

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษางานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยโดย นำเสนอเป็นขั้นตอน ดังนี้

- 3.1 รูปแบบวิธีที่ใช้ในการวิจัย
- 3.2 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 การสร้างเครื่องมือในการวิจัย
- 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 รูปแบบวิธีที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน เป็นการวิจัยเชิง ปริมาณ วิจัยเชิงปริมาณเป็นการหาความรู้อย่างชัดเจน มีจุดมุ่งหมายเพื่อบรรยาย และอธิบายความสัมพันธ์ เชิงเหตุผลของเรื่องที่ทำการศึกษา มีทฤษฎีหรือกรอบแนวคิดในการดำเนินงานอย่างชัดเจน มีการกำหนด กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการศึกษาอย่างเป็นระบบ และอาศัยวิธีการวัดผลและการวิเคราะห์เชิงสถิติเพื่อความ แม่นยำของผลการวิจัย เน้นการใช้ตัวเลขเป็นหลักฐานสนับสนุนข้อค้นพบและข้อสรุปต่างๆ (สมพงษ์ พันธุรัตน์, 2558 และยุพา กุลประดิษฐ์, 2560) ดังนั้น การวิจัยเชิงปริมาณเป็นการอธิบายเหตุผลและเป็นการ ประเมินค่า โดยมีกรอบแนวคิดในการดำเนินงานอย่างชัดเจน และเมื่อได้ผลมาแล้วจะต้องนำไปคำนวณเพื่อ ความแม่นยำ เพื่อให้ความรู้ที่ได้เป็นที่น่าเชื่อถือ

#### 3.2 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากร (Population) และกลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาสาขาวิชา ภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ชั้นปีที่ 1, 2 และ 3 จำนวน 78 คน โดยใช้เทคนิค การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ( Purposive sampling ) ซึ่งเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยพิจารณาจากการ

ตัดสินใจของผู้วิจัยหรือกำหนดคุณลักษณะของประชากรที่ต้องการศึกษาไว้ล่วงหน้า หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า judgment sampling โดยกำหนดคุณลักษณะให้สอดคล้องกับเรื่องที่จะศึกษาและลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2542; อรวรรณ ศรี โสมพันธ์, 2558 และ อรุณ จิรวัดน์กุล, 2562)

3.2.2 วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างดำเนินการโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยผู้วิจัยเลือกนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ชั้นปีที่ 1, 2 และ 3 จำนวน 78 คน เนื่องจากเป็นสาขาที่มีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องพัฒนาภาษาอังกฤษโดยตรงให้อยู่ในระดับที่สามารถนำภาษาไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ นอกจากนี้ การจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะหลัก คือ ทักษะการฟัง ทักษะการพูด ทักษะการอ่าน และทักษะการเขียน ซึ่งทักษะเหล่านี้ทางสาขาวิชาต้องพัฒนาให้นักศึกษาสามารถนำไปประกอบอาชีพหรือใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้ รวมไปถึง เครื่องมือที่ช่วยในการพัฒนาภาษาอังกฤษที่สำคัญในยุคนี้ คือ สื่อออนไลน์ เพราะสื่อออนไลน์เป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว และเหมาะกับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจที่จะนำมาปรับใช้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนด้วยตนเอง จึงเลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

### 3.3 การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

3.3.1 ศึกษาแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อออนไลน์ที่ทำการทบทวนเอกสารอย่างละเอียดในบทที่ 2 เพื่อนำมาเป็นหลักคิดและแนวทางในการเขียนข้อคำถามเพื่อสร้างแบบสอบถามสำหรับการรวบรวมข้อมูลในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

3.3.2 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากบทความวิจัย หนังสือคู่มือการสร้างแบบสอบถามงานวิจัย และอาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย แล้วดำเนินการสร้างแบบสอบถาม

3.3.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสร้างเครื่องมือวิจัย จำนวน 2 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการใช้ภาษา ความถูกต้อง และความเที่ยงตรงของเนื้อหา

