นักศึกษาสามารถเรียนรู้วิธีการพูดหรือประโยคที่ใช้ในการพูดได้ด้วยตนเอง อาจทำให้นักศึกษามีความกล้าที่จะพูดมากขึ้น และยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและชีวิตประจำวันอีกด้วย

9) แอปพลิเคชันสำหรับการพูดคุย ติดต่อสื่อสารกับชาวต่างชาติที่นักศึกษานิยมใช้มากที่สุดในการพูดคุย ติดต่อสื่อสารกับชาวต่างชาติ ที่เหมาะสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยเฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบนแอปพลิเคชัน ได้แก่ Facebook, Instagram และ Skype เพราะแอปพลิเคชันเหล่านี้มีความหลากหลายของวัฒนธรรม สำเนียง และทั่วถึงต่อการใช้งาน ซึ่งการพูดคุย ติดต่อสื่อสารกับชาวต่างชาติเป็นการฝึกการพูดโต้ตอบ หรือบทสนทนาที่นักศึกษาสามารถเรียนรู้และทำความเข้าใจผ่านการพูดคุยกับชาวต่างชาติจำนวนมาก อีกทั้ง จะช่วยให้นักศึกษาเรียนรู้ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

10) สื่อออนไลน์สำหรับการฝึกทักษะการเขียน เช่น เขียนเรียงความ (Essay), ประวัติส่วนตัว (Resume), แบบฟอร์มสมัครงาน (Application Form) ที่นักศึกษานิยมใช้มากที่สุดในการฝึกทักษะการเขียน เช่น เขียนเรียงความ (Essay), Resume, แบบฟอร์มสมัครงาน (Application Form) ที่เหมาะสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยเฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบนเว็บไซต์ ได้แก่ The Grammar Gorillas, Library Spot และ How to Write an Essay เพราะเว็บไซต์เหล่านี้มีวิธีการเขียน ตัวอย่าง และแบบฟอร์มที่นักศึกษาสามารถเรียนรู้หรือฝึกการเขียนเรียงความ ประวัติส่วนตัว และแบบฟอร์มสมัครงานภาษาอังกฤษได้ง่าย และรวดเร็วในการใช้งาน

11) แอปพลิเคชันสำหรับการฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Grammar) ที่นักศึกษานิยมใช้มากที่สุดในการฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Grammar) ที่เหมาะสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยเฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบนแอปพลิเคชัน ได้แก่ English Grammar, Learn English Grammar และ Grammarly เพราะแอปพลิเคชันเหล่านี้มีความสะดวก รวดเร็ว และใช้งานได้ง่าย เช่น นักศึกษาต้องการตรวจสอบความถูกต้องของไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ นักศึกษาสามารถนำข้อความหรือประโยคนั้นๆ ไปตรวจสอบผ่านแอปพลิเคชันเหล่านี้ได้เลย ซึ่งนักศึกษาจะได้ความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ และความรวดเร็วในการใช้งาน

12) แอปพลิเคชันสำหรับการฝึกทำข้อสอบ TOEIC ที่นักศึกษานิยมใช้มากที่สุดในการฝึกทำข้อสอบ TOEIC ที่เหมาะสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยเฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบนแอปพลิเคชัน ได้แก่ TOEIC Test, TOEIC Practice และ TOEIC Master เพราะแอปพลิเคชันเหล่านี้มีข้อสอบ TOEIC ที่หลากหลาย มีทุกตอนของข้อสอบ TOEIC ที่นักศึกษาสามารถฝึกทำผ่านแอปพลิเคชันได้เลย อีกทั้ง มีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถใช้งานได้ทุกที่

13) ช่องบน YouTube สำหรับการฝึกเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC ที่นักศึกษานิยมใช้มากที่สุด ในการฝึกเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC ที่เหมาะสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยเฉพาะนักศึกษา สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจผ่านช่องบน YouTube ได้แก่ Krudew คิว TOEIC, KruBird English Official และ KruAe English – TOEIC เพราะช่องบน YouTube เหล่านี้มีดีวีดีหรืออาจารย์ที่ทำคลิปวิดีโอสอน เทคนิคการทำข้อสอบ TOEIC ในทุกๆ ตอนของข้อสอบ TOEIC คือ Listening Part และ Reading Part และ กลยุทธ์ต่างๆ ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ได้จริง และเรียนรู้ได้ง่ายๆ ได้ด้วยตนเอง

4.3.2 แนวทางการใช้สื่อออนไลน์ในการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์

จากผลสรุปของการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัย พบว่า นักศึกษาได้ให้ข้อเสนอแนะว่า อาจารย์ผู้สอนควรนำสื่อออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อช่วยให้นักศึกษาเรียนรู้ได้รวดเร็วและมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นช่องทางให้อาจารย์ผู้สอนเข้าถึงสื่อออนไลน์และนำมาเป็นเครื่องมือในการจัดการเรียนการสอน ผู้วิจัยมีประเด็นสำคัญๆ ที่ได้จากข้อเสนอแนะของนักศึกษา จำนวน 4 ประเด็นที่เชื่อว่าอาจารย์สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนได้ ดังนี้

