



ภาคผนวก

ตารางที่ 6.1 แสดงการเปิดรับข่าวสารจากวิทยุโทรทัศน์โดยแยกตามประเภทของรายการ

ระดับการเปิดรับ	ประเภทรายการ			
	ข่าว/วิเคราะห์ ข่าวในประเทศ	ข่าว/วิเคราะห์ข่าว ต่างประเทศ	สารคดี/ความรู้ทั่วไป	บันเทิง/เกมโชว์
ไม่เคยเลย	3 (1.0)	7 (2.3)	8 (2.7)	3 (1.0)
นาน ๆ ครั้ง	32 (10.7)	52 (17.3)	39 (13.0)	18 (6.0)
เป็นครั้งคราว	127 (42.3)	132 (44.0)	104 (34.7)	44 (14.7)
บ่อย	93 (31.0)	77 (25.7)	98 (32.7)	92 (30.7)
เป็นประจำ	45 (15.0)	32 (10.7)	51 (17.0)	143 (47.7)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

จากตารางที่ 6.1 แสดงให้เห็นว่าประเภทรายการโทรทัศน์ที่นักศึกษาดูเป็นประจำคือรายการบันเทิงเช่นละคร ดนตรี ภาพยนตร์ กีฬา วาไรตี้ ฯลฯ จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 47.7 รองลงมาได้แก่รายการข่าวและวิเคราะห์ข่าวต่างประเทศจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 และรายการข่าวและวิเคราะห์สถานการณ์ต่างประเทศจำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 7.1 แสดงการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยแยกตามประเภทของรายการ

ระดับการเปิดรับ	ประเภทรายการ			
	ข่าว/วิเคราะห์ ข่าวในประเทศ	ข่าว/วิเคราะห์ข่าว ต่างประเทศ	สารคดี/ความรู้ทั่วไป	บันเทิง/ดนตรี
ไม่เคยเลย	14 (4.7)	33 (11.0)	31 (10.3)	3 (1.0)
นาน ๆ ครั้ง	86 (28.7)	84 (28.0)	84 (28.0)	48 (16.0)
เป็นครั้งคราว	127 (42.3)	138 (46.0)	103 (34.3)	79 (26.3)
บ่อย	53 (17.7)	35 (11.7)	70 (23.3)	85 (28.3)
เป็นประจำ	20 (6.7)	10 (3.0)	12 (3.3)	67 (22.3)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

จากตารางที่ 7.1 แสดงให้เห็นว่าประเภทรายการวิทยุที่นักศึกษาฟังเป็นประจำคือรายการบันเทิง เช่น ดนตรี กีฬา วาไรตี้ ฯลฯ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 รายการที่ฟังบ่อย ได้แก่ รายการบันเทิง จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 และรายการที่ฟังบ้างเป็นครั้งคราว ได้แก่ รายการข่าวและวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ต่างประเทศจำนวน 138 คนคิดเป็นร้อยละ 46.0

ตารางที่ 8.1 แสดงการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อหนังสือพิมพ์ โดยแยกตามประเภทของเนื้อหา

ระดับการเปิดรับ	ประเภทเนื้อหา			
	ข่าว/วิเคราะห์ ข่าวในประเทศ	ข่าว/วิเคราะห์ข่าว ต่างประเทศ	สารคดี/ความรู้ทั่วไป	บันเทิง/วาไรตี้
ไม่เคยเลย	4 (1.3)	10 (3.3)	6 (2.0)	3 (1.0)
นาน ๆ ครั้ง	60 (20.0)	79 (26.3)	41 (13.7)	22 (7.3)
เป็นครั้งคราว	141 (47.0)	142 (47.3)	127 (42.3)	69 (23.0)
บ่อย	71 (23.7)	56 (18.7)	93 (31.0)	112 (37.3)
เป็นประจำ	24 (8.0)	13 (4.3)	33 (11.0)	94 (31.3)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

จากตารางที่ 8.1 แสดงให้เห็นว่าเนื้อหาทางสื่อหนังสือพิมพ์ที่นักศึกษาอ่านเป็นประจำคือ บันเทิงเช่น คนตรี กีฬา วาไรตี้ ฯลฯ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 เนื้อหาที่ที่อ่านบ่อย ได้แก่บันเทิง จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 และเนื้อหาที่อ่านบ้างเป็นครั้งคราว ได้แก่รายการข่าวและวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ต่างประเทศจำนวน 142 คนคิดเป็นร้อยละ 47.3

ตารางที่ 9.1 แสดงการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อวิทยุสาร โดยแยกตามประเภทของเนื้อหา