3.3.4 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิมาแก้ไข ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะให้ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ เพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

3.3.5 จัดหมวดหมู่ของข้อมูลในแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ทางสถิติ

3.3.6 สร้างคิวอาร์โค้ด เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านทางออนไลน์

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) เกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

3.4.1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา โดยมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 9 ข้อ

3.4.2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา จำนวน 15 ข้อ

ลักษณะของแบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามมาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert's Scale) ในการวัดระดับความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษามีเกณฑ์ดังนี้

มากที่สุด หมายถึง พฤติกรรมที่นักศึกษาปฏิบัติ ประมาณร้อยละ 81 ขึ้นไป

มาก หมายถึง พฤติกรรมที่นักศึกษาปฏิบัติ ประมาณร้อยละ 61-80

ปานกลาง หมายถึง พฤติกรรมที่นักศึกษาปฏิบัติ ประมาณร้อยละ 41-60

น้อย หมายถึง พฤติกรรมที่นักศึกษาปฏิบัติ ประมาณร้อยละ 21-40

น้อยที่สุด หมายถึง พฤติกรรมที่นักศึกษาปฏิบัติ ประมาณร้อยละ 20

เกณฑ์การประเมินค่าวัดระดับการใช้สื่อออนไลน์ มีอยู่ 5 ระดับ ซึ่งการแปลความหมายค่าเฉลี่ยผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการของเบส (Best J.W. อ้างถึงในพรพิไล เดิมสินสวัสดิ์, 2558)

ระดับคะแนน 4.50 - 5.00 คะแนน หมายความว่า การใช้มากที่สุด

ระดับคะแนน 3.50 – 4.49 คะแนน หมายความว่า การใช้มาก

ระดับคะแนน 2.50 – 3.49 คะแนน หมายความว่า การใช้ปานกลาง

ระดับคะแนน 1.50 – 2.49 คะแนน หมายความว่า การใช้น้อย

ระดับคะแนน 1.00 – 1.49 คะแนน หมายความว่า การใช้น้อยที่สุด

3.4.3 แบบสอบถามเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ที่นักศึกษาใช้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน  
จำนวน 14 ข้อ

3.4.4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษ  
นอกชั้นเรียนของนักศึกษามีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด จำนวน 2 ข้อ

### 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดย  
ดำเนินการเป็นขั้นตอน ดังนี้

3.5.1 นัดหมายวัน เวลา กับกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำแบบสอบถามผ่านทางออนไลน์

3.5.2 พยายามเพื่อสร้างความคุ้นเคยให้รู้สึกเป็นกันเอง (Build rapport) ให้มากขึ้น แม้ว่ากลุ่มตัวอย่าง  
จะเป็นผู้เรียนในสาขาวิชาเดียวกันแต่กลุ่มตัวอย่างยังไม่เคยเรียนรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยจึงอาจจะยังไม่ทราบ  
ถึงความสำคัญและความจำเป็นในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อนำมาใช้ในการกระบวนการวิจัย ดังนั้น การพยายาม  
เพื่อสร้างความคุ้นเคยให้รู้สึกเป็นกันเองก่อนที่จะอธิบายขั้นตอนในการทำแบบสอบถามจึงมีความจำเป็น  
อย่างยิ่ง

3.5.3 แจกคิวอาร์โค้ดเพื่อสแกนไปยังแบบสอบถามออนไลน์ให้กับนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำนวน  
78 ชุด

3.5.4 ให้เวลาในการตอบแบบสอบถามประมาณ 10-15 นาที และขออนุญาตอยู่รอ จนกว่ากลุ่ม  
ตัวอย่างจะกดส่ง หรือ Submit จึงถือว่ากลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามเสร็จสมบูรณ์

3.5.5 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบในแบบสอบถามเพื่อคัดเลือกรูปแบบสอบถามที่ถูกต้อง  
ครบถ้วนไปวิเคราะห์ข้อมูล

### 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ โดยนำวิธีทางสถิติมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

