

ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมผ่านสังคมออนไลน์ : กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
Social Interaction by Social Network : A case Study of Nakhon Si Thammarat Rajabhat University Students

สุธิตรา ชัยรักษา เงินถาวร*

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

Sutira Chairaksa Ngerthaworn*

Humanities and Social Sciences Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

บทคัดย่อ

การศึกษาปฏิสัมพันธ์ทางสังคมผ่านสังคมออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช การวิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของนักศึกษาผ่านการใช้สังคมออนไลน์ โดยในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยนอกจากใช้แบบสอบถามแล้ว ยังมีการสัมภาษณ์ร่วมด้วยในบางประเด็น ในการวิจัยเชิงปริมาณมีการเก็บแบบสอบถาม กับนักศึกษาคือนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จำนวน 395 คนจากทุกคณะ

ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของนักศึกษาผ่านการใช้สังคมออนไลน์ มีการใช้ระบบสังคมออนไลน์ เกินกว่า 4 ปี โดยเฉลี่ยต่อวัน มากกว่า 3 ชั่วโมงช่วงเวลาที่ส่วนใหญ่ ในช่วงเวลา กลางคืน มีการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวในการสมัครเป็นสมาชิกสังคมออนไลน์ที่เป็นจริงบางส่วน วัตถุประสงค์ในการใช้ส่วนใหญ่เพื่อติดต่อพูดคุยกับเพื่อน สถานที่ที่ใช้เป็นบ้านหรือหอพัก ดังนั้นผู้ที่เกี่ยวข้องควรมีการแนะนำให้นักศึกษามีวิจารณญาณในการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของนักศึกษาผ่านการใช้สังคมออนไลน์ มีการจัดการเรื่อง เวลา การให้ข้อมูลและการใช้ภาษา และควรมีสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา ให้สอดคล้องระบบการเรียนผ่าน การใช้สังคมออนไลน์

คำสำคัญ : ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม, สังคมออนไลน์

Abstract

Social interaction by social network: A case study of Nakhon Si Thammarat Rajabhat University students. The research has objectives to study social interaction of students by social network. This research is a study of both quantitative and qualitative research. By using questionnaires and interviews. Survey of 395 student footballers in Nakhon Si Thammarat Rajabhat University from all faculties.

The results showed that the social interaction behavior of students. Using social networks for more than 4 years, on average per day over 3 hours. Most times During the night. There is some disclosure of personal information in applying to become a real online member. The purpose of most uses is to communicate with friends. Used as a house or dormitory. Therefore, those involved should have advice for students to have good judgment. With time management, Information and language usage. And educational innovations should be created To be consistent with the education system through the use of online communities.

*ผู้ประสานงานหลัก (Corresponding Author)

Email : sutira_cha@nstru.ac.th

Keywords : Social interaction, Social network

บทนำ

ในยุคปัจจุบัน ระบบสังคมออนไลน์ เข้ามามีบทบาทอยู่ตลอดเวลา การติดต่อสื่อสารหรือมีปฏิสัมพันธ์กันผ่านเว็บไซต์เข้ามามีความสำคัญเป็นอย่างมาก ทั้งนี้สามารถโต้ตอบได้อย่างรวดเร็ว (Kaewthep, K., 2013) ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่สามารถปฏิสัมพันธ์โดยไม่ต้องเห็นหน้ากันโดยตรง ทั้งนี้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในโลกปัจจุบันมีการพัฒนาก้าวไกลไปอย่างไม่หยุดยั้ง มีระบบอินเทอร์เน็ตที่สามารถเชื่อมโยงกันทุกมุมโลกติดต่อผ่านถึงกันได้ทุกที่ ทุกเวลา เป็นโลกที่ไร้พรมแดน กลายเป็นปัจจัยหนึ่งในการอยู่รอดของมนุษย์ การสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์นั้นทำให้เกิดการสนทนาซึ่งกันและกันเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนเพื่อลดช่องว่างระหว่างทางและเวลาเพราะได้พบเพื่อนใหม่รวมถึงเพื่อนเก่าที่มีทันสมัยรวดเร็วและมีความก้าวหน้าในเทคโนโลยีมากขึ้นแต่ในขณะเดียวกันการใช้ระบบสังคมออนไลน์นั้นได้ส่งผลกระทบต่อทั้งทางร่างกายและจิตใจเช่น เรื่องสิทธิส่วนบุคคลการละเมิด การทะเลาะวิวาท การใช้คำพูด และสิทธิส่วนบุคคลการนำรูปที่ไม่เหมาะสม อาจเกิดปัญหาเรื่องศาสนาเรื่องเพศหรือแม้แต่การหลอกลวงที่เกิดขึ้น