1) อาจารย์ผู้สอนควรนำสื่อออนไลน์มาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนในห้องเรียน เนื่องจากผู้วิจัยค้นพบว่า นักศึกษามีความต้องการใช้สื่อออนไลน์ควบคู่ไปกับการเรียนการสอน โดยเห็นได้จากข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม มีนักศึกษาเสนอแนะให้นำสื่อออนไลน์มาใช้ในห้องเรียนมากขึ้น โดยอาจารย์ผู้สอนสามารถนำสื่อออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในรายวิชาของอาจารย์ผู้สอน เช่น ในรายวิชาการฟังและพูดภาษาอังกฤษระดับต้น อาจารย์ผู้สอนสามารถนำแอปพลิเคชันที่เกี่ยวกับการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ เช่น Youtube, English Talk, Learn English และอื่นๆ ตามผลสรุปแอปพลิเคชันที่นักศึกษาใช้หรือในรายวิชา หรือการอ่านภาษาอังกฤษ อาจารย์ผู้สอนสามารถเลือกใช้อัปพลิเคชัน BBC News, CNN, English Novel Books และอื่นๆ

2) อาจารย์ผู้สอนควรสร้างโอกาสในการใช้สื่อออนไลน์ให้แก่นักศึกษา เนื่องจากผู้วิจัยค้นพบว่า สื่อออนไลน์สามารถช่วยให้นักศึกษาพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษได้ทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เช่น สื่อออนไลน์สำหรับการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษเพื่อฝึกทักษะการฟังภาษาอังกฤษ ได้แก่ LINE TV, Netflix และ Viu เพราะแอปพลิเคชันเหล่านี้สามารถช่วยให้นักศึกษาได้ฝึกฟังสำเนียงการออกเสียงภาษาอังกฤษของเจ้าของภาษา และอาจารย์ผู้สอนสามารถนำแอปพลิเคชันเหล่านี้มาประยุกต์ใช้ในชั้นเรียน โดยการให้นักศึกษารับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษแล้วตอบคำถาม ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้น การพัฒนาภาษาอังกฤษด้านทักษะการพูด เมื่อนักศึกษารับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษ อาจจะนำ

คำพูดหรือประโยคจากภาพยนตร์มาฝึกพูดกับเพื่อน การพัฒนาภาษาอังกฤษทักษะการอ่านและทักษะการเขียน นักศึกษาสามารถอ่านคำบรรยายจากภาพยนตร์หรือจดบันทึกคำพูดหรือประโยคที่ตนเองสนใจ อีกทั้งนักศึกษายังได้รับความเพลิดเพลินในการรับชมภาพยนตร์ภาษาอังกฤษ

3) อาจารย์ผู้สอนสามารถใช้แอปพลิเคชัน TikTok เป็นเครื่องมือในการสอน เนื่องจากผู้วิจัยค้นพบว่า นักศึกษาให้ข้อเสนอแนะว่า แอปพลิเคชัน TikTok มีครูสอนภาษาอังกฤษหลายคนทั้งครูไทย และครูที่เป็นเจ้าของภาษา เช่น ครูพี่เต็ก ครูป้อม และครูแอจ ซึ่งอาจารย์ผู้สอนสามารถบันทึกคลิปสั้นๆ ที่มีเนื้อหาสาระที่รัด การฝึกออกเสียง คำศัพท์ และประโยคที่ใช้ในรายวิชาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจหรือประโยคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน แอปพลิเคชัน TikTok เป็นที่นิยมในกลุ่มนักศึกษา ซึ่งนักศึกษาสามารถเรียนรู้และเข้าถึงได้ง่าย และนักศึกษาสามารถฝึกภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนด้วยตนเอง

4) อาจารย์ผู้สอนควรมีการสอนเทคนิคหรือฝึกให้นักศึกษาทำข้อสอบ TOEIC ออนไลน์ เนื่องจากการสอบ TOEIC เป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับผู้ที่ยื่นสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาทุกคนจำเป็นต้องสอบ TOEIC เพื่อยื่นคะแนนในการสำเร็จการศึกษาและนักศึกษาสามารถนำคะแนน TOEIC ไปใช้ในการสมัครงาน นักศึกษามีการใช้สื่อออนไลน์อย่างกว้างขวาง แอปพลิเคชัน TOEIC Test เป็นอีกหนึ่งแอปพลิเคชันที่อาจารย์ผู้สอนสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการสอนได้ หากนักศึกษาฝึกทำข้อสอบ TOEIC ออนไลน์บนแอปพลิเคชัน TOEIC Test มากขึ้น นักศึกษาสามารถเรียนรู้เทคนิค และมีความคุ้นเคยกับข้อสอบ TOEIC อีกทั้ง นักศึกษาสามารถทำข้อสอบ TOEIC ได้ทุกที่ ทุกเวลา และไม่มีค่าใช้จ่าย บนแอปพลิเคชัน TOEIC Test