



พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

**Online Media Usage Behavior in Developing English Language Skills Outside the
Classroom of NSTRU Business English Students**

นางสาวเรืองริน เจนวิทยารักษ์

นายกิตติพงศ์ เยี่ยมกร

นางสาวศรอนงค์ มากชู

นางสาวสโรชา แสงอนนท์

นางสาวชุติมา เนินพลอย

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางภาษาอังกฤษธุรกิจ

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

พ.ศ. 2562

พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษา
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครศรีธรรมราช

Online Media Usage Behavior in Developing English Language Skills Outside
the Classroom of NSTRU Business English Students

ชื่อผู้วิจัย

นางสาวเรืองริน เจนวิทยารักษ์

นายกิตติพงศ์ เขี่ยมกร

นางสาวสรอนงค์ มากชู

นางสาวสโรชา แสงอนนท์

นางสาวชุติมา เนินพลอย

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชไมพร พุทธรัตน์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณาพร แก้วแกมจันทร์

อาจารย์ที่ปรึกษารอง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิยะดา พรหมจิตต์

อาจารย์ที่ปรึกษารอง

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
หลักสูตร	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
สาขาวิชา	ภาษาอังกฤษธุรกิจ
คณะ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน 2) เพื่อศึกษาความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน 3) เพื่อค้นหาแนวทางการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจชั้นปีที่ 1-3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จำนวน 78 คน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน โดยส่วนใหญ่ นักศึกษาใช้สื่อออนไลน์มากกว่า 9 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งสื่อออนไลน์ที่นักศึกษาเลือกใช้มากที่สุดคือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 100 และส่วนใหญ่ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตส่วนตัวเพื่อการเข้าถึงสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 79.5 2) ความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน นักศึกษามีความต้องการใช้สื่อออนไลน์หลากหลายช่องทาง เช่น YouTube, Facebook หรือ Instagram ในการฝึกบทเรียนออนไลน์ และต้องการให้ผู้สอนนำสื่อออนไลน์ไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน และ 3) ค้นหาแนวทางการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน โดยจากผลการวิจัยพบแนวทางที่โดดเด่นที่เหมาะสมแก่นักศึกษา คือ

แอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับการฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษ คือ YouTube และแอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับการพูดคุย ติดต่อสื่อสารกับชาวต่างชาติ คือ Facebook รวมไปถึง แนวทางของครูผู้สอน คือ การนำสื่อออนไลน์ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษามากขึ้น

คำสำคัญ: พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์, สื่อออนไลน์, การพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน, นักศึกษา สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

Title	Online Media Usage Behavior in Developing English Language Skills Outside the Classroom of NSTRU Business English Students,
Course	Bachelor of Arts (Business English Program)
Field	Business English Program
Faculty	Faculty of Humanities and Social Sciences
Academic year	2563

Abstract

The objectives of the research entitled “Online Media Usage Behavior in Developing English Language Skills Outside the Classroom of NSTRU Business English Students were to 1) study online media usage behavior in developing English language skills outside the classroom of Business English students. 2) study the need of online media usage in developing English language skills outside the classroom of Business English students. 3) investigate guidelines of online media usage in developing English language skills outside the classroom of Business English students. The sample group chosen by the purposive sampling was 78 students who were 1st to 3rd year students of Business English major of the faculty of Humanities and Social Sciences, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University. The research instrument was online questionnaire. The statistics used for the data analysis were percentage, mean and standard deviation. Data was also analyzed by using content analysis. The research showed that 1) for online media usage behavior in developing English language skills outside the classroom, most of students used online media more than 9 hours a day. The online media the students mostly used was Facebook with 100% and they mainly used their private internet networks to access online media with 79.5%. 2) For the need of online media usage in developing English language skills outside the classroom, the students needed to use online media in different channels such as YouTube, Facebook or Instagram to practice online lessons and they needed the teachers used online media to apply to the teaching and learning. 3) For the guideline

of usage in developing English language skills outside the classroom, the outstanding guidelines suitable for the students were as follows: the appropriate application for practicing English listening skill from music was YouTube and the appropriate application for chatting and communicating with foreigners was Facebook. For the teachers' guideline, the research suggested that they should apply the online media to their teaching and learning for more interesting and modern strategies, as well as compatible with students' learning needs.