ในกลุ่มนักศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ อยู่เสมอโดยเฉพาะการสื่อสารผ่านทางสังคมออนไลน์ซึ่งเป็นที่นิยมกันเป็นอย่างมาก โดยมีเทคโนโลยีทางการสื่อสารอย่างเช่นเครือข่ายสังคมออนไลน์แบบเฟซบุ๊กเทคโนโลยีทางการสื่อสารแบบเฟซบุ๊ก ระบบไลน์และอื่น ๆ จนทำให้การมีปฏิสัมพันธ์โดยโดยตรงระหว่างเพื่อนเพื่อลด และความสัมพันธ์กับผู้คนรอบข้างลดน้อยลง รับรู้โลกภายนอกน้อยลงขาด การปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นและสังคม ซึ่งถ้าหากปล่อยไว้เป็นเวลานานอาจส่งผลให้สังคมขาดความสัมพันธ์ ระหว่างกันและอาจส่งผลสู่สุขภาพทางร่างกายและจิตใจ โดยลักษณะของ “สังคมก้มหน้า” นี้ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชได้ทุกที่และที่เห็นได้ชัดที่สุดคือ โรงอาหาร ใต้อาคารเรียน หน้าห้องเรียน บางครั้งในห้องเรียน

ดังนั้นจากปรากฏการณ์ดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของนักศึกษา จากพฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของนักศึกษาผ่านการใช้สังคมออนไลน์

ระเบียบวิธีการวิจัย

ในการศึกษานี้ใช้ทั้งเชิงปริมาณ เสริมข้อมูลเชิงคุณภาพ จากแบบสอบถาม โดยประชากรในการศึกษาคือนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จำนวนทั้งหมด 11,385 คน (Office of Promotion and Registration, 2016) ทุกคณะ ใช้การคำนวณกลุ่มตัวอย่างจากสูตร ทาโร ยามาเน่จำนวน 395 คนจากทุกคณะ มีการนำผลการศึกษามาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วย โปรแกรม SPSS และผลการสังเกตการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ผลรวมด้วยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาโดยสรุปเป็นภาพรวม

ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

ปฏิสัมพันธ์ (Interactive) เป็นการกระทำหรือการประกอบกิจกรรมระหว่างสิ่งสองสิ่งหรือสิ่งหลายสิ่งเพื่อให้ได้มาซึ่งผลลัพธ์ ไม่ว่าผลลัพธ์นั้นจะออกมาในทางที่ดีมีประโยชน์ หรือออกมาในทางที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสิ่งที่กำลังกระทำหรือตอบโต้อยู่นั้น ปฏิสัมพันธ์ คือ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในกลุ่ม เช่น ในการจัดการเรียนการสอน ต้องสร้างความสัมพันธ์ในห้องเรียน โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียน โดยมีกิจกรรมประเภทต่าง ๆ ที่จะให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม (Thepprasit, W., 2006)

การศึกษาปฏิสัมพันธ์ทางสังคมจึงเป็นการศึกษาพฤติกรรมของบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อกันและกัน เป็นกระบวนการสองทาง ในที่นี้จะกล่าวถึงความสัมพันธ์ทางสังคม การรับรู้ทางสังคม การปฏิสัมพันธ์ในกลุ่ม และการปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมความสัมพันธ์ทางสังคม ลักษณะของปฏิสัมพันธ์ทางสังคมมักเกิดในกลุ่ม มนุษย์ซึ่งจะต้องมีการรวมกลุ่มกัน ตั้งแต่กลุ่มที่เล็กที่สุด คือ กลุ่มครอบครัว หรือ กลุ่มเพื่อนสนิท 2 คน จนถึงกลุ่มขนาดใหญ่ คือ กลุ่มทางการเมือง หรือ กลุ่มประเทศ พฤติกรรมของคนในกลุ่มจึงย่อมมีผลต่อกันและกันเสมอในที่นี้จะได้อธิบายถึงการปฏิสัมพันธ์ในกลุ่ม และความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่ม (Benjanongkit, Y., 1991 & Satavatin, P., 1996)

