

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

ปัจจุบันโลกมีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดการพัฒนาสื่อออนไลน์อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง สื่อออนไลน์จึงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของมนุษย์มากขึ้นเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการพัฒนามาพร้อมๆ กัน ก็ทำให้การสื่อสารสะดวก รวดเร็วมากขึ้น อีกทั้งสามารถถ่ายทอด ส่งสารเผยแพร่ให้ผู้คนทั่วโลกได้รับรู้อย่างรวดเร็ว ชัดเจน ทั้งภาพและเสียง (กายกาญจน์ เสนแก้ว, 2560) อย่างไรก็ตาม มนุษย์มีความต้องการในการเลือกรับสื่อแตกต่างกันออกไป ผู้ที่รู้จักนำสื่อออนไลน์มาใช้เพื่อพัฒนาทักษะด้านใดด้านหนึ่งของตนเองได้นั้น นับเป็นการใช้สื่อออนไลน์อย่างชาญฉลาด เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการนำสื่อออนไลน์มาช่วยพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ เพื่อพัฒนาความสามารถและปรับตัวให้เข้ากับสังคมในยุคปัจจุบัน (แสงเดือน ผ่องพุด, 2556)

ฉวีวรรณ จิตตรีนิศย์ (2552) และธีราพร แซ่แห้ว; ศศิวิมล คงเมือง และจิตรลดา บุรพรัตน์. (2552). กล่าวไว้ในทำนองเดียวกันว่า ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ การประกอบอาชีพหรือการศึกษา การสร้างความตระหนักถึงวัฒนธรรมของมุมมองสังคมโลก การมีความรู้ ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศไปพร้อมๆ กันจะทำให้เกิดการสื่อสารได้อย่างเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับประเทศอื่นๆ ได้ง่าย รวดเร็วและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น อีกทั้ง ช่วยพัฒนาให้ผู้ที่มีความรู้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีได้เข้าใจทั้งตนเองและผู้อื่น เนื่องจากเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ทำให้ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้อย่างไร้พรมแดน ในยุคที่เต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสารจากทั่วทุกมุมโลก ผู้ที่มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีที่ดีย่อมได้เปรียบในการสื่อสารและรู้เท่าทันข่าวสารจากทั่วโลก

สำหรับภาษาอังกฤษนั้น ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าภาษาอังกฤษมีบทบาทต่อชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสาร การดูทีวี ภาพยนตร์ และในการสมัครเข้าทำงาน เนื่องจากภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางของโลกที่คนส่วนใหญ่เข้าใจมากที่สุด (ภาษาอังกฤษได้กลายมาเป็นภาษากลางของโลกอย่างไร, www.englishlive.ef.com, 2559 และสมพร โกมารทัต, 2559) แต่ความรู้ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของคนไทยถือว่ายังอยู่ในระดับที่ต่ำ โดยองค์กรนานาชาติที่เชี่ยวชาญเรื่องการฝึกอบรมภาษา การท่องเที่ยวเพื่อ

การศึกษา หลักสูตรการศึกษาเชิงวิชาการและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม (Education First)¹ ได้วัดความสามารถทางภาษาอังกฤษของคนทั่วโลก ในปี พ.ศ. 2562 ผลปรากฏว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 64 ของโลก แต่ในปี พ.ศ. 2561 ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 53 ของโลก และอันดับ 16 จาก 21 ประเทศในอาเซียน ซึ่งจะเห็นได้ว่า ประเทศไทยมีความสามารถทางภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ต่ำลง (Rassarin, 2561) สาเหตุหนึ่งมาจากการขาดความสนใจในการใฝ่หาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองจากนอกชั้นเรียน และในปัจจุบันการฝึกทักษะทางด้านภาษาอังกฤษด้วยตนเองผ่านสื่อออนไลน์นับเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ง่ายและสะดวก เนื่องจากผู้คนได้ปรับตัวให้เข้ากับสังคมในยุคเทคโนโลยี โดยการผลิตสื่อต่างๆ มากมายที่ให้ความรู้แบบออนไลน์ รวมถึงให้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษด้วยเช่นกัน แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ก็ขึ้นอยู่กับทางเลือกรับสื่อของแต่ละบุคคลว่าจะสามารถนำมาต่อยอดเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเองได้มากน้อยเพียงใด (ธีรภรณ์ กิจจารักษ์, 2553)