Keywords: Online Media Usage Behavior, Online media, Developing English Language Skills Outside the Classroom, Business English students

กิตติกรรมประกาศ

วิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาช่วยเหลือของผู้ช่วยศาสตราจารย์วิยะดา พรหมจิตต์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์กณภาพ แก้วแกมจันทร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย ซึ่งทั้งสองท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิจัย อีกทั้งยังช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงานอีกด้วย ขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชไมพร พุทธรัตน์ อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน สำหรับคำแนะนำและความช่วยเหลือในทุกๆ ด้านของการทำวิจัย นอกจากนี้ ขอขอบคุณเพื่อนๆ และน้องๆ ชั้นปีที่ 1, 2 และ 3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ทุกคนที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดีในการทำวิจัยฉบับนี้

สุดท้ายนี้ คณะผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะมีประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับผู้อ่าน และผู้ที่ศึกษาต่อ และงานวิจัยฉบับนี้จะสามารถเป็นตัวอย่างงานวิจัยเพื่อนำไปพัฒนางานวิจัยอื่นๆ ต่อไป

คณะผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิ	ฎ

บทที่

1	บทนำ	1
	1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย	1
	1.2 วัตถุประสงค์	3
	1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย	3
	1.4 ความสำคัญของการวิจัย	3
	1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
	2.1 ความหมายของสื่อออนไลน์	7
	2.2 ประเภทของสื่อออนไลน์	8

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3 ความสำคัญและประโยชน์ของสื่อออนไลน์	11
2.4 ผลกระทบของการใช้สื่อออนไลน์	14
2.5 การพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนด้วยตนเอง	16
2.6 สื่อสังคมออนไลน์กับการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	17
2.7 การสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้	20
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	24
3.1 รูปแบบวิธีที่ใช้ในการวิจัย	24
3.2 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	24
3.3 การสร้างเครื่องมือในการวิจัย	25
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	26
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	27
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	28
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	30
4.1 พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน	30
4.2 ความต้องการการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน	61
4.3 แนวทางการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน	65

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5	
สรุปผลการวิจัย และการอภิปรายผล	71
5.1	
สรุปกระบวนการวิจัยโดยรวม	71
5.2	
สรุปผลการวิจัย	72
5.3	
การอภิปรายผล	75
5.4	
ข้อจำกัดงานวิจัย	79
5.5	
ข้อจำกัดทางเทคโนโลยี	80
5.6	
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	80
บรรณานุกรม	82
ภาคผนวก	90
ภาคผนวก ก	91
แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน	91
ภาคผนวก ข	111
ตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถาม	111
ภาคผนวก ค	136
การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)	136
ภาคผนวก ง	139
ประวัติย่อคณะผู้วิจัย	139

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการใช้สื่อออนไลน์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน	61

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามเพศ	30
2 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามชั้นปี	31
3 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	31
4 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงสื่อออนไลน์	32
5 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบัน	33
6 จำนวนและค่าร้อยละของสื่อออนไลน์ที่นักศึกษาใช้	33
7 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่เลือกใช้มากที่สุด	34
8 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน	35
9 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามจำนวนชั่วโมงที่ใช้สื่อออนไลน์ต่อวัน	35
10 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้สื่อออนไลน์เพื่อการอ่านหรือฟังข่าวภาษาอังกฤษ	36
11 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการอ่านหรือฟังข่าวภาษาอังกฤษ	36
12 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้สื่อออนไลน์เพื่อการอ่านหรือฟังข่าวภาษาอังกฤษ	37
13 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้ Facebook Fanpage เพื่อการอ่านข้อความหรือเขียนภาษาอังกฤษ	38
14 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้ Facebook Fanpage เพื่อการอ่านข้อความหรือเขียนภาษาอังกฤษ	38