สังคมออนไลน์

ความรู้เกี่ยวกับสังคมออนไลน์ อาจกล่าวได้ว่าสังคมออนไลน์เป็นการการมีปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์โดยการเชื่อมต่อสื่อสารระหว่างบุคคลในโลกอินเทอร์เน็ต ไม่ต้องผ่านการพบปะกันโดยตรง. สังคมออนไลน์ ในส่วนของ Social Networking หรือเครือข่ายทางสังคมในอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล เพื่อให้เกิดเป็นกลุ่มสังคม (Social Community) (Phatsingha, M., 2016) เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันทั้งด้านธุรกิจ การเมือง การศึกษา ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ มีด้วยกันหลายชนิด ขึ้นอยู่กับลักษณะของการนำมาใช้ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเป็นการมุ่งศึกษาถึงผู้รับสารการที่ผู้รับสารจะใช้สื่ออะไรในการเปิดรับข่าวสาร ผู้รับสารจะมีการเลือกสรร และการแสวงหาข่าวสารให้เป็นไปตามความต้องการ หรือความคาดหวังที่แตกต่างกันไปในแต่ละบุคคลโดยทั่วไปแล้วผู้รับสารมีกระบวนการเลือกสรรข่าวสารซึ่งประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้ 1.การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ คนผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งสารใดแหล่งสารหนึ่งที่มีอยู่ด้วยกันหลายแห่ง โดยทั่วไปแล้วผู้รับสารมักจะเลือกเปิดรับข่าวสาร ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับความเชื่อ ทศนคติและความสนใจของตน 2. การเลือกรับรู้หรือตีความ เป็นกระบวนการขั้นกลั่นกรอง เมื่อบุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดแล้วผู้รับข่าวสารจะเลือกรับรู้ หรือตีความหมาย ความเข้าใจของตนเอง หรือทัศนคติ ประสบการณ์ตามความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง ตามแรงจูงใจ ตามสภาวะร่างกายหรือสภาวะอารมณ์ 3.กระบวนการเลือกจดจำ เป็นแนวโน้มการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะสารที่มีเนื้อหาสาระที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการและทัศนคติของตนเอง การเลือกจดจำนี้เปรียบเสมือนเครื่องกรองขั้นสุดท้าย (Chirasophon, P., 2004)

แรงจูงใจกับการใช้สังคมออนไลน์

แรงจูงใจ การจูงใจเป็นกระบวนการที่บุคคลถูกกระตุ้นจากสิ่งเร้าโดยจงใจให้กระทำหรือตื่นรน เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์บางอย่างซึ่งจะเห็นได้พฤติกรรมที่เกิดจากการจูงใจเป็นพฤติกรรมที่มีใช่เป็นเพียงการตอบสนองสิ่งเร้าปกติธรรมดา ยกตัวอย่างลักษณะของการตอบสนองสิ่งเร้าปกติคือ การขานรับเมื่อได้ยินเสียงเรียก แต่การตอบสนองสิ่งเร้าจัดว่าเป็นพฤติกรรมที่เกิดจากการจูงใจเช่น พนักงานตั้งใจทำงานเพื่อหวังความดีความชอบเป็นกรณีพิเศษ แรงจูงใจจะทำให้แต่ละบุคคลเลือกพฤติกรรมเพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้าที่เหมาะสมที่สุดในแต่ละสถานการณ์ที่แตกต่างกันออกไป (Suthasanee, S., 1999) แรงจูงใจมี 2 ลักษณะ แรงจูงใจภายในหรือแรงจูงใจทางสรีระเป็นสิ่งผลักดันจากภายในตัวบุคคลซึ่งอาจจะเป็นเจตคติ ความคิด ความสนใจ ความตั้งใจ การมองเห็นคุณค่า ความพอใจ ความต้องการฯลฯ และแรงจูงใจภายนอกหรือแรงจูงใจทางสังคม เป็นสิ่งผลักดันภายนอกตัวบุคคลที่มักกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมอาจจะเป็นการได้รับรางวัล เกียรติยศชื่อเสียง คำชม หรือยกย่อง แรงจูงใจนี้ไม่คงทนถาวร