3.6.1 นำแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ และตอนที่ 3 สื่อออนไลน์ที่นักศึกษาใช้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษามาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม Google Form เพื่อหาค่าความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อนำผลไปนำเสนอในรูปแบบแผนภูมิประกอบคำบรรยาย

3.6.2 นำแบบสอบถามตอนที่ 2 ความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษา และความคิดเห็นการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษาในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel เพื่อหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Diviation)

#### 3.6.3 ข้อเสนอแนะ วิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

การวิเคราะห์เนื้อหา เป็นวิธีการวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเนื้อหาในงานวิจัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาเนื้อหา ดีความและค้นหาข้อสรุปเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ของเนื้อหา โดยการแยกแยะแจกแจงเนื้อหา เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาได้ถูกนำมาใช้วิเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะของนักศึกษาจากแบบสอบถาม ซึ่งเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหามีจุดเด่น คือ ผู้วิจัยสามารถดำเนินการวิจัยได้ด้วยตนเอง โดยเก็บข้อมูลจากข้อเสนอแนะของแบบสอบถาม แล้วนำข้อเสนอแนะมาแยกเป็นประเด็นตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งข้อมูลที่นำมาใช้วิเคราะห์เนื้อหาเป็นข้อมูลจริง (ปาริชาติ สถาปิตานนท์, 2545; สมหมาย ตามประวัติ, 2558 และปรีตกร ทรัพย์ประภา, 2559)

Schreier (2555) กล่าวว่า การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงคุณภาพ คือ การพัฒนาสาระสำคัญเพื่อจับความหมายพื้นฐานของส่วนข้อมูล หรือการอ่านข้อมูลนั้นซ้ำๆ เพื่อทำความเข้าใจและคิดวิเคราะห์เนื้อหาตามวัตถุประสงค์ ซึ่งมีวิธี ดังนี้ 1) หาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยให้พบ 2) ใส่รหัสหรือทำเครื่องหมาย เช่น ทำสี ชิดเส้นได้ วงกลม สิ่งที่เกี่ยวข้องหรือตรงกับวัตถุประสงค์ 3) นำสิ่งที่ทำเครื่องหมายนั้น มาใส่ในรูปตารางหรือรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง 4) นำสาระสำคัญที่ได้ไปเขียนตอบวัตถุประสงค์การวิจัย โดยวิธีเหล่านี้จะช่วยให้เข้าใจและสามารถวิเคราะห์เนื้อหาให้ตรงตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ง่ายขึ้น

ผู้วิจัยจึงนำวิธีเหล่านั้นมาปรับใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาของข้อเสนอแนะของนักศึกษาจากแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยอ่านข้อเสนอแนะของนักศึกษาจากแบบสอบถามซ้ำไปซ้ำมาเพื่อสร้างความคุ้นเคยโดยวิเคราะห์เนื้อหาให้ตรงกับวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนา

ภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา 2) ความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา ซึ่งใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. อ่านข้อเสนอแนะของนักศึกษาจากแบบสอบถามออนไลน์ตอนที่ 2 และ 3 ใน Google Form เพื่อหาข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย
2. เมื่อพบข้อเสนอแนะที่ตรงกับวัตถุประสงค์ นำข้อเสนอแนะนั้นมาแยกเป็นประเด็นหลักและประเด็นรอง โดยการขีดเส้นใต้คำพูดจากข้อเสนอแนะที่บ่งบอกถึงวัตถุประสงค์การวิจัย
3. นำคำพูดจากข้อเสนอแนะของนักศึกษาที่ขีดเส้นใต้มาแยกใส่ตารางเป็นประเด็นหลักและประเด็นรองตามวัตถุประสงค์
4. นำประเด็นต่างๆ จากการวิเคราะห์ที่ได้จากข้อเสนอแนะของนักศึกษาไปใส่ในตารางเพื่อนำเสนอข้อมูลและเขียนตอบวัตถุประสงค์การวิจัย