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

15 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช่ Facebook Fanpage เพื่อ การอ่านข้อความหรือข้อเขียนภาษาอังกฤษ	39
16 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการอ่าน สำนวนภาษาอังกฤษ (idiom)	40
17 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการอ่าน สำนวนภาษาอังกฤษ (idiom)	40
18 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช่สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะ การอ่านสำนวนภาษาอังกฤษ (idiom)	41
19 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะ การอ่านวรรณกรรมภาษาอังกฤษ	42
20 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการอ่าน วรรณกรรมภาษาอังกฤษ	42
21 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช่แอปพลิเคชันในการ ฝึกทักษะการอ่านวรรณกรรมภาษาอังกฤษ	43
22 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะ การฟังเพลงภาษาอังกฤษ	43
23 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการ ฟังเพลงภาษาอังกฤษ	44
24 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช่แอปพลิเคชันในการฝึก ทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษ	44

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

25 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการรับชม ภาพยนตร์ภาษาอังกฤษ	45
26 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้สื่อออนไลน์ในการรับชมภาพยนตร์ ภาษาอังกฤษเพื่อฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษ	46
27 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการรับชม ภาพยนตร์ภาษาอังกฤษเพื่อฝึกทักษะการฟังเพลงภาษาอังกฤษ	46
28 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้ช่อง YouTube ในการฟัง บทเรียนภาษาอังกฤษ เช่น Grammar, Conversation และ Vocabulary	47
29 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้ช่อง YouTube ในการฟังบทเรียนภาษา อังกฤษ เช่น Grammar, Conversation และ Vocabulary	48
30 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้ช่อง YouTube ในการฟัง บทเรียนภาษาอังกฤษ เช่น Grammar, Conversation และ Vocabulary	48
31 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกพูด บทสนทนาภาษาอังกฤษ	49
32 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้แอปพลิเคชันในการฝึกพูดบทสนทนา ภาษาอังกฤษ	49
33 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกพูด บทสนทนาภาษาอังกฤษ	50
34 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามการใช้และไม่ใช้แอปพลิเคชันในการพูดคุย ติดต่อสื่อสารกับชาวต่างชาติ	51

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

35 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้แอปพลิเคชันในการพูดคุย ติดต่อสื่อสาร กับชาวต่างชาติ	51
36 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้แอปพลิเคชันในการพูดคุย ติดต่อสื่อสารกับชาวต่างชาติ	52
37 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะ การเขียน เช่น เขียนเรียงความ (Essay), Resume, แบบฟอร์มสมัครงาน (Application Form)	53
38 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะการเขียน เช่น เขียนเรียงความ (Essay), Resume, แบบฟอร์มสมัครงาน (Application Form)	53
39 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้สื่อออนไลน์ในการฝึกทักษะ การเขียน เช่น เขียนเรียงความ (Essay), Resume, แบบฟอร์มสมัครงาน (Application Form)	54
40 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะ การเขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Grammar)	54
41 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะการเขียน ภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Grammar)	55
42 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทักษะ การเขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Grammar)	56
43 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทำ ข้อสอบ TOEIC	56
44 จำนวนและคำร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทำข้อสอบ TOEIC	57

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

45 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้แอปพลิเคชันในการฝึกทำ ข้อสอบ TOEIC	57
46 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้หรือไม่ใช้ช่องบน YouTube ในการฝึก เทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC	58
47 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกการใช้ช่องบน YouTube ในการฝึกเทคนิคใน การทำข้อสอบ TOEIC	59
48 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกเหตุผลของการไม่ใช้ช่องบน YouTube ในการฝึก เทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC	59
49 จำนวนและค่าร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามการใช้หรือไม่ใช้ Search Engine ค้นหาคำศัพท์ เฉพาะในรายวิชาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจได้บ้าง	60