แรงจูงใจในหลาย ๆ ทางอันเป็นกระบวนการหนึ่งทีก่อให้เกิดการใช้สังคมออนไลน์ รวมทั้งการมีปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ผลการศึกษา

ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมผ่านใช้สังคมออนไลน์

จากการศึกษาประสบการณ์การใช้สังคมออนไลน์ ของนักศึกษาส่วนใหญ่ พบว่า มีการใช้ระบบสังคมออนไลน์ เกินกว่า 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 80.8 นักศึกษาส่วนใหญ่ได้ใช้สังคมออนไลน์มาตั้งแต่เรียนมัธยมมาแล้ว ทั้งการใช้เฟสบุค ใช้ไลน์ในการติดต่อสัมพันธ์กัน โดยมีการใช้สังคมออนไลน์ต่อวันโดยเฉลี่ยต่อวัน มากกว่า 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 75.7 ส่วนใหญ่จะเปิดใช้สังคมออนไลน์เป็นช่วง ๆ ตลอดทั้งวัน ช่วงเวลาในการใช้สังคมออนไลน์ ของนักศึกษา ส่วนใหญ่ ในเวลากลางคืน คิดเป็นร้อยละ 28.9 และทุกช่วงเวลาคิดเป็นร้อยละ 22.81 จากการสัมภาษณ์พูดคุยกับนักศึกษา พบว่า นักศึกษากลุ่มหนึ่งจะไม่ได้ใช้สังคมออนไลน์เป็นเวลา แต่จะใช้ในช่วงที่ว่าง ๆ หลังจากการเรียนในห้องเรียน ช่วงไหนก็ได้ เมื่อมีโอกาสก็จะเอาโทรศัพท์มาใช้ในการติดต่อสัมพันธ์ เปิดดู เปิดอ่าน ในส่วนของเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวในการสมัครเป็นสมาชิกสังคมออนไลน์ จากการศึกษ พบว่า ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 58.3 ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริง วัตถุประสงค์ของการใช้สังคมออนไลน์ ของนักศึกษาส่วนใหญ่เพื่อ ติดต่อพูดคุยกับเพื่อน การเรียน และบันเทิง และรวมทั้งเพื่อเลือกซื้อสินค้าและบริการ สถานที่ในการใช้สังคมออนไลน์ออนไลน์ ส่วนใหญ่ ใช้บ้านหรือหอพักคิดเป็นร้อยละ 76.7

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลกระทบจากพฤติกรรมการใช้ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของนักศึกษาผ่านการใช้สังคมออนไลน์

ผลกระทบ			
ด้านสังคมและความสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย	SD	ความหมาย
ท่านมั่นใจในการมีการติดต่อผ่านการใช้สังคมออนไลน์	3.69	0.77	ปานกลาง
ท่านรู้สึกปลอดภัยในการมีการติดต่อผ่านการใช้สังคมออนไลน์	3.21	0.71	ปานกลาง
ท่านมักจะให้ความสำคัญกับการใช้สังคมออนไลน์มากกว่าสังคมทั่วไป	3.23	0.88	ปานกลาง
ท่านมีเวลาพูดคุยและทำกิจกรรมกับกลุ่มเพื่อนลดลงเนื่องจากเวลาส่วนใหญ่ในการใช้สังคมออนไลน์	3.16	0.84	ปานกลาง
เมื่อท่านรู้สึกโดดเดี่ยวหรืออยู่คนเดียวจะใช้สังคมออนไลน์	3.49	1.10	ปานกลาง
ท่านรู้สึกไว้วางใจ และมั่นใจกับเพื่อนใหม่ที่รู้จักในสังคมออนไลน์	2.65	0.98	น้อย
หากท่านไม่ได้เข้าใช้สังคมออนไลน์จะรู้สึกหงุดหงิด	2.80	0.97	น้อย
หากท่านรู้สึกไม่สบายใจ เมื่อได้สามารถเข้าใช้สังคมออนไลน์แล้วรู้สึกดีขึ้น	3.27	0.98	ปานกลาง
ท่านเคยเขียนข้อความต่อว่าบุคคลอื่นผ่านสังคมออนไลน์	2.48	1.15	น้อย
ข้อความจากเพื่อนในสังคมออนไลน์มีผลกระทบต่อความรู้สึกต่อท่าน	2.80	0.95	น้อย
เฉลี่ย	3.08	0.93	ปานกลาง
ด้านการเรียน			
ท่านใช้สังคมออนไลน์จนไม่ยอมทำงานอื่นหรือ ไม่อยากเรียน	2.35	1.10	น้อย
ท่านใช้สังคมออนไลน์ในเวลาเรียน	2.75	0.95	น้อย