ปัจจุบันคนนิยมใช้สื่อออนไลน์ในชีวิตประจำวัน ซึ่งสื่อออนไลน์ที่ช่วยพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษที่เกิดขึ้นมากมายนั้น ขึ้นอยู่กับการเลือกใช้ของแต่ละบุคคล เช่น การเรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันกวดวิชาผ่านทางช่องทาง YouTube การเรียนรู้คำศัพท์ผ่านทางเพจ Facebook หรือการฟังเทคนิคการพูดภาษาอังกฤษผ่านทางช่องทาง Instagram ซึ่งสถิติการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย เวลาส่วนใหญ่ใช้ไปกับสื่อออนไลน์ ร้อยละ 94.1 โดย Google.com เป็นเว็บไซต์อันดับ 1 ที่คนไทยใช้มากที่สุด ตามมาด้วย Google.co.th, Facebook.com และ YouTube.com ตามลำดับ (สำรวจพฤติกรรมเสฟสื่อที่เปลี่ยนไปของคนไทย, www.tcijthai.com, 2562) จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า คนไทยส่วนใหญ่ใช้เวลาไปกับการใช้สื่อออนไลน์ โดยจากข้อมูลสถิติ การใช้ดาวน์โหลด คู่มือ ฟังเพลง คิดเป็นร้อยละ 88 อพโหลดรูปภาพ วิดีโอ คิดเป็นร้อยละ 55.9 และการใช้สื่อออนไลน์สำหรับศึกษาหาความรู้ เช่น การดาวน์โหลดเอกสาร หนังสือ หรือติดตามข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 46.5 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2561) ซึ่งเป็นจำนวนที่ค่อนข้างน้อย แสดงให้เห็นว่า คนไทยส่วนใหญ่ใช้สื่อออนไลน์ก็จริง แต่ใช้เพื่อการศึกษาเรียนรู้้น้อยที่สุด จากสถิติดังกล่าวจะเห็นได้ว่า ในยุคของเทคโนโลยีที่มีสื่อช่วยให้ความรู้ต่างๆ เกิดขึ้นมากมายเช่นนี้ แต่คนไทยส่วนใหญ่ยังคงขาดความสนใจในการนำสื่อออนไลน์มาหาความรู้หรือนำมาช่วยพัฒนาทักษะของตนเอง ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการเลือกใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เนื่องจากสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจมีความ

¹ EF (Education First) ใช้ชื่อย่อว่า EF เป็นองค์กรนานาชาติที่เชี่ยวชาญเรื่องการฝึกอบรมภาษา การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา หลักสูตรการศึกษาเชิงวิชาการและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม EF ก่อตั้งขึ้นโดยเบอร์ทิล ฮัลท์เมื่อปีพ.ศ. 2508 ที่เมืองลุนด์ ซึ่งเป็นเมืองมหาวิทยาลัยเก่าแก่ของประเทศสวีเดน

เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษโดยตรง จึงต้องการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ และค้นหาแนวทางการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน ซึ่งน่าจะสอดคล้องและมีประโยชน์ต่อไปในการปรับใช้ทั้งการเรียนการสอน และการเรียนรู้ด้วยตนเองในชีวิตประจำวัน และงานวิจัยฉบับนี้จะทำให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด

1.2 วัตถุประสงค์

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ 3 ข้อ ดังนี้

1.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา

1.2.2 เพื่อศึกษาความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา

1.2.3 เพื่อค้นหาแนวทางการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา

1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ชั้นปีที่ 1, 2 และ 3 จำนวน 78 คน ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 เท่านั้น

1.4 ความสำคัญของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีความสำคัญต่อวงการการศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1.4.1 ทราบถึงพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา

1.4.2 ทราบถึงความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา

1.4.3 นักศึกษาที่สนใจศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนสามารถนำผลของการศึกษาไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการอ้างอิง หรือทำการศึกษาเพิ่มเติมในอนาคต

1.4.4 นักศึกษาได้รู้จักสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น และสามารถนำสื่อออนไลน์ไปประยุกต์ใช้กับการเรียนและในชีวิตประจำวัน

1.4.5 นักศึกษาสามารถสร้างโลกทัศน์ใหม่จากการใช้สื่อออนไลน์ได้

1.4.6 ครู และนักศึกษานำสื่อออนไลน์จากงานวิจัยนี้ไปเผยแพร่ให้กับผู้อื่นที่สนใจในการใช้สื่อออนไลน์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

1.4.7 ครูสามารถนำสื่อออนไลน์ไปแนะนำ และส่งเสริมให้ผู้เรียนเรียนรู้และแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง

1.4.8 ครูสามารถประยุกต์ใช้สื่อออนไลน์กับการศึกษาเพื่อเป็นช่องทางในการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพมากที่สุด

1.4.9 ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาหรือเรียนรู้จากการวิจัยครั้งนี้ เพื่อเป็นตัวอย่างและแนวทางในการทำวิจัยต่อไป

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

คำนิยามศัพท์เฉพาะในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่

1.5.1 NSTRU ย่อมาจาก Nakhon Si Thammarat Rajabhat University หรือมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

1.5.2 แอปพลิเคชัน หมายถึง โปรแกรมที่อำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ที่ออกแบบมาสำหรับ Mobile (โมบาย) Teblet (แท็บเล็ต) หรืออุปกรณ์เคลื่อนที่ที่เรารู้จักกัน ซึ่งในแต่ละระบบปฏิบัติการจะมีผู้พัฒนาแอปพลิเคชันขึ้นมามากมายเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน ซึ่งจะมีให้ดาวน์โหลดทั้งฟรีและจ่ายเงิน ทั้งในด้านการศึกษา ด้านการสื่อสารหรือแม้แต่ด้านความบันเทิงต่างๆ เป็นต้น

1.5.3 ทรัพยากรใหม่ๆ หมายถึง ความรู้ใหม่ที่เกิดจากการนำสื่อออนไลน์มาประยุกต์ใช้

1.5.4 บัณฑิตที่มีคุณภาพ หมายถึง นักศึกษาที่จบการศึกษาโดยมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงานและพัฒนาประเทศ

1.5.5 ยุคศตวรรษที่ 21 หมายถึง ยุคสมัยที่วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว สะดวกมากขึ้น และเกิดการค้นพบองค์ความรู้ใหม่ตลอดเวลาต่อเนื่อง