ระดับการเปิดรับ	ประเภทเนื้อหา			
	ข่าว/วิเคราะห์ ข่าวในประเทศ	ข่าว/วิเคราะห์ข่าว ต่างประเทศ	สารคดี/ความรู้ทั่วไป	บันเทิง/วาไรตี้
ไม่เคยเลย	37 (12.3)	45 (15.0)	23 (7.7)	13 (4.3)
นาน ๆ ครั้ง	117 (39.0)	115 (38.3)	89 (29.7)	48 (16.0)
เป็นครั้งคราว	109 (36.3)	105 (35.0)	120 (40.0)	95 (21.0)
บ่อย	31 (10.3)	29 (9.7)	47 (15.7)	63 (21.0)
เป็นประจำ	6 (2.0)	6 (2.0)	21 (7.0)	81 (27.0)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

จากตารางที่ 9.1 แสดงให้เห็นว่าเนื้อหาทางสื่อวิทยุสารที่นักศึกษาอ่านเป็นประจำคือบันเทิงเช่นดนตรี กีฬา วาไรตี้ ฯลฯ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 เนื้อหาที่อ่านบ่อยได้แก่บันเทิงจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 และ เนื้อหาที่อ่านบ้างเป็นครั้งคราวได้แก่รายการสารคดีและความรู้ทั่วไป จำนวน 120 คนคิดเป็นร้อยละ 40.0

ตารางที่ 10.1 แสดงการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองจากวิทยุโทรทัศน์โดยแยกตามประเภทของ

รายการ

ระดับการเปิดรับ	ประเภทรายการ		
	ข่าวการทำงานของรัฐบาล รัฐสภาและพรรคฝ่ายค้าน	ข่าวเกี่ยวกับนายก- รัฐมนตรีและส.ส.	ข่าวการเมือง ต่างประเทศ
ไม่เคยเลย	6 (2.0)	6 (2.0)	9 (3.0)
นาน ๆ ครั้ง	53 (17.7)	43 (14.3)	55 (18.3)
เป็นครั้งคราว	122 (40.7)	139 (46.3)	128 (42.7)
บ่อย	89 (29.7)	83 (27.7)	80 (26.7)
เป็นประจำ	30 (10.0)	29 (9.7)	28 (9.3)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

ตารางที่ 11.1 แสดงการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองจากวิทยุกระจายเสียงโดยแยกตามประเภท

ระดับการเปิดรับ	ของรายการ		
	ข่าวการทำงานของรัฐบาล รัฐสภาและพรรคฝ่ายค้าน	ข่าวเกี่ยวกับนายก- รัฐมนตรีและส.ส.	ข่าวการเมือง ต่างประเทศ
ไม่เคยเลย	22 (7.3)	23 (7.7)	32 (10.7)
นาน ๆ ครั้ง	97 (32.3)	92 (30.7)	91 (30.3)
เป็นครั้งคราว	125 (41.7)	129 (43.0)	121 (40.3)
บ่อย	44 (14.7)	44 (14.7)	40 (13.3)
เป็นประจำ	12 (4.0)	12 (4.0)	16 (5.3)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

ตารางที่ 12.1 แสดงการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองจากสื่อหนังสือพิมพ์โดยแยกตามประเภท

ของเนื้อหา

ระดับการเปิดรับ	ประเภทเนื้อหา		
	ข่าวการทำงานของรัฐบาล รัฐสภาและพรรคฝ่ายค้าน	ข่าวเกี่ยวกับนายก- รัฐมนตรีและส.ส.	ข่าวการเมือง ต่างประเทศ
ไม่เคยเลย	12 (4.0)	8 (2.7)	17 (5.7)
นาน ๆ ครั้ง	70 (23.3)	64 (21.3)	90 (30.0)
เป็นครั้งคราว	145 (48.3)	140 (46.7)	125 (41.7)
บ่อย	58 (19.3)	66 (22.0)	50 (13.3)
เป็นประจำ	15 (5.0)	22 (7.3)	18 (6.0)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

ตารางที่ 13.1 แสดงการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองจากสื่อมวลชน โดยแยกตามประเภทของเนื้อหา

ระดับการเปิดรับ	ประเภทเนื้อหา		
	ข่าวการทำงานของรัฐบาล รัฐสภาและพรรคฝ่ายค้าน	ข่าวเกี่ยวกับนายก- รัฐมนตรีและส.ส.	ข่าวการเมือง ต่างประเทศ
ไม่เคยเลย	18 (16.0)	50 (16.7)	58 (19.3)
นาน ๆ ครั้ง	140 (34.7)	108 (36.0)	104 (34.7)
เป็นครั้งคราว	123 (41.0)	106 (35.3)	104 (34.7)
บ่อย	22 (7.3)	32 (10.7)	29 (9.7)
เป็นประจำ	3 (1.0)	4 (1.3)	5 (1.7)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