ผลการเรียนท่านลดลงเพราะการใช้สังคมออนไลน์	2.43	1.05	น้อย
เวลาในการอ่านหนังสือน้อยลงเพราะการใช้สังคมออนไลน์	2.94	1.00	น้อย
ท่านสังคมออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสารในด้านการเรียนการสอน	3.69	0.92	ปานกลาง
เฉลี่ย	2.83	1.004	น้อย
ด้านสุขภาพ			
ท่านใช้สังคมออนไลน์จนพักผ่อนไม่เพียงพอ	2.87	1.11	น้อย
ท่านใช้สังคมออนไลน์จนรู้สึกปวดตา หรือมีผลต่อสุขภาพอื่นๆ	2.99	1.09	น้อย
ท่านรู้สึกโกรธและเสียใจ เมื่อเห็นข้อความทางลบเกี่ยวกับตัวท่าน	3.03	1.18	ปานกลาง
เฉลี่ย	2.99	0.93	น้อย

จากตารางกล่าวได้ว่า ผลกระทบจากพฤติกรรมการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของนักศึกษาผ่านการใช้สังคมออนไลน์ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99 อยู่ในระดับน้อยเกือบปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าระดับผลกระทบจากพฤติกรรมการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของนักศึกษาผ่านการใช้สังคมออนไลน์

ด้านความสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ท่านมั่นใจในการมีการติดต่อผ่านการใช้สังคมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ เมื่อท่านรู้สึกโดดเดี่ยวหรืออยู่คนเดียวจะใช้สังคมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านการเรียนการสอน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ท่านสังคมออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสารในด้านการเรียนการสอนมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือท่านสังคมออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสารในด้านการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ เวลาในการอ่านหนังสือน้อยลงเพราะการใช้สังคมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.94 อยู่ในระดับน้อย

ด้านสุขภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ท่านรู้สึกโกรธและเสียใจ เมื่อเห็นข้อความทางลบเกี่ยวกับตัวท่านค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ ท่านใช้สังคมออนไลน์จนรู้สึกปวดตา หรือมีผลต่อสุขภาพอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99 อยู่ในระดับน้อย

สำหรับสถานที่ในมหาวิทยาลัยนั้นจะมีบริการ WiFi ที่มีความเร็วพอสมควร ที่นักศึกษาพักคือลุ่มบ่อยเข้าใช้ไม่ได้ หลายคนจึงเลือกใช้ที่หอพัก เพราะหอพักส่วนใหญ่ที่มี WIFI ฟรี และมีความเร็วสูง สถานที่สำคัญหรือจุดใหญ่ ๆ ที่นักศึกษานิยมใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ในมหาวิทยาลัยได้แก่ ใต้กองกิจกรรมนักศึกษา หอสมุด ใต้อาคาร 320 เป็นต้น



ภาพที่ 1 สถานที่ใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในใต้กองกิจกรรมนักศึกษา



ภาพที่ 2 สถานที่ใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษาในหอสมุดของมหาวิทยาลัย

หอสมุด สำหรับหอสมุดเป็นอีกสถานที่ที่นักศึกษาไปใช้สังคมออนไลน์ เพราะมีสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์การใช้สังคมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ หูฟัง และการเชื่อมต่อที่รวดเร็ว ซึ่งหอสมุดจะมีการเปิดบริการตั้ง 8.00-18.00 น.ของทุกวัน และในช่วงก่อนสอบจะบริการถึง 20.00 น.



