

งานวิจัยเรื่อง	การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)	
ผู้วิจัย	บำรุง ศรีนวลปาน (หัวหน้าโครงการวิจัย)	พัชรี สุเมโธกุล (ผู้ร่วมวิจัย)
	ชวัลรัตน์ ศรีนวลปาน (ผู้ร่วมวิจัย)	
สถาบัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	
ปีการศึกษา	2557	

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) เป็นการใช้วิธีวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methodology) ซึ่งเป็นการผสมวิธีคิดและระเบียบวิธีเชิงปริมาณและคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ AEC เพื่อศึกษาแนวทางการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ AEC และเพื่อศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยว ต่อการใช้บริการท่องเที่ยวชุมชน ด้วยวิธีการใช้แบบสอบถาม และวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก กับกลุ่มตัวอย่างผลการวิจัยพบว่า ศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนในการจัดการด้านต่าง ๆ ที่ต้องพัฒนาอยู่ในระดับมาก แนวทางการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวชุมชน ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ที่ชุมชนจะต้องรีบดำเนินการอยู่ในระดับมาก ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้บริการท่องเที่ยวชุมชนทั้ง 3 ด้าน คือด้านสถานที่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่ชุมชนต้องดำเนินการอยู่ในระดับมาก

Researchs Titel	The tourism management by community is aimed to get ready for AEC
Researcher	Mr.Bamrung Srinounpan Miss.Phacharee Sumethokul Miss.Chawanrat Srinounpan
Institute	Nakhon Si Thammarat Rajabhat University
Year	2557

Abstract

The research about the tourism management by community is aimed to get ready for AEC which is a mixed methodology. The objective is to investigate the urban tourism as a preparation of joining AEC and also investigate the path of advertise and publication. Moreover, this research also aimed to investigate the tourist's expectation of the use of community tourism by using questionnaires and interview with the sample group. The result came out that urban tourism management potential still need high level of development in several ways such as advertising guidelines and publicise of the community tourism throughout certain medias. There are 3 area that tourists have a highly expected from the community tourism: location, facilities and service provider.