ตารางที่ 14.1 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองโดยสื่อบุคคล
(ครู/อาจารย์)

ระดับการเปิดรับ	ประเภทเนื้อหาที่พุดคุย			
	ข่าวสารทำงานของรัฐบาล รัฐสภาและพรรคฝ่ายค้าน	ข่าวเกี่ยวกับนายก- รัฐมนตรีและส.ส.	ความคิดเห็นทั่วไป	ข่าวสารเมือง ต่างประเทศ
ไม่เคยเลย	14 (4.7)	15 (5.0)	17 (5.7)	22 (7.3)
นาน ๆ ครั้ง	53 (17.7)	58 (19.3)	54 (18.0)	59 (19.7)
เป็นครั้งคราว	131 (43.7)	123 (41.0)	119 (39.7)	123 (41.0)
บ่อย	82 (27.3)	81 (27.0)	80 (26.7)	71 (23.7)
เป็นประจำ	20 (6.7)	23 (7.7)	30 (10.0)	25 (8.3)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

ตารางที่ 15.1 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองโดยสื่อบุคคล
(บุคคลในครอบครัว)

ระดับการเปิดรับ	ประเภทเนื้อหาที่พุดคุย			
	ข่าวการทำงานของรัฐบาล รัฐสภาและพรรคฝ่ายค้าน	ข่าวเกี่ยวกับนายก- รัฐมนตรีและส.ส.	ความคิดเห็นทั่วไป	ข่าวการเมือง ต่างประเทศ
ไม่เคยเลย	18 (6.0)	20 (6.7)	17 (5.7)	38 (12.7)
นาน ๆ ครั้ง	89 (29.7)	77 (25.7)	72 (24.0)	99 (33.0)
เป็นครั้งคราว	115 (38.3)	117 (39.0)	110 (36.7)	90 (30.0)
บ่อย	53 (17.7)	62 (20.7)	70 (23.3)	47 (15.7)
เป็นประจำ	25 (8.3)	24 (8.0)	31 (10.3)	26 (8.7)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

ตารางที่ 16.1 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองโดยสื่อบุคคล

(กลุ่มเพื่อน)

ระดับการเปิดรับ	ประเภทเนื้อหาที่พุดคุย			ข่าวสารเมือง ต่างประเทศ
	ข่าวการทำงานของรัฐบาล รัฐสภาและพรรคฝ่ายค้าน	ข่าวเกี่ยวกับนายก- รัฐมนตรีและส.ส.	ความคิดเห็นทั่วไป	
ไม่เคยเลย	26 (8.7)	28 (9.3)	29 (9.7)	36 (12.0)
นาน ๆ ครั้ง	97 (32.3)	97 (32.3)	85 (28.3)	90 (30.0)
เป็นครั้งคราว	122 (40.7)	113 (37.7)	118 (39.3)	109 (36.3)
บ่อย	45 (15.0)	51 (17.0)	57 (19.0)	53 (17.7)
เป็นประจำ	10 (3.3)	11 (3.7)	11 (3.7)	12 (4.0)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

ตารางที่ 17.1 แสดงจำนวนและร้อยละของการติดตามข่าวสารจากสื่อมวลชนให้ไปใช้สิทธิ

เลือกตั้งหรือหาเสียงผ่านทางสื่อเฉพาะกิจ(สื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจก)

ระดับการเปิดรับ	สื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจกหรือหาเสียงของ.....		
	พรรคการเมืองต่าง ๆ	หน่วยงานราชการ	หน่วยงานเอกชน
ไม่เคยเลย	14 (4.7)	23 (7.7)	25 (8.3)
นาน ๆ ครั้ง	74 (24.7)	72 (24.0)	73 (24.3)
เป็นครั้งคราว	99 (33.0)	119 (39.7)	111 (37.0)
บ่อย	72 (24.0)	72 (24.0)	68 (22.7)
เป็นประจำ	41 (13.7)	14 (4.7)	23 (7.7)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

ตารางที่ 18.1 แสดงจำนวนและร้อยละของการติดตามข่าวสารจากสื่อรณรงค์ให้ไปใช้สิทธิ
เลือกตั้งหรือหาเสียงผ่านทางสื่อเฉพาะกิจ (โปสเตอร์หรือแผ่นป้ายโฆษณา)

ระดับการเปิดรับ	โปสเตอร์รณรงค์หรือแผ่นป้ายโฆษณาหรือหาเสียงของ.....		
	พรรคการเมืองต่าง ๆ	หน่วยงานราชการ	หน่วยงานเอกชน
ไม่เคยเลย	12 (4.0)	16 (5.3)	19 (6.3)
นาน ๆ ครั้ง	61 (20.3)	74 (24.7)	73 (24.3)
เป็นครั้งคราว	104 (34.7)	123 (41.0)	104 (34.7)
บ่อย	78 (26.0)	67 (22.3)	75 (25.0)
เป็นประจำ	45 (15.0)	20 (6.7)	29 (9.7)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

ตาราง ที่ 19.1 แสดงจำนวนและร้อยละของการติดตามข่าวสารจากสื่อมวลชนให้ไปใช้สิทธิ

เลือกตั้งหรือต่อหาเสียงผ่านทางสื่อเฉพาะกิจ(ขบวนแห่หรือรถกระจายเสียง)

ระดับการเปิดรับ	ขบวนแห่หรือรถกระจายเสียงรณรงค์หรือหาเสียงของ.....		
	พรรคการเมืองต่าง ๆ	หน่วยงานราชการ	หน่วยงานเอกชน
ไม่เคยเลย	20 (6.7)	21 (7.0)	29 (9.7)
นาน ๆ ครั้ง	67 (22.3)	70 (23.3)	67 (22.3)
เป็นครั้งคราว	119 (39.7)	133 (44.3)	122 (40.7)
บ่อย	59 (19.7)	61 (20.3)	56 (18.7)
เป็นประจำ	35 (11.7)	15 (5.0)	26 (8.7)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

ตารางที่ 20.1 แสดงจำนวนและร้อยละของการติดตามข่าวสารจากสื่อมวลชนนำไปใช้สิทธิ

เลือกตั้งหรือสื่อหาเสียงผ่านทางสื่อเฉพาะกิจ(การอภิปรายหรือหาเสียง)

ระดับการเปิดรับ	การอภิปรายหรือณรงค์ของ.....		
	พรรคการเมืองต่าง ๆ	หน่วยงานราชการ	หน่วยงานเอกชน
ไม่เคยเลย	19 (6.3)	33 (11.0)	33 (11.0)
นาน ๆ ครั้ง	90 (30.0)	88 (29.3)	84 (28.0)
เป็นครั้งคราว	110 (36.7)	123 (41.0)	121 (40.3)
บ่อย	54 (18.0)	43 (14.3)	42 (14.0)
เป็นประจำ	27 (9.0)	13 (4.3)	20 (6.7)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

ตาราง ที่ 21.1 แสดงจำนวนและร้อยละของการติดตามข่าวสาร ในช่วงที่มีการรณรงค์หาเสียง
เลือกตั้งจากสื่อบุคคล (บุคคลในครอบครัว)

ระดับการเปิดรับ	การพูดคุยกับบุคคลในครอบครัวเรื่อง....			
	นโยบายของพรรค การเมืองต่าง ๆ	การตัดสินใจเลือก พรรคการเมือง	สถานการณ์การ เลือกตั้งทั่วไป	การชักชวนกัน ไปใช้สิทธิ
ไม่เคยเลย	21 (7.0)	24 (8.0)	16 (5.3)	14 (4.7)
นาน ๆ ครั้ง	72 (24.0)	39 (13.0)	56 (18.7)	25 (8.3)
เป็นครั้งคราว	116 (38.7)	112 (37.3)	120 (40.0)	95 (31.7)
บ่อย	67 (22.3)	80 (26.7)	73 (24.3)	94 (11.7)
เป็นประจำ	23 (7.7)	45 (15.0)	35 (11.7)	72 (24.0)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

ตาราง ที่ 22.1 แสดงจำนวนและร้อยละของการติดตามข่าวสารในช่วงที่มีการรณรงค์หาเสียง
เลือกตั้งจากสื่อบุคคล (กลุ่มเพื่อน)

ระดับการเปิดรับ	การพูดคุยกับกลุ่มเพื่อนเรื่อง....			
	นโยบายของพรรค การเมืองต่าง ๆ	การตัดสินใจเลือก พรรคการเมือง	สถานการณ์การ เลือกตั้งทั่วไป	การชักชวนกัน ไปใช้สิทธิ
ไม่เคยเลย	29 (9.7)	25 (8.3)	30 (10.0)	18 (6.0)
นาน ๆ ครั้ง	87 (29.0)	82 (27.3)	72 (24.0)	55 (18.3)
เป็นครั้งคราว	120 (40.0)	121 (40.3)	128 (42.7)	114 (38.0)
บ่อย	53 (17.7)	55 (18.3)	56 (18.7)	81 (27.0)
เป็นประจำ	11 (3.7)	17 (5.7)	14 (4.7)	32 (10.7)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

ตารางที่ 23.1 แสดงจำนวนและร้อยละของการติดตามข่าวสาร ในช่วงที่มีการรณรงค์หาเสียง
เลือกตั้งจากสื่อบุคคล (ครู/อาจารย์)

ระดับการเปิดรับ	การพูดคุยกับครู/อาจารย์เรื่อง....			
	นโยบายของพรรค	การตัดสินใจเลือก	สถานการณ์การ	การชักชวนกัน
	การเมืองต่าง ๆ	พรรคการเมือง	เลือกตั้งทั่วไป	ไปใช้สิทธิ
ไม่เคยเลย	16 (5.3)	16 (5.3)	13 (4.3)	12 (4.0)
นาน ๆ ครั้ง	63 (21.0)	69 (23.0)	52 (17.3)	29 (9.7)
เป็นครั้งคราว	105 (35.0)	118 (39.3)	120 (40.0)	80 (26.7)
บ่อย	92 (30.7)	78 (26.0)	88 (29.3)	99 (33.0)
เป็นประจำ	24 (8.0)	19 (6.3)	27 (9.0)	80 (26.7)
รวม	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)	300 (100.0)

แบบสอบถาม

เรื่อง : การเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองของนักศึกษาสถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราช
คำชี้แจง : แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาวิจัยการเปิดรับ ข่าวสาร ด้านการเมืองของ

นักศึกษาสถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราช โดยคำถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นการสำรวจคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษา

ตอนที่ 2 เป็นการสำรวจการเปิดรับข่าวสารทั่วไปของนักศึกษา

ตอนที่ 3 เป็นการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองของ
นักศึกษา

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจาก
ท่านตามความเป็นจริงและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

นางลดาวัลย์ แก้วสีนวล

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศ () ชาย
 () หญิง
2. อายุ () 18-20 ปี
 () 21 - 23 ปี
 () มากกว่า 23 ปีขึ้นไป
3. คณะวิชา () ครุศาสตร์
 () วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 () วิทยาการจัดการ
 () มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
4. ชั้นปีที่ () ปีที่ 1
 () ปีที่ 2
 () ปีที่ 3
 () ปีที่ 4

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารทั่วไป

การเปิดรับข่าวสารทั่วไป (สำหรับข้อ 1-3)

ให้ท่านเลือกตอบข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลข
ตามที่ท่านปฏิบัติจริง

1 = ไม่เคยเลย

2 = นาน ๆ ครั้ง

3 = เป็นครั้งคราว

4 = บ่อย

5 = เป็นประจำ

1. โดยปกติ ท่านติดตามข่าวสารต่าง ๆ จากสื่อมวลชนต่อไปนี้ อย่างไรบ้าง

สื่อมวลชน	1	2	3	4	5
วิทยุกระจายเสียง					
วิทยุโทรทัศน์					
หนังสือพิมพ์					
นิตยสาร					

9. ในช่วงระหว่างการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ท่านได้ติดตามสื่อรณรงค์ให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง หรือ
 สื่อหาเสียงของหน่วยงานดังต่อไปนี้ ทางสื่อสารมวลชนบ่อยแค่ไหน

- 1 = ไม่เคยเลย 2 = นาน ๆ ครั้ง
 3 = เป็นครั้งคราว 4 = บ่อย
 5 = เป็นประจำ

สื่อรณรงค์ หรือสื่อหาเสียงของ	หนังสือพิมพ์					นิตยสาร					วิทยุ					โทรทัศน์				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ข่าวการหาเสียงของพรรคการเมือง ต่าง ๆ																				
คอลัมน์พิเศษ : สัมภาษณ์ผู้สมัคร รับเลือกตั้ง																				
คอลัมน์วิเคราะห์สถานการณ์ การเลือกตั้ง																				

11. ในช่วงรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ท่านได้รับฟังบุคคลในครอบครัว เพื่อน และครูอาจารย์ของท่าน พูดถึงสิ่งเหล่านี้ บ่อยเพียงใด

- 1 = ไม่เคยเลย 2 = นาน ๆ ครั้ง
 3 = เป็นครั้งคราว 4 = บ่อย
 5 = เป็นประจำ

เรื่องราวที่ได้รับฟัง	บุคคลในครอบครัว					เพื่อน					ครู/อาจารย์				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
นโยบายของพรรคการเมืองต่าง ๆ															
การตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง															
สถานการณ์การเลือกตั้งทั่วไป															
การชักชวนกันไปใช้สิทธิ															