ภาพที่ 3 สถานที่ใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษابริเวณใต้อาคาร 320



ภาพที่ 4 สถานที่ใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษابริเวณหน้าห้องเรียน



ภาพที่ 5 สถานที่ใช้สังคมออนไลน์ของนักศึกษาในห้องพัก/หอพัก

หอพักส่วนใหญ่จะมีการปล่อยระบบ WiFi ฟรีให้แก่นักศึกษาที่เข้าพักในหอพัก และจากการสัมภาษณ์พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่จะเลือกหอพักที่มีบริการ WiFi ฟรี ทั้งนี้เพื่อความสะดวกในการติดต่อทางสังคมออนไลน์และการสืบค้นหาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการศึกษา

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของนักศึกษาผ่านการใช้สังคมออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะเพื่อการใช้ประโยชน์

1) ในการศึกษา พฤติกรรมการใช้ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของนักศึกษาผ่านการใช้สังคมออนไลน์ พบว่า นักศึกษามีการใช้เวลาสังคมออนไลน์ต่อวันโดยเฉลี่ยต่อวันมากกว่า 3 ชั่วโมง สิ่งเหล่านี้อาจทำให้นักศึกษาขาดการสร้างปฏิสัมพันธ์กันโดยตรงระหว่างเพื่อนฝูง หรือการขาดใส่ใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะของมหาวิทยาลัยได้ ดังนั้นทางมหาวิทยาลัยควรจัดกรรมเพื่อให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น เช่น กระตุ้นให้มีกิจกรรมออกกำลังกาย ทั้งนี้การใช้สังคมออนไลน์ เป็นเวลานาน ๆ อาจต่อสายตา และระบบสุขภาพอื่น ๆ

2) พฤติกรรมการใช้ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของนักศึกษาผ่านการใช้สังคมออนไลน์ พบว่านักศึกษาเวลาในช่วงกลางคืน อาจมีผลต่อการพักผ่อน ทำให้มีการพักผ่อนไม่เพียงพอ และขาดการทบทวนบทเรียน มีผลต่อการเรียนได้ ดังนั้น อาจารย์ผู้สอนอาจจะต้องมีการแนะนำนักศึกษาในเรื่องของการแบ่งเวลาในการใช้สังคมออนไลน์

3) พฤติกรรมการใช้ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของนักศึกษาผ่านการใช้สังคมออนไลน์ พบว่า นักศึกษาพบว่า นักศึกษาส่วนหนึ่งที่มีการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวที่เป็นความจริงทั้งหมดในการติดต่อสัมพันธ์ในสังคมออนไลน์ ในส่วนนี้จะอาจเป็นอันตรายต่อตัวนักศึกษาได้ อีกทั้งยังมีนักศึกษาหลายคนรู้สึกไว้วางใจ และมั่นใจกับเพื่อนใหม่ที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ดังนั้นอาจารย์ผู้สอนอาจจะต้องมีการแนะนำในส่วนนี้แก่นักศึกษา

4) การได้รับข้อความจากเพื่อนในสังคมออนไลน์มีผลกระทบต่อความรู้สึกของนักศึกษา บางครั้งได้มีผลกระทบต่อจิตใจ และความรู้สึกของนักศึกษา ในบางครั้งนักศึกษามีการใช้ถ้อยคำที่รุนแรง และใช้คำไม่สุภาพในการถ่ายทอดผ่านสังคมออนไลน์ จึงเป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสมและไม่ควรกระทำอย่างยิ่ง อาจารย์ผู้สอนอาจจะต้องมีการแนะนำในเรื่องของภาษา และอีกอย่างที่พบเจอในการใช้สังคมออนไลน์คือการภาษาที่ถูกต้องตามหลักภาษาไทย เมื่อนักศึกษาใช้ไปนานๆอาจความคุ้นชินและเกิดความวิตติทางภาษาได้

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาพฤติกรรมการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของนักศึกษาผ่านการใช้สังคมออนไลน์ ของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1) การศึกษาวิจัยครั้งต่อไปอาจทำการศึกษาพฤติกรรมการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมผ่านการใช้สังคมออนไลน์ ของนักเรียนตั้งแต่ระดับมัธยมลงมาเนื่องจากจากการพูดคุยกับนักศึกษาพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้ระบบสังคมออนไลน์มาตั้งแต่ตอนเรียนมัธยม

2) การศึกษาวิจัยครั้งต่อไปอาจจะมีการวิจัยและสร้างนวัตกรรม ให้สอดคล้องระบบการเรียนผ่านการใช้สังคมออนไลน์

Reference

- Academic Promotion and Registration office (2016). *Number of students in the academic year 2016*. Nakhon Si Thammarat: Nakhon Si Thammarat Rajabhat University. (in Thai)
- Benjarongkit, Y. (1991). *Audience analysis*. Bangkok: Chulalongkorn University. (in Thai)
- Chareonphonphong, W. (2003). *Analysis of demand for mobile phones Hold of teenagers in Bangkok that have mobile phones currently in use*. College Krirk University. (in Thai)
- Chirasophon, P. (2004). *Communication theory Teaching documentation for the course set and communication theory Unit 11*. Nonthaburi: Sukhothai Thammathirat Open University. (in Thai)
- Kaewthep, K. (2013) *New media study guide*. Bangkok: Puppet Department. (in Thai)
- Kulawanit, K. (2011). *Social Network : case facebook and learner development*. Retrieved 2017, November 12,. from <https://tci-thaijo.org /index.php/ pnujr/view/44636>.
- National Science and Technology Development Agency. (2012). *Smartphone*. Retrieved 2015, March 23, from <http://www.thaiglossary.org/node/59286>
- Phatsing, M. (2016). *social network*. Retrieved 2017, November 17, from <http://methamay.blogspot.com>.
- Prakobtham, B. (2013). *A Study of Students Adoption of Online Social Networks: A Case Study of Bangkok University*. *Suthipat Journal*, 27 (81), 93-108. (in Thai)
- Rueangsawat, P. (2010). *Lifestyle and behavior using social networks of working people in Bangkok*. (Master Thesis Management Program Corporate Communication). Thammasat University. Faculty of Journalism and Mass Media. (in Thai)
- Singkam, P. (2016). *ATA transmission-over the internet network*. Retrieved 2017, November 7, from <http://methamay.blogspot.com/>
- Srisuwan, P. (2012). *Lifestyle and network usage behavior Online community of Chiang Mai university students*. *Independent*. research Information Technology and Management Program, Faculty of Science Chiang Mai University. (in Thai)
- Stavawin, P. (1996). *Mass Communication: Process and Theory*. Bangkok: Graphic Arts. (in Thai)

- Suearot, K. (2013). Communication behavior of teenagers in public areas on the website. Social network Facebook. *Faculty of Journalism*, Thammasat University. (in Thai)
- Suthasanee, S. (1999). *human relations*. Bangkok: Chulalongkorn University. (in Thai)
- Temsuwanpanich, W. (2005). *Mobile phone use behavior of undergraduate students in Bangkok*. (Master of Business Administration). Srinakharinwirot University. Graduate School of Marketing. (in Thai)
- Thanuwat, B., Sancharoen, P., Rattanasathien, N., Kaewsakun, S. & Pathamreksa, K. (2014). The use of smart phones during classroom study of tertiary students and the students high school. *Journal of Humanities and Social Sciences. Maha Sarakham University*, 33 (4), 209-222. (in Thai)
- Theprasit, W. (2006). *Interaction..* Retrieved 2017, December 12 from <https://www.gotoknow.org/posts/44534>. (in Thai)

ผู้เขียน

อาจารย์สุธิรา ชัยรักษา เงินถาวร*

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่าจี้ อำเภอมะเข็ง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280

E-mail: sutira_cha@nstru